

Nanterre, France
Mardi 06 octobre 2026

FORVIA ET ANAND GROUP UNISSENT LEURS FORCES POUR ACCÉLÉRER LA CROISSANCE DE LEUR ACTIVITÉ DANS LE SECTEUR DES SIÈGES EN INDE

FORVIA, leader mondial des technologies de mobilité et des solutions durables, et le groupe ANAND, l'un des principaux fabricants indiens de systèmes et de composants automobiles, ont signé un accord de coentreprise (JV) visant à renforcer leur présence sur le marché automobile indien, en pleine expansion. Alliant l'expertise mondiale de FORVIA dans le domaine des sièges à la solide implantation locale du groupe ANAND, ce partenariat créera une plateforme de croissance dans les domaines des armatures de sièges et des sièges complets.

- Cette nouvelle coentreprise associe l'expertise mondiale de FORVIA dans le domaine des sièges à la forte présence locale du groupe ANAND afin de soutenir la croissance à long terme sur le marché automobile indien.
- La nouvelle entité s'appuiera sur les technologies et le réseau de production local de FORVIA pour accélérer la croissance dans les domaines des armatures de sièges et des sièges complets, soutenant ainsi l'ambition de FORVIA Seating d'atteindre environ 10 % de part de marché au cours des cinq prochaines années, ce qui constituera une première étape importante de sa croissance.
- Ce partenariat renforcera l'accès aux équipementiers indiens tout en améliorant les capacités industrielles, celles de la chaîne d'approvisionnement et les compétences en matière de ressources humaines afin de soutenir les futures opportunités de croissance à travers le pays.

Selon les termes de l'accord, ce partenariat associera l'expertise de FORVIA en matière de systèmes et de technologies de sièges au réseau bien établi de partenariats et de relations clients du groupe ANAND, ainsi qu'à sa connaissance approfondie de l'écosystème automobile indien. Cette collaboration renforcera l'accès de FORVIA aux constructeurs automobiles locaux, notamment aux principaux équipementiers indiens, tout en consolidant ses capacités dans des domaines tels que la chaîne d'approvisionnement, l'empreinte industrielle et le développement des talents.

La nouvelle coentreprise, qui portera le nom de Faurecia Anand Seating India Private Limited, sera contrôlée par FORVIA et se concentrera sur les structures de sièges et les sièges complets. La participation de FORVIA dans la société s'élèvera à 50 % plus 1 action, Gabriel India détenant 50 % moins 1 action. Gabriel India est la société phare du groupe ANAND, cotée à la Bourse nationale (National Stock Exchange) et à la Bourse de Bombay (Bombay Stock Exchange).

En associant les capacités technologiques et de fabrication de FORVIA Seating aux atouts locaux du groupe ANAND, la coentreprise constituera une plateforme solide pour accélérer la croissance future de FORVIA Seating en Inde. Elle aura également accès à l'ensemble du portefeuille de produits et aux capacités d'ingénierie de FORVIA Seating.

Cette nouvelle coentreprise s'appuie sur une relation de longue date entre FORVIA et ANAND, qui a débuté en 1991 par un partenariat fructueux dans le domaine de la mobilité propre. L'ancrage profond d'ANAND dans l'industrie automobile indienne et sa capacité avérée à nouer des partenariats à long terme en font un partenaire idéal pour soutenir les ambitions de croissance de FORVIA dans le pays.

Un partenariat tourné vers la croissance

Cette initiative s'inscrit dans le cadre de l'approche « local pour local » de FORVIA et de sa stratégie de croissance à long terme en Inde, qui est devenu l'un des marchés automobiles connaissant la plus forte croissance ces dernières années. Dans le cadre de sa stratégie de croissance en Inde, FORVIA vise une part de marché d'environ 10 % dans le secteur des sièges d'ici cinq ans, ce qui constituera une première étape importante dans ses ambitions de développement à long terme.

S'exprimant lors de la signature de l'accord de coentreprise, M. Jaisal Singh, vice-président du groupe ANAND, qui pilote les opérations de fusions-acquisitions du groupe, a déclaré :

« Ce partenariat s'inscrit dans le prolongement naturel de la transformation de Gabriel India en une entreprise proposant des solutions de mobilité plus étendues. À mesure que les systèmes automobiles deviennent plus intégrés et à forte intensité technologique, la capacité à intervenir sur un spectre plus large de la chaîne de valeur automobile revêt une importance stratégique. Cette coentreprise renforce notre portefeuille grâce à des compétences éprouvées à l'échelle mondiale, tout en consolidant notre engagement à développer des activités axées sur la technologie et créatrices de valeur durable. »

Mme Anjali Singh, présidente exécutive du groupe ANAND et de Gabriel India Limited, a déclaré : *« Chez ANAND, nous avons toujours été convaincus que la pérennité repose sur des partenariats mûrement réfléchis, l'excellence technologique et une compréhension approfondie des besoins des clients. Cette opération renforce notre partenariat de longue date avec FORVIA, en s'appuyant sur des atouts complémentaires et un engagement commun en faveur de l'innovation. En associant l'expertise mondiale de FORVIA et la forte présence de Gabriel India sur le marché, elle crée une plateforme à la fois stratégiquement importante et tournée vers l'avenir. »*

Commentant cet accord, Martin Fischer, directeur général de FORVIA, a déclaré : *« Lorsque nous avons dévoilé notre stratégie IGNITE en début d'année, nous avons mis en avant l'Inde comme un moteur de croissance essentiel pour FORVIA. Après l'obtention de notre premier contrat portant sur des sièges complets il y a quelques mois, l'accord conclu aujourd'hui marque une nouvelle étape importante dans notre développement dans ce pays. S'appuyant sur notre relation de longue date avec le groupe ANAND, cette coentreprise contribuera à accélérer la croissance de FORVIA Seating en Inde. »*

Selon les termes de l'accord conclu aujourd'hui, la transaction devrait être finalisée d'ici la fin de l'année 2026, sous réserve des conditions habituelles, y compris l'obtention des autorisations réglementaires applicables.

À propos du groupe ANAND :

ANAND est un conglomérat mondial dont le chiffre d'affaires dépasse les 2,6 milliards de dollars US et l'un des principaux fabricants de systèmes et de composants automobiles. Composé de 25 sociétés opérationnelles, dont 17 coentreprises et quatre partenariats techniques, le groupe développe et fabrique des produits et des solutions de mobilité de pointe destinés au marché indien et aux marchés internationaux. Avec 92 sites répartis en Inde, en Europe et en Amérique du Sud, et un effectif de plus de 24 500 collaborateurs, ANAND allie technologies mondiales, excellence technique et expertise approfondie du marché pour façonner l'avenir de la mobilité. www.anandgroupindia.com

À propos de Gabriel India :

Fondée en 1961, Gabriel India Limited est la société phare du groupe ANAND et l'un des principaux fournisseurs de technologies automobiles et de solutions de mobilité. S'appuyant sur son solide héritage dans le domaine des systèmes de contrôle de la suspension, l'entreprise s'est transformée en une société diversifiée et axée sur la technologie, dont le portefeuille couvre les systèmes de toits ouvrants, les produits de transmission, les solutions NVH et de carrosserie brute, les bagues de synchronisation, les pièces forgées en aluminium, les fluides automobiles et les lubrifiants spécialisés. Soutenue par plus de 80 spécialistes en R&D et trois centres technologiques en Inde et en Europe, Gabriel India se consacre au développement de solutions innovantes et tournées vers l'avenir, qui répondent aux besoins en constante évolution du secteur mondial de la mobilité.

Fournisseur mondial de technologie automobile, FORVIA regroupe les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et de HELLA. Avec plus de 137 500 collaborateurs, dont plus de 12 000 ingénieurs en R&D dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et globale des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités et d'un solide portefeuille de propriété intellectuelle de plus de 12 400 brevets, FORVIA a pour objectif de devenir le partenaire privilégié d'innovation et d'intégration des constructeurs automobiles du monde entier. En 2025, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 26.2 milliards d'euros avant IFRS 5. FORVIA SE est cotée sur le marché Euronext Paris sous le code mnémonique FRVIA et fait partie de l'indice SBF 120. FORVIA est un acteur du changement qui s'engage à accompagner la transformation de la mobilité. www.forvia.com