

Nanterre, France
Mercredi 24 juin 2026

FORVIA promeut ses matériaux circulaires et l'excellence de son savoir-faire en matière de processus de fabrication d'intérieurs au sein du concept-car circulaire de JLR

FORVIA a pu faire la démonstration de son expertise en matière de matériaux durables et de procédés avancés d'aménagement intérieur dans le cadre du nouveau concept-car circulaire de JLR. Une manière de montrer comment l'innovation peut soutenir la prochaine génération de conception automobile circulaire.

- FORVIA démontre son expertise en matière d'intérieurs haut de gamme et sa capacité à associer des matériaux circulaires de pointe à travers sa contribution au projet «Cornerstone » de JLR, soutenant ainsi la conception et le design automobile durable nouvelle génération.
- Le panneau de porte « Cornerstone » améliore considérablement les performances environnementales : la part de matériaux recyclés passe à 40 %, la recyclabilité atteint 58 % et les émissions de CO₂ sont pratiquement divisées par deux par rapport aux solutions actuelles.
- Ce projet illustre une approche de conception axée sur la circularité et le cycle fermé, qui transforme les matériaux issus de véhicules en fin de vie en applications intérieures à forte valeur ajoutée, tout en respectant les normes de qualité et de performance haut de gamme.

Forvia Interiors a associé son expertise en matière de moulage par injection et de pièces apparentes haut de gamme à celle de MATERI'ACT dans le domaine des matériaux recyclés et circulaires de pointe afin de développer un nouveau panneau de porte plus durable dans le cadre du projet « Cornerstone » de JLR. Cette contribution au projet Cornerstone démontre comment des applications intérieures à forte valeur ajoutée peuvent intégrer une teneur accrue en matériaux recyclés tout en répondant à des exigences élevées en termes de design, de performances et de qualité.

Par rapport à la solution de référence actuelle, le panneau de porte Cornerstone offre :

- Une augmentation de la teneur en matériaux recyclés, qui passe de 15 % à 40 %
- Une amélioration de la recyclabilité, qui passe de 11 % à 58 %
- Une réduction des émissions de CO₂ « du berceau à la porte d'usine », qui passent de 580 à 277 kgCO₂ par véhicule

Allier l'innovation en matière de matériaux circulaires à une expertise de pointe dans les procédés d'aménagement intérieur

Dans le cadre du projet Cornerstone, FORVIA Interiors et MATERI'ACT ont développé une solution de nouvelle génération pour les panneaux intérieurs et de porte, alliant les capacités de découpe-couture, d'injection et d'intégration de pièces de FORVIA Interiors au composé de polypropylène recyclé IniCycled-P de MATERI'ACT, ainsi qu'à une approche de garnitures mono-matériau en TPO-PP conçue pour améliorer la recyclabilité et la valorisation en fin de vie.

Ce projet démontre comment les matériaux issus de véhicules en fin de vie provenant de JLR peuvent être transformés en pièces d'intérieur moulées par injection hautement performantes grâce au savoir-faire industriel et technique de FORVIA Interiors, associé à l'expertise de MATERI'ACT en matière de matériaux recyclés. Cela s'inscrit dans une approche en circuit fermé pour l'industrie automobile tout en respectant les normes de qualité élevées applicables aux pièces visibles.

En tirant parti du savoir-faire de FORVIA Interiors en matière de procédés, de moulage par injection et d'intégration, ainsi que de l'expertise de MATERI'ACT en matière de matériaux durables, les équipes ont développé une solution optimisée, tant au niveau des pièces que des matériaux, adaptée aux ambitions de JLR en matière de développement durable.

Concevoir des intérieurs dans une optique de circularité

Ce projet s'inscrit dans une évolution plus large de l'industrie automobile vers une architecture intérieure compatible avec l'utilisation d'un seul matériau, conçue pour améliorer la recyclabilité tout en conservant des normes haut de gamme pour les applications visibles. Il illustre également la capacité de FORVIA à allier innovation en matière de matériaux et mise en œuvre industrielle tout au long de la chaîne de valeur.

Des solutions sans PVC, une meilleure compatibilité des matériaux et des approches de conception facilitant le démontage contribuent à faciliter les futurs flux de récupération et de recyclage des véhicules en fin de vie.

« Avec le concept-car de JLR, nous montrons comment FORVIA peut associer des matériaux circulaires de pointe à un solide savoir-faire en ingénierie d'intérieur et en procédés industriels afin de proposer des applications visibles haut de gamme avec une empreinte environnementale réduite. Cette collaboration démontre que circularité, design et performance industrielle peuvent aller de pair », a déclaré Thorsten Muschal, vice-président exécutif de FORVIA Interiors.

Fournisseur mondial de technologie automobile, FORVIA regroupe les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et de HELLA. Avec plus de 137 500 collaborateurs, dont plus de 12 000 ingénieurs en R&D dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et globale des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités et d'un solide portefeuille de propriété intellectuelle de plus de 12 400 brevets, FORVIA a pour objectif de devenir le partenaire privilégié d'innovation et d'intégration des constructeurs automobiles du monde entier. En 2025, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 26.2 milliards d'euros avant IFRS 5. FORVIA SE est cotée sur le marché Euronext Paris sous le code mnémonique FRVIA et fait partie de l'indice SBF 120. FORVIA est un acteur du changement qui s'engage à accompagner la transformation de la mobilité. www.forvia.com