



Ford Démocratise la Conduite Mains-Libres avec les Éditions BlueCruise des Kuga et Puma et Puma Gen-E



- Les éditions BlueCruise des Kuga et Puma intègrent la Ford Collection, se distinguant par un style exclusif et une dotation en équipement enrichie.
- Ces éditions incluent le Pack Assistance à la Conduite et la fonctionnalité BlueCruise activée, permettant un accès sans abonnement à la conduite assistée de niveau 2+ « mains libres, yeux sur la route » à vie.
- Un design exclusif caractérise ces éditions, avec la peinture Vapor Blue, des détails extérieurs noirs, des jantes en alliage spécifiques et de nouvelles finitions intérieures rehaussées de touches colorées.

COLOGNE, Allemagne, 5 mars 2026 – Ford annonce les nouvelles Editions BlueCruise sur le SUV Ford Kuga1 et le crossover compact Ford Puma 2.

Ces nouvelles éditions de la Ford Collection offrent aux clients une expérience de conduite premium et à la pointe de la technologie, avec l'avantage supplémentaire de BlueCruise3 à vie et sans abonnement. Cette initiative souligne la disponibilité de cette technologie sur deux des modèles phares de la marque.

Pour donner suite au succès du lancement européen de BlueCruise sur la Mustang Mach-E4, le premier système de ce type à recevoir l'approbation réglementaire en Europe, Ford fait désormais de son système de conduite autonome (ADAS)5 « Mains libres, yeux sur la route », plus accessible que jamais.

« BlueCruise a déjà transformé l'expérience de conduite sur autoroute de milliers de conducteurs Ford à travers le monde, » a affirmé Christian Weingaertner, Directeur Général des véhicules particuliers, Ford Europe. « En introduisant ces nouvelles éditions BlueCruise, nous n'offrons pas seulement une allure unique au Kuga et au Puma, nous mettons à disposition des clients un confort ultime grâce à notre technologie mains-libres révolutionnaire en tant que fonctionnalité de série, sans abonnement. »

Mains libres : la simplicité au service de la conduit

Les éditions BlueCruise des Kuga et Puma sont conçues pour simplifier et rendre plus sereins les trajets sur autoroute.

Ces deux modèles sont équipés de série du Pack Assistance à la Conduite compatible avec la fonctionnalité BlueCruise activée sans abonnement. Ainsi, les clients peuvent, dès l'achat, bénéficier de la conduite « mains libres, yeux sur la route » dans les BlueZones homologuées, couvrant 95% des autoroutes de 16 marchés européens6.

Pour enrichir l'expérience client, la Navigation Connectée7 est également incluse sans abonnement. Le système s'appuie sur des données cloud pour fournir des informations trafic en temps réel, permettant aux conducteurs d'anticiper les ralentissements et d'atteindre leur destination plus rapidement.

Conception ingénieuse, technologie avancée

Les nouvelles éditions BlueCruise se distinguent par des touches de design uniques, à l'intérieur comme à l'extérieur, qui reflètent les technologies avancées qu'elles intègrent.

La peinture extérieure exclusive Bleu Vapor est complétée par un toit et des coques de rétroviseurs peints en noir avec des jantes en alliage noires uniques de 18 pouces pour le Puma et de 19 pouces pour le Kuga. A l'intérieur, ce thème est repris avec des inserts de sièges embossés et des détails intérieurs dans un nouveau Bleu Nordique.

Le Kuga BlueCruise Edition est disponible en version hybride Hybrid Flexifuel E85, Hybride rechargeable (PHEV), et hybride AWD (4 roues motrices).

Sur le Puma, l'édition BlueCruise est disponible en version EcoBoost Hybrid avec transmission automatique ainsi qu'en version 100% électrique Puma Gen-E.

Les modèles Puma, Puma Gen-E et Kuga édition BlueCruise sont disponibles à la commande dès maintenant.

#

1 Les émissions de CO₂ du Kuga hybride rechargeable sont homologuées 55-71 g/km, sa consommation de carburant est homologuée 2.8-3.9l/100 km et l'autonomie de conduite 100% électrique est de 60-68 km selon le WLTP norme Euro 6e-bis.

Les émissions de CO₂ du Kuga Hybride sont homologuées 121-146 g/km et la consommation de carburant est homologuée 5.3-6.4 l/100 km selon le WLTP.

2 Les émissions CO₂ du Puma hybride EcoBoost sont homologuées 120-146 g/km et la consommation de carburant est homologuée 5.3-6.5 l/100 km WLTP.

Jusqu'à 417 km d'autonomie de conduite avec une charge complète du Puma Gen-E. L'autonomie estimée selon le Worldwide Harmonised Light Vehicle Test Procedure (WLTP).

3 Disponibles dans une sélection de pays sur une sélection de modèles Puma, Puma Gen-E, Kuga, Ranger PHEV et Mustang Mach-E. Le regard du conducteur doit rester sur la route pour pouvoir utiliser la conduite mains-libres BlueCruise. Cela ne remplace pas une conduite prudente.

4 Jusqu'à 600 km d'autonomie de conduite avec une charge complète de la Mustang Mach-E à autonomie prolongée. L'autonomie est estimée selon le Worldwide Harmonised Light Vehicle Test Procedure (WLTP). Les consommations d'essence et d'énergie, les émissions de CO₂ et l'autonomie électrique WLTP déclarées sont déterminées selon les exigences techniques et les spécifications des règlements européens (EC) 715/2007 et (EU) 2017/1151 récemment amendés. Les procédures d'essai standard appliquées permettent une comparaison entre différents types de véhicules et différents constructeurs.

5 Les fonctionnalités d'aide à la conduite sont supplémentaires et ne remplace pas l'attention du conducteur, son jugement ou son contrôle du véhicule.

6 BlueCruise est actuellement disponible pour les clients avec des véhicules équipés en Autriche, Belgique, République Tchèque, Danemark, France, Grande Bretagne, Allemagne, Grèce, Hongrie, Italie, Pays-Bas, Norvège, Pologne, Portugal, Espagne et Suède.

7 Ne conduisez pas si vous êtes distraits ou utilisez les outils mains-libres. Utilisez les systèmes à commandes vocales lorsque cela est possible. Certaines fonctionnalités peuvent être verrouillées lorsque le véhicule est en mouvement. Toutes les fonctionnalités ne sont pas compatibles avec tous les téléphones.





À propos de Ford Motor Company

La Société Automobile Ford est une entreprise globale située à Dearborn dans le Michigan, unie pour aider à construire un monde meilleur où tout le monde est libre de bouger et poursuivre ses rêves. Le plan de l'entreprise Ford+ pour la croissance et la valorisation de la création combine les atouts existants, les nouvelles capacités et les relations permanentes avec les clients afin d'enrichir leur expérience et renforcer leur fidélité. Ford développe et propose des camions innovants et indispensables, des véhicules sportifs, des vans commerciaux et des voitures et véhicules de luxe toujours avec des services connectés. L'entreprise y parvient grâce à trois segments axés sur le client : Ford Blue, des véhicules à essence et également hybrides ; Ford Model, inventer des véhicules électriques révolutionnaires ainsi que des logiciels embarqués qui définit une expérience digitale exceptionnelle pour tous les clients ; et Ford Pro, aidant les clients commerçants à transformer et étendre leur entreprise avec les véhicules et les services adaptés à leurs besoins. Ajouté à cela, Ford fournit des services financiers grâce à la Société de Crédit Ford. Ford emploie près de 171 000 personnes dans le monde entier. Plus d'informations à propos de l'entreprise et ses produits et services sont disponibles sur corporate.ford.com