

DISPOSITIF MON GARAGE DIGITAL

Dépassons les frontières du digital



LE DISPOSITIF POUR
DÉPASSER LES FRONTIÈRES DU
DIGITAL ET INNOVER AVEC LES
NOUVEAUX OUTILS NUMÉRIQUES,
DÉDIÉ AUX ACTEURS DE LA MOBILITÉ



Financé par



À l'initiative de



Soutenu par



Module 1 : Être visible sur internet

3h30

La fiche d'entreprise sur Google My Business

- Répondre aux avis, Échanger avec vos clients
- Publier des photos
- Capturer du trafic ; moteur de recherche

Bonnes pratiques de référencement sur internet

- Fiche d'entreprise optimisée
- Le référencement local
- Les posts et publicités
- Les services en ligne et la messagerie instantanée
- La page Web
- La gestion de l'E-reputation
- Les astuces Google pour rester informé

Module 2 : Expérimenter la visibilité sur les réseaux sociaux

3h30

Les principes clés à maîtriser avant de se lancer
Les canaux de communication selon les cibles
Les étapes de mise en place et le budget

Démonstrations et bonnes pratiques métier

- Les premiers pas
- Créer une page, publier des contenus, des actus, et alimenter de photos/vidéos
- Entrer en contact avec ses clients potentiels sur la messagerie
- Pousser du contenu
- Créer une audience
- Créer une publicité auprès d'un profil type

Module 3 : Expérimenter les solutions et rédiger sa feuille de route

3h

Travaux pratiques : Accès à l'environnement modélisé pour tester en autonomie les pratiques sur les réseaux sociaux

Debriefing et présentation du canevas digital

- Choix de la stratégie
- Choix des canaux
- Sélection des objectifs

Rédaction de la feuille de route opérationnelle :

- Plan d'actions et mise en œuvre

Mise à disposition des ressources et modèles :

- Solution clé en main pour démarrer



Module 1 : Définir son empreinte digitale et sa cible

3h30

Le Digital et Vous : Échanges et mesure digitale

Projection des innovations cible du secteur

- Outils collaboratifs
- Relation client connectée
- Compétitivité, Croissance, Innovation, Rentabilité

Le bilan 360° :

- La maturité digitale de l'entreprise, du dirigeant
- Identification des priorités entreprises
- Définition de priorités et actions

Module 2 : Prendre en main et tester les nouveaux outils

3h30

Communiquer et collaborer à distance avec la relation connectée, en toute sécurité

- Prise en main de la plateforme collaborative
- Prise de rendez-vous en ligne
- Partage d'informations en temps réel
- Communication à distance
- Sécurisation de ses données/ fichiers

Réaliser des vidéos de véhicules

- Démonstration et tour du véhicule
- Réalisation d'une vidéo et partage en ligne

Travaux de groupe : Pratique des méthodes collaboratives adaptées au métier

Module 3 : Expérimenter les solutions numériques et rédiger sa feuille de route

3h

Travaux pratiques : En autonomie

- Ressources de prise en main
- Cas pratiques de mise en œuvre

Debriefing et présentation du canevas digital

- Choix de la stratégie
- Sélection des objectifs et des cibles visés
- Sélection des solutions numériques retenues
- Synthèse avec le participant

Rédaction de la feuille de route opérationnelle :

- Plan d'actions et mise en œuvre

Mise à disposition des ressources et modèles :

- Solution clé en main pour démarrer





Pour qui ?

TPE/PME de la profession automobile de + de 2 ans d'existence :

- éprouvant des difficultés dans la maîtrise des outils numériques
- ayant l'intention de mettre en œuvre les nouveaux outils digitaux pour innover
- souhaitant dépasser le cap du digital en se faisant guider pas à pas sur les bonnes pratiques métier



Être là où sont les clients des garages



Les attirer au plus tôt dans leur parcours



Agir dès maintenant



Se réinventer sur le commerce et la réparation automobile



Se différencier de la concurrence



Développer sa clientèle



Augmenter son chiffre d'affaires



Innover pour pérenniser leurs affaires

Comment ça marche ?



1

Je sélectionne mon accompagnement en ligne sur :
<https://www.mon-entreprise-digital.fr/>



2

Je choisis mes dates et créneaux horaires en quelques clics



3

Je ne dépense pas un centime, 100% pris en charge



Pourquoi choisir MIDRANGE Académie ?



Mise à disposition de plateformes de solutions digitales modélisées pour votre métier



Consultants experts du digital et du secteur de la mobilité



Accompagnements pratiques et outils digitaux expérimentés

Qualiopi
processus certifié

■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :

ACTIONS DE FORMATION

Organisme de formation certifié Qualiopi



formation@midrange-group.com



Charlène au 06 07 61 48 32



www.midrange-group.com