

(DÉ)CONFINEMENT :
CLUB IDENTICAR
EN ACTION

#1

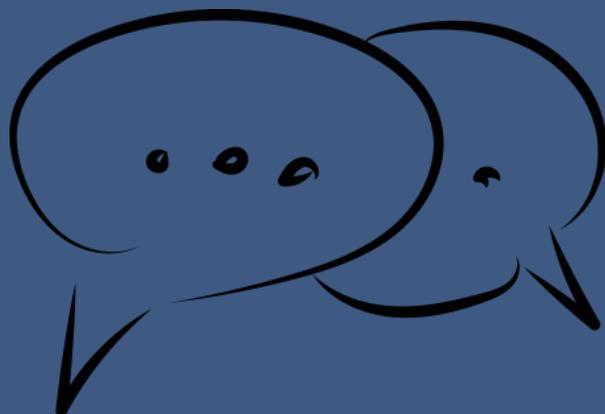
UNE WEB RADIO POUR NOS COLLABORATEURS



CLUB
IDENTICAR

Pendant le confinement, nous
avons veillé à *maintenir le*
lien social avec nos 250
collaborateurs.

Avec la poursuite du télétravail,
comment *conserver ce*
lien malgré la distance ?



Nous avons opté pour un
nouveau média interne :

une web radio

Les objectifs

- partager les infos de l'entreprise
- maintenir le lien social
- accompagner le déconfinement de nos collaborateurs
- offrir à nos collaborateurs un nouveau canal d'expression

“

Nous sommes ravis de proposer ce nouveau canal de communication interne ! C'est un format interactif qui crée du lien au quotidien et fédère nos collaborateurs, qu'ils soient en télétravail, au bureau ou sur les routes. Nous avons fait le choix de produire nos propres contenus et surtout de faire participer toutes les équipes à travers des émissions ou interviews.

”

Sophie Chouette

Directrice de la communication



Les étapes-clés

- Installation d'un studio directement dans nos locaux.
- Formation de notre Chargée de communication interne pour une entière autonomie.
- Mise en place en seulement 2 semaines, lancement de la web radio le 11 mai !





CLUB
IDENTICAR

*Envie d'en savoir
plus sur
Club Identicar ?*

clubidenticar-corporate.com

club-identicar.com

facebook.com/identicar