

Ford signe ses pare-brise : L'assurance d'une qualité constructeur

[26 mars 2025](#) | [Nanterre](#)

-
-
-



- Le FordGlass Branding repose sur le gravage de la silhouette du modèle sur le bas à gauche du pare-brise. Ce marquage garantit que ce pare-brise est une pièce strictement d'origine pour les véhicules Ford assemblés ou bien réparés à partir de 2024.
- Ces pare-brise Ford sont conçus dans des normes constructeur, garantis 2 ans et recalibrés pour les aides à la conduite (ADAS).
- Ce gravage fait partie de l'offre de Ford : assurer un service de réparation complet et de qualité constructeur.

Ford garantit l'authenticité de ses pare-brise avec FordGlass Branding

Ford rassure ses clients en introduisant FordGlass Branding, une signature distinctive sur ses pare-brise d'origine. Désormais, tous les véhicules Ford assemblés ou réparés à partir de 2024 sont équipés de pare-brise portant la silhouette du modèle gravée en plus du logo de la marque, garantissant ainsi leur authenticité.

Sécurité, qualité et technologie au service du client

Garantie 2 ans, les pare-brise d'origine Ford sont conçus pour contribuer à la sécurité globale du véhicule. En cas de collision, ils participent à la résistance structurelle de l'habitacle, offrant une protection supplémentaire au conducteur et à tous ses passagers. Au-delà de la sécurité, les pare-brise d'origine Ford intègrent des technologies visant à améliorer le confort de conduite. La technologie SoundScreen® permet de réduire le niveau sonore à l'intérieur du véhicule, tandis que le traitement anti-UV protège les passagers des rayons ultraviolets émis par le soleil.

Enfin, leur conception est pensée pour assurer la compatibilité avec les systèmes avancés d'aide à la conduite (ADAS). Après le remplacement d'un pare-brise, un recalibrage des capteurs est nécessaire pour garantir le bon fonctionnement de ces systèmes, notamment le maintien dans la voie, les essuie-glaces automatiques et le freinage d'urgence. L'utilisation d'un pare-brise d'origine facilite ce recalibrage et assure la performance optimale des ADAS.

Le marquage FordGlass a pour objectif de garantir que les réparations et les remplacements soient effectués conformément aux normes rigoureuses établies par le constructeur. FordGlass s'appuie sur un réseau de professionnels qualifiés et formés aux spécificités des véhicules de la marque pour assurer une installation conforme aux normes les plus strictes. Ce processus vise également à protéger les propriétaires contre les risques de contrefaçons et de malfaçons, en adhérant au cahier des charges du label fondé en 2007.

Un service réparation complet et accessible pour les particuliers et les professionnels

Le FordGlass Branding s'inscrit dans l'offre globale de Ford pour un service de réparation complet et de haute qualité. Pour les particuliers, le **Ford Service Accident** offre une assistance sans faille couvrant toutes les étapes depuis la déclaration jusqu'à la réparation finale, en utilisant exclusivement des pièces d'origine Ford et sans nécessiter d'avance de frais. Le Ford Service Accident est disponible à travers tous les canaux de contacts de la marque (Numéro vert 0 800 71 36 73, ford.fr, FordPass...) et au sein du réseau Ford et FCCN.

Quant aux professionnels, le **Ford Mobile Service** apporte une solution pratique en réalisant les réparations directement sur site, réduisant ainsi l'immobilisation des véhicules et optimisant leur temps de travail. Ces réparations mobiles sont disponibles via différents canaux de communication (Numéro [0 800 005 005](tel:0800005005), ford.fr et FordPass ...).

"Avec le FordGlass Branding, nous offrons à nos clients une transparence totale et une garantie de qualité sur nos pare-brise", déclare Peter Canisius, Directeur Ford Service France. "C'est un gage de sécurité et de tranquillité d'esprit pour tous les conducteurs Ford."