

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

FORVIA
Inspiring mobility

SAPHIR
MASTERPIECE

NANTERRE, France
Jeudi 29 janvier 2026

FORVIA remporte d'importants nouveaux contrats avec un grand constructeur automobile européen

FORVIA, leader mondial des technologies automobiles et des solutions de mobilité durable, s'est vu attribuer plus d'un milliard de dollars de nouveaux contrats et d'extensions de programmes par un grand constructeur automobile européen.

Ces nouveaux contrats portent sur des technologies issues des Business Groupes Seating, Interiors et éclairage de FORVIA HELLA, et seront produites dans sept usines aux États-Unis et au Mexique afin de soutenir les opérations de production du constructeur en Amérique du Nord.

« Avec la signature de ces nouveaux contrats, FORVIA réaffirme sa position de partenaire de confiance et de fournisseur de référence auprès des clients du monde entier. Cela renforce notre engagement à faire progresser la mobilité durable tout en soutenant une production localisée grâce à notre expertise industrielle en Amérique du Nord », a déclaré François Tardif, Executive Vice President Americas.

Des technologies complètes dans des domaines clés de la mobilité de demain

Dans le cadre de ces contrats, FORVIA fournira plusieurs solutions innovantes :

- **Seating**
Structures de sièges avant, mousses, garnitures et sièges complets offrant un meilleur confort, une qualité renforcée et un design allégé optimisé.

- **Interiors**

Planches de bord et panneaux de porte conçus pour le constructeur, intégrant des matériaux à base de fibres naturelles dans les panneaux de porte pour offrir une expérience à la fois fonctionnelle et plus durable, totalement intégrée dans l'architecture du cockpit.

- **Lighting**

Module de projecteur LED avec lentilles conçues pour une distribution précise de la lumière, permettant une adaptation du faisceau et un haut niveau d'efficacité.

Une forte empreinte régionale

En Amérique du Nord, FORVIA emploie environ 26 000 collaborateurs sur 43 sites répartis au Canada, aux États-Unis et au Mexique. En 2024, FORVIA North America a réalisé environ 7 milliards d'euros de chiffre d'affaires et fournit plus de 20 clients avec des technologies issues des business groups Interiors, Seating, Clean Mobility, Electronic, Lighting et Lifecycle Solutions.

« Notre vaste empreinte manufacturière régionale nous permet d'assurer un support et une livraison localisés en Amérique du Nord », a ajouté François Tardif. « Nos sites industriels nord-américains utilisent les technologies les plus avancées de l'industrie 4.0, notamment des applications d'intelligence artificielle et plus de 130 robots mobiles autonomes, afin de garantir une production de haute qualité, une grande réactivité et une excellence opérationnelle. »

Presse

Analystes