



« Arena del Futuro », la recharge innovante par induction dynamique devient réalité

- Inauguration du circuit « Arena Del Futuro » construit par A35 en coopération avec Stellantis et d'autres partenaires pour tester sur le terrain le système révolutionnaire de recharge électrique par induction dynamique
- Le circuit de 1 050 mètres de long, situé dans une zone privée de l'autoroute A35, près de la sortie Chiari Ovest, est alimenté par une puissance électrique de 1 MW
- Grâce au DWPT (Dynamic Wireless Power Transfer), les véhicules électriques peuvent être rechargés « sans fil » en circulant sur des voies câblées grâce à un système innovant de boucles placées sous l'asphalte
- Le DWPT est l'une des principales technologies mises en œuvre pour répondre de façon immédiate et concrète au besoin de décarbonisation et de durabilité environnementale dans le secteur de la mobilité
- La participation de Stellantis à ce projet s'inscrit dans le cadre de la stratégie d'électrification que l'entreprise a illustrée lors de l'EV Day en juillet 2021

TURIN, le 2 décembre 2021 - Après des études intenses et approfondies, « Arena Del Futuro », le circuit construit par A35 Brebemi, la liaison autoroutière directe entre Brescia et Milan, en coopération avec Stellantis et d'autres partenaires internationaux, institutions publiques et Universités, dans le but de tester sur le terrain le système révolutionnaire de recharge électrique par induction dynamique, est devenu une réalité.

Après l'identification des meilleures technologies liées à l'électrification des routes et la mise au point du circuit, la troisième phase du projet débute aujourd'hui et se concentre sur le test des technologies adoptées. Le circuit « Arena del Futuro » de 1 050 mètres de long, situé dans une zone privée de l'autoroute A35, près de la sortie Chiari Ovest, et alimenté par une puissance électrique de 1 MW, a été en effet inauguré avec succès. Il est donc prêt dès ce jour à tester sur le terrain la technologie innovante utilisée pour recharger les voitures électriques qui y transitent.

Les premiers véhicules (Nouvelle 500 et Bus Iveco E-Way) ont ainsi été équipés pour tester le système et ont déjà parcouru plusieurs kilomètres avec des résultats plus qu'encourageants. L'objectif est de démontrer que le système DWPT (Dynamic Wireless Power Transfer), protagoniste du circuit « Arena del Futuro », est l'une des principales technologies candidates pour répondre de façon immédiate et concrète aux besoins de décarbonisation et de durabilité environnementale dans le secteur de la mobilité.

La participation de Stellantis à ce projet s'inscrit donc dans le cadre de la stratégie d'électrification que le Groupe a illustrée à l'occasion de l'EV Day le 8 juillet 2021. L'objectif principal est de proposer aux clients non seulement des véhicules de pointe capables d'une grande autonomie et de vitesses de recharge ultrarapides, mais aussi un écosystème de services en mesure de répondre aux besoins de clients de plus en plus exigeants. Stellantis prévoit en effet d'investir plus de 30 milliards d'euros d'ici 2025 dans l'électrification et le développement de logiciels, soutenant ainsi les plans de décarbonisation tout en garantissant un des meilleurs niveaux de satisfaction des clients à l'échelle mondiale.

Selon Anne-Lise Richard, responsable pour Stellantis de l'e-Mobility Business Unit au niveau global, « Il s'agit d'une solution de pointe qui apporte une réponse concrète aux problèmes d'autonomie et de recharge qui préoccupent les clients ». Dans la continuité de ce qui a été annoncé lors de l'EV Day, Anne-Lise Richard affirme : « Nous accélérons actuellement notre rôle dans la définition de la mobilité du futur et, dans cette optique, la technologie DWPT nous semble en phase avec notre volonté de répondre concrètement aux besoins du client. La recharge des voitures en mouvement présente en effet des avantages évidents en termes de temps de charge et de taille des batteries ».

L'offre potentielle de services innovants tels que le système DWPT aidera Stellantis à atteindre les objectifs ambitieux en matière d'électrification annoncés lors de l'EV Day : plus de 70 % de ses véhicules vendus en Europe et plus de 40 % de ceux vendus aux États-Unis seront des véhicules à faibles émissions (LEV) d'ici 2030.

Grâce au DWPT, les véhicules électriques peuvent être rechargés « sans fil » en circulant sur des voies câblées grâce à un système innovant de boucles placées sous l'asphalte. Cette technologie est adaptable à tous les véhicules équipés d'un « récepteur » spécial qui transfère l'énergie provenant de l'infrastructure routière à la batterie dans le but de générer un système de mobilité « zéro émission ». La connectivité avancée garantira en même temps, grâce aux technologies IdO (Internet des objets), une sécurité routière maximale en permettant un dialogue constant entre les autoroutes et les véhicules qui y circulent. Le revêtement des routes sera en

autre optimisé pour le rendre plus durable sans affecter l'efficacité et l'efficience de la charge inductive.

Cette réalisation est le premier exemple d'innovation collaborative pour la mobilité « zéro émission » des personnes et des marchandises qui voit A35 Brebemi – Aleatica avec Stellantis et ABB, Electreon, FIAMM Energy Technology, IVECO, IVECO Bus, Mapei, Pizzarotti, École polytechnique de Milan, Prysmian, Stellantis, TIM, Université de Rome III et Université de Parme, Vigili del Fuoco et Polizia Stradale franchir aujourd'hui une étape extrêmement concrète et importante avec le circuit « Arena del Futuro », récemment désigné comme l'une des 100 inventions les plus importantes de 2021 par le prestigieux magazine TIME.

À propos de Stellantis

Figurant parmi les principaux constructeurs automobiles et fournisseurs de services de mobilité internationaux, Stellantis est guidé par une vision claire : permettre à tous de se déplacer librement grâce à des solutions de mobilité distinctives, abordables et fiables. Outre son implantation géographique et la richesse de son héritage, la plus grande force du Groupe réside dans ses performances en matière de durabilité, l'étendue de son expérience et la diversité des talents internationaux qui le composent. Stellantis s'appuie sur l'ampleur de son portefeuille de marques emblématiques, qui a été fondé par des visionnaires qui ont insufflé leur passion dans leurs entreprises, associée à un esprit de compétition qui parle autant à ses employés qu'à ses clients. L'objectif de Stellantis : devenir le numéro un, en termes de qualité et non de taille, tout en créant encore plus de valeur pour l'ensemble de ses partenaires et des communautés au sein desquelles il opère.



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis



www.stellantis.com