

FORVIA lance son Blue Effect

Aujourd'hui FORVIA lance le "Blue effect", un nouveau programme visant à accélérer sa démarche de développement durable. La philosophie est simple : de grandes choses se produisent lorsque de petites choses changent, inspirées par l'effet papillon.

Cette session est consacrée à la manière dont l'innovation de FORVIA - axée sur le triptyque « Utiliser moins, Utiliser mieux et Utiliser plus longtemps » - garantit que ses produits conçus pour le « Scope 3 » restent attrayants, désirables et abordables tout en conduisant à un changement durable.

La Science Based Target initiative (SBTi) a validé le 6 juin 2022 la feuille de route de FORVIA en matière de neutralité CO₂. FORVIA atteindra des émissions nettes nulles d'ici 2045 - un objectif correspondant au standard le plus ambitieux de SBTi et s'est engagée sur la trajectoire suivante :

- **Objectif global zéro émission nette :**
FORVIA s'engage à atteindre le seuil zéro émission nette de gaz à effet de serre (GES) sur l'ensemble de sa chaîne de valeur d'ici 2045, à partir d'une année de référence 2019.
- **Objectifs à court terme :**
FORVIA s'engage à réduire de 80 % ses émissions absolues de GES de scopes 1 et 2 d'ici 2025, à partir d'une année de référence 2019. FORVIA s'engage également à réduire de 45 % ses émissions absolues de GES de scope 3 d'ici 2030, à partir d'une année de référence 2019.
- **Objectifs à long terme :**
FORVIA s'engage à réduire ses émissions absolues de GES de scopes 1, 2 et 3 de 90 % d'ici 2045, à partir d'une année de référence 2019.

Revivez le lancement du Blue Effect ici : [rendez-vous sur LinkedIn](#).

Avec la participation de [Patrick KOLLER](#), directeur général de FORVIA, [Victoria CHANIAL](#), EVP Group Communications, Public Affairs and Sustainability, FORVIA, [Elisabeth DELVAL](#), Group Sustainability VP, FORVIA, et [Jaideep Prabhu](#), professeur de commerce et d'entreprise à la Judge Business School de l'Université de Cambridge.