

Une étude de Solera indique que le parc automobile européen craint un hiver du mécontentement¹

Dans un contexte marqué par l'inflation et la pénurie de chauffeurs, une nouvelle étude menée auprès de plus de 1500 dirigeants de flottes en Europe révèle que les gestionnaires se tournent vers la technologie pour surmonter cette période.

LONDRES, 14 septembre 2022 - Solera Holdings, LLC ("Solera") le leader mondial de la gestion du cycle de vie des véhicules, a publié sa dernière étude confirmant que les gestionnaires de flotte européens s'apprêtent à être confrontés à un hiver sans précédent, marqué par des coûts de carburant toujours plus élevés, une pénurie de main d'oeuvre en termes de conducteurs et la crainte d'une récession mondiale qui fera probablement de 2023 l'une des années les plus difficiles à ce jour. L'étude révèle que les dirigeants de toute l'Europe se tournent vers la technologie pour faire face à ces conditions, et continuer d'accroître la croissance globale tout en améliorant les conditions de travail et la sécurité des conducteurs.

Principales préoccupations économiques pour 2023

Parmi les nombreuses préoccupations qui inquiètent les responsables de flotte pour 2023, le défi posé par la hausse du coût du carburant arrive en tête (59%), un chiffre qui atteint 66% pour les flottes du dernier kilomètre, où le carburant représente une part beaucoup plus importante des coûts globaux. En effet, plus de la moitié des flottes (76%)² déclarent que leurs coûts de carburant ont augmenté au cours des six derniers mois, alors même que les prix du pétrole devraient encore augmenter l'année prochaine.³

Dans le même temps, près d'un quart (22%) des responsables de flottes s'inquiètent de l'impact d'une récession mondiale sur leurs conducteurs en 2023⁴. Les flottes d'Espagne (33%), du Portugal (29%) et d'Autriche (28%) sont les plus préoccupées par les prévisions annonçant une crise économique imminente⁵.

¹ Notes aux journalistes

Méthodologie

Solera a chargé la société d'études de marché indépendante Censuwide d'interroger un échantillon national représentatif de 1523 gestionnaires de flotte au Royaume-Uni, en France, en Allemagne, en Italie, aux Pays-Bas, en Espagne, au Portugal, en Autriche et en Suisse entre le 26 août et le 1er septembre 2022. Sauf mention contraire, tous les chiffres ont été tirés de ce sondage.

À la question " Quels sont les plus grands défis auxquels votre flotte sera confrontée en 2023 ? ", 59 % des personnes interrogées ont répondu " Coûts du carburant " et 66 % de celles gérant des flottes du dernier kilomètre.

² À la question " Dans quelle mesure les facteurs suivants ont-ils augmenté ou diminué pour votre parc automobile au cours des six derniers mois ? ", 76 % des répondants ont répondu que les " frais de fonctionnement, par exemple le carburant " avaient augmenté.

³ IAE, Oil Market Report, août 2022 <https://www.iea.org/reports/oil-market-report-august-2022>

⁴ À la question " Quels sont les plus grands défis auxquels votre flotte sera confrontée en 2023 ? ", 22 % ont répondu " la récession mondiale. "

⁵ À la question " Quels sont les principaux défis auxquels votre flotte sera confrontée en 2023 ? ", 33 % des répondants en Espagne, 29 % au Portugal et 28 % en Autriche ont répondu " récession mondiale ".

La pénurie de chauffeurs est le deuxième défi le plus important auquel les flottes vont devoir faire face à l'aube de cette nouvelle année (25%), ce chiffre passant à 30% au Royaume-Uni⁶, 33 % en Allemagne et 35% en Autriche. Cependant, il faut noter que si la pénurie de personnel reste une préoccupation majeure, un tiers des flottes ont également indiqué que les niveaux de satisfaction des conducteurs avaient augmenté au cours des six derniers mois, indiquant que leurs efforts pour améliorer l'expérience de leurs conducteurs commencent à porter leurs fruits⁷.

Des clients toujours plus exigeants face à des flottes en difficulté

Avant la pandémie, les flottes ont dû faire face à des pics de demande, et les attentes des consommateurs continuent aujourd'hui de monter en flèche. Selon l'étude de Solera, 79% des gestionnaires de flotte indiquent qu'ils doivent effectuer des livraisons plus rapidement et plus efficacement pour répondre aux demandes croissantes des clients⁸. Ils sont 60% à avoir déclaré que le volume des livraisons à effectuer avait également augmenté au cours des six derniers mois⁹.

La technologie en réponse aux défis posés aux flottes

Les flottes qui se servent des données exploitables pour alimenter leur flux d'informations en temps réel ont une longueur d'avance sur les autres. Grâce aux données, qui permettent de gérer chaque étape du parcours du conducteur, de la planification des itinéraires à l'amélioration de l'expérience et de la sécurité de ce dernier, en passant par une efficacité accrue et l'augmentation globale de leur productivité, les flottes peuvent surmonter cette période d'incertitudes tout en acquérant un avantage concurrentiel.

Près de la moitié (48%) des répondants à l'enquête déclarent que la technologie qui leur serait le plus utile serait une plateforme leur permettant de centraliser les informations dont ils ont besoin¹⁰, afin de pouvoir gérer leur flotte depuis un point d'accès unique. Ils seraient également intéressés par une technologie permettant d'améliorer l'efficacité des livraisons (35%) et des solutions permettant de réduire les coûts d'assurance, de litige et de règlement

⁶ À la question "Quels sont les plus grands défis auxquels votre flotte sera confrontée en 2023 ?", 25 % ont répondu "Pénurie de conducteurs", ce chiffre passant à 35 % en Autriche, 33 % en Allemagne et 30 % au Royaume-Uni.

⁷ À la question "Dans quelle mesure les facteurs suivants ont-ils augmenté ou diminué pour votre flotte au cours des six derniers mois ?", 33% ont répondu que la "satisfaction du conducteur" avait augmenté.

⁸ À la question "Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec l'affirmation suivante ? Je me sens sous pression pour effectuer des livraisons plus rapides et plus efficaces en raison de la demande accrue des consommateurs", 79 % ont répondu "tout à fait d'accord" ou "plutôt d'accord".

⁹ À la question "Dans quelle mesure les facteurs suivants ont-ils augmenté ou diminué pour votre flotte au cours des six derniers mois ?" 60 % ont répondu que le "volume des livraisons" avait augmenté.

¹⁰ À la question de savoir quelles technologies, le cas échéant, vous aideraient le plus à mieux gérer votre flotte, 47 % ont répondu "une plateforme qui peut me donner toutes les informations dont j'ai besoin pour gérer ma flotte en un seul endroit central".

(32%)¹¹. Seulement 2% des personnes interrogées ont déclaré que la technologie ne les aiderait pas à mieux gérer leur parc¹².

Mark Tiana, VP Truck & Fleet Solutions chez Solera, commente : *"La conjoncture actuelle impose aux flottes de faire face à toute une série de problèmes, mais elles ne sont pas livrées à elles-mêmes pour autant. Il existe des solutions technologiques qui peuvent contribuer à alléger la pression qui pèse sur elles au cours des prochains mois. Solera aide déjà ses clients à accroître leur productivité pendant cette période, et fournit aux flottes les outils dont elles ont besoin pour leur faciliter la tâche et les rendre plus efficaces. Les flottes qui adoptent sans réserve la technologie vont nécessairement en percevoir les bénéfices, car cette dernière va non seulement leur permettre d'offrir aux conducteurs une expérience meilleure et plus sûre, mais aussi les aider à gagner en efficacité, en fidélisation et en croissance."*

A propos de Solera

Solera est le leader mondial des logiciels de gestion du cycle de vie des véhicules, des données et des services. À travers quatre secteurs d'activité - réclamations de véhicules, réparations de véhicules, solutions de véhicules et solutions de flotte - Solera abrite de nombreuses marques leaders dans l'écosystème du cycle de vie des véhicules, notamment Identifix, Audatex, DealerSocket, Omnitracs, LoJack, Spireon, eDriving / Mentor, Explore, CAP HPI, Autodata, et autres. Solera permet à ses clients de réussir à l'ère numérique en leur fournissant une solution de «guichet unique» qui rationalise les opérations, offre des analyses basées sur les données et améliore l'engagement des clients, ce qui, selon Solera, aide les clients à stimuler les ventes, à promouvoir la fidélisation des clients et améliorer les marges bénéficiaires. Solera sert plus de 300,000 100 clients et partenaires mondiaux dans plus de XNUMX pays. Pour plus d'informations, visitez www.solera.com.

¹¹ À la question "Quelles technologies, le cas échéant, vous aideraient le plus à mieux gérer votre parc automobile ?" 35 % des personnes interrogées ont répondu "la technologie pour améliorer l'efficacité des livraisons" et 32 % ont répondu "la technologie pour aider à réduire les coûts d'assurance, de litige et de règlement".

¹² À la question "Quelles technologies, le cas échéant, vous aideraient le plus à mieux gérer votre parc automobile ?" 2% ont répondu "N/A ; aucune technologie ne nous aiderait à mieux gérer notre flotte".