

MOTORK PRÉSENTE AI VIDEO : LA NOUVELLE SOLUTION BASÉE SUR L'IA POUR CRÉER DES VIDÉOS SANS EFFORT EN QUELQUES CLICS

- L'ajout de vidéos sur les sites web permet de presque doubler le taux de conversion.
- 60 % des potentiels acheteurs de voitures affirment avoir visité un concessionnaire ou consulté son site web après avoir visionné une vidéo
- AI Video est la nouvelle solution dédiée aux distributeurs automobiles et aux constructeurs désireux de révolutionner leur stratégie numérique, d'augmenter leur trafic en ligne et de maximiser leur conversion.

Paris – le 25 avril 2024 - [MotorK](#), le groupe leader en Europe , spécialiste des solutions SaaS pour la distribution automobile présente AI Video, basé sur l'intelligence artificielle. Sa mission ? Offrir aux concessionnaires et constructeurs automobiles la possibilité de créer rapidement des vidéos comprenant des images, du texte et de la musique, tout en économisant temps et argent, sans sacrifier la qualité.

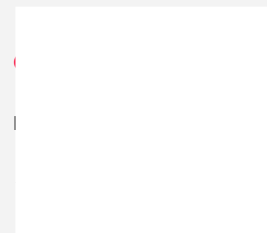
Cette solution est proposée en réponse à l'importance croissante du contenu vidéo dans le marketing, où la représentation visuelle influence significativement le comportement des utilisateurs : une enquête mondiale menée par Statista révèle ainsi que les consommateurs regardent en moyenne 17 heures de vidéos en ligne par semaine en 2023.

L'importance des vidéos est également confirmée dans l'industrie automobile, où plus de 60 % des acheteurs ont déclaré avoir visité un concessionnaire ou le site web de ces derniers après avoir visionné la vidéo du véhicule qu'ils envisagent d'acheter.

En outre, les vidéos confirment leur importance d'un point de vue commercial : une analyse réalisée par Codefuel.com a révélé que le taux de conversion moyen pour les sites web avec vidéos est de 4,8 %, contre 2,9 % sans vidéo.

A PROPOS DE MOTORK

MotorK (AMS : MTRK) est un fournisseur SaaS européen leader, spécialisé dans le secteur de la vente au détail d'automobiles, avec plus de 450 employés et douze bureaux dans huit pays (Italie, Espagne, France, Allemagne, Portugal, Royaume-Uni, Belgique et Israël). MotorK permet aux constructeurs et aux concessionnaires automobiles d'améliorer l'expérience de leurs clients grâce à une large gamme de produits et de services numériques entièrement intégrés. MotorK fournit à ses clients une combinaison innovante de solutions numériques, de produits SaaS et dispose du plus grand département de R&D du secteur des ventes et du marketing numériques automobiles en Europe. MotorK est une société enregistrée en Angleterre et au Pays de Galles: 5th Floor One New Change, London, England, EC4M 9AF. Enregistrement de la société : 9259000. Pour plus d'informations: www.motork.io ou www.investors.motork.io.



AI Video : la nouvelle solution basée sur l'IA pour générer des vidéos à grande échelle.

Reconnaissant les défis de la production vidéo traditionnelle, MotorK a développé le concept de AI Video au sein de son TechLab, le pôle d'innovation du groupe entièrement dédié au développement de solutions basées sur l'IA pour guider l'innovation dans l'industrie de la vente au détail automobile.

"La méthode conventionnelle de production de vidéos est chronophage et coûteuse, ce qui empêche souvent les concessionnaires de présenter efficacement tout leur stock", commente Jean-Pierre Diernaz, Directeur France chez MotorK. "Avec AI Video, nous voulons rendre le processus plus simple, plus efficace et plus économique, permettant aux concessionnaires et aux OEM de générer des vidéos de manière fluide et en quelques clics seulement".

AI Video révolutionne la création de vidéos pour les concessionnaires, en proposant une approche simplifiée grâce à l'intelligence artificielle. Ce système facilite la présentation des véhicules, valorisant chaque spécificité pour attirer l'attention des clients. Intégré à StockSparK, AI Video assure une gestion fluide des informations, optimisant le processus sans nécessiter d'intégrations externes.

Les avantages de l'adoption d'AI Video dans l'activité des concessionnaires sont multiples. Tout d'abord, elle **stimule le trafic sur le site web en fournissant un contenu vidéo engageant, augmentant** et les chances de **génération de leads**.

De plus, le processus d'intégration devient sans effort, **nécessitant seulement quelques clics** pour générer des vidéos pour l'ensemble du stock, maximisant ainsi l'efficacité et la productivité. AI Video offre ainsi **d'importantes économies de coûts et de temps**, et permet aux concessionnaires d'allouer les ressources de manière plus efficace.

AI Video marque une nouvelle avancée significative dans l'engagement de MotorK pour l'innovation dans le secteur de la vente au détail automobile. **Jean-Pierre Diernaz le confirme** : *"Nous sommes dédiés à l'amélioration continue de nos solutions pour répondre aux besoins évolutifs de nos clients .*