

Ford Pro et Beev s'associent pour accélérer l'électrification des flottes de véhicules particuliers et utilitaires en France

Paris, le 14 septembre 2026. Ford Pro annonce une évolution stratégique de son offre de recharge en France à travers une nouvelle collaboration avec Beev, leader français de la mobilité 100% électrique en entreprise. Objectif : faciliter la transition vers l'électrique pour les entreprises et leur permettre de tirer pleinement parti des bénéfices en matière de disponibilité et de coûts d'exploitation. Spécialement conçue pour accompagner les gestionnaires de flottes pour l'ensemble de leur parc de véhicules particuliers et utilitaires, cette offre s'adresse aux entreprises de toutes tailles, qu'il s'agisse de recharge à domicile, en concession ou en dépôt. *« Avec Beev, nous avons trouvé un partenaire fiable et réactif, capable d'assurer la supervision et l'installation de nos bornes de recharge à travers la France, dans le respect des normes LOM et de nos engagements RSE »,* déclare Patrick Bégaud, Directeur Ford Pro, Ford France. *« Ce partenariat renforce l'ambition de Ford Pro d'offrir à ses clients une expérience électrique complète, performante et durable. »*



Doubler la taille du réseau et centraliser la supervision

Dans le cadre de cet accord, **Beev reprend la supervision du réseau existant de bornes de recharge déployées au sein des concessions Ford et chez ses clients professionnels en France**. Ce partenariat prévoit également le **déploiement de nombreux nouveaux projets d'installation** afin de développer significativement le réseau et d'en accroître fortement la capacité.

Seules des **bornes éco-conçues, sélectionnées pour leur durabilité et leur efficacité énergétique**, ont été retenues, en phase avec les engagements RSE du constructeur.

Cette évolution apporte aux clients Ford Pro :

- Une **installation accélérée** des bornes pour une mise en service rapide
- Des **fonctionnalités avancées** : remboursement de la recharge à domicile, recharge AC et DC, gestion statique et dynamique de la puissance
- Une **plateforme unique de supervision en temps réel** (état de santé, disponibilité, consommations, alertes proactives) avec une interface adaptée au réseau Ford Pro (concessions et clients B2B)
- Des **solutions logicielles de pointe** pour piloter les accès, appliquer des tarifs et analyser consommations et coûts

Certaines données de recharge resteront accessibles via **Ford Pro Telematics**, offrant aux gestionnaires de flotte une plateforme unique pour piloter l'ensemble des données de leurs véhicules et réduire la charge administrative.

Un partenaire expert sélectionné à l'issue d'un appel d'offres

Beev a été **retenu pour la qualité de son accompagnement, la réactivité de ses équipes et sa maîtrise technique** sur l'ensemble du cycle de vie des bornes. La startup s'appuie sur un **processus d'installation optimisé garanti en moins de 10 jours ouvrés**, une équipe nationale de **350 techniciens certifiés IRVE** et **40 experts mobilité dédiés au support et à la supervision**, en pleine conformité avec la LOM, le décret IRVE et le dispositif ADVENIR.

« Signer comme nouveau client l'un des plus grands constructeurs mondiaux n'arrive pas par hasard », souligne Solal Botbol, cofondateur et PDG de Beev. « Ce qui a fait la différence, c'est la réactivité de nos équipes et notre capacité à fournir le meilleur

accompagnement possible sur toute la chaîne de valeur de l'électricité. Nous sommes très fiers d'accompagner les équipes de Ford Pro et leurs clients sur le chemin d'une mobilité électrique réellement accessible et performante. »

À PROPOS DE FORD MOTOR COMPANY

Basée à Dearborn dans le Michigan, Ford Motor Company est une entreprise mondiale qui s'engage à bâtir un monde meilleur, où chacun est libre de se déplacer et de réaliser ses rêves. Son plan de croissance « Ford+ » s'appuie sur ses forces historiques, de nouvelles compétences et une relation durable avec ses clients afin de leur offrir une expérience unique. Ford conçoit et propose des véhicules innovants, des véhicules particuliers, des pick-up, des véhicules utilitaires et commerciaux ainsi que des véhicules de luxe Lincoln, accompagnés de services connectés. L'entreprise est organisée autour de trois secteurs d'activité centrés sur le client : Ford Blue, qui conçoit des véhicules emblématiques à motorisations essence et hybrides ; Ford Model e, qui développe des véhicules électriques révolutionnaires ainsi que des logiciels embarqués offrant des expériences numériques exceptionnelles pour tous les clients ; Ford Pro, qui aide les clients professionnels à transformer et développer leur activité grâce à des véhicules et des services adaptés à leurs besoins. De plus, Ford propose des services financiers par l'intermédiaire de sa filiale Ford Motor Credit Company. Ford emploie environ 171 000 personnes dans le monde. De plus amples informations sur l'entreprise, ses produits et ses services sont disponibles sur corporate.ford.com.

À PROPOS DE BEEV

Fondée en 2020 par Solal Botbol et Chanez Djoudi, Beev est le “one-stop shop de l'électrification” qui accompagne les professionnels, les entreprises, leurs collaborateurs ainsi que les particuliers dans leur passage au véhicule électrique. En combinant une plateforme client en ligne ultra-intuitive avec une assistance humaine via ses 40 experts mobilité, Beev propose une offre intégrée de solutions de mobilité électrique comprenant : le leasing de véhicules électriques à tarifs négociés (avec plus de 250 modèles des plus grandes marques disponibles), l'installation rapide et abordable de bornes de recharge certifiées IRVE (plus de 6 000 bornes déployées à ce jour grâce aux 350 techniciens certifiés IRVE du réseau Beev présents partout en France) et la gestion opérationnelle ainsi que logicielle des flottes d'entreprise. Avec pour mission d'accélérer la transition énergétique, Beev a déjà facilité le passage au véhicule électrique pour plus de 5 000 clients (92 % de clients satisfaits sur +1000 avis Google et Trustpilot) dont de grands comptes tels que Too Good To Go, Danone, Edenred, Veolia, Intersport, Cuisinella, Carrefour, Stuart, Laforêt Immobilier, Accor, Burger King, HolidayInn, TotalEnergies, Tesla, Porsche ou encore Hyundai. Depuis son lancement,

Beev a enchaîné avec succès plusieurs levées de fonds (dont une levée de 3M€ en novembre 2023), a réalisé un volume d'affaires de 20M€ en 2025 et est en 2026 le seul acteur de son écosystème ayant reçu le label Greentech Innovation, la certification B Corp et faisant partie du prestigieux indice Impact 40/120 qui réunit les 120 meilleures startups à impact de France. <https://www.beev.co/>