

# Florent Chaix est nommé Directeur des relations investisseurs

**Boulogne-Billancourt, le 1<sup>er</sup> août 2025** – Renault Group annonce la nomination de Florent Chaix, actuellement responsable des relations investisseurs, au poste de Directeur des relations investisseurs, à compter de ce jour. Il succède à Philippine de Schonen, qui assurera une période de transition et gardera ses fonctions de Directrice des fusions et acquisitions avant de quitter l'entreprise le 12 septembre 2025 pour relever un nouveau défi professionnel. Florent Chaix est rattaché à Duncan Minto, Directeur financier de Renault Group.

*« La relation de confiance que Florent a construite et entretient désormais avec la communauté financière contribuera à renforcer l'engagement de nos investisseurs. Il a toutes les cartes en main pour poursuivre et même accélérer les actions déjà engagées. Philippine a joué un rôle déterminant dans l'amélioration de la perception du Groupe par les marchés financiers. Au nom de toutes les équipes, je tiens à la remercier chaleureusement pour son engagement et lui souhaite beaucoup de succès dans ses nouveaux projets »* a déclaré Duncan Minto, Directeur financier de Renault Group.

*Florent Chaix a plus de 15 années d'expérience en finance. Il a débuté sa carrière en 2009 chez KPMG en tant que consultant audit et conseil. À partir de 2013, il a occupé différentes fonctions en communication financière et relations investisseurs au sein des sociétés Bureau Veritas, SCOR et Vallourec. Il rejoint Renault Group en 2022 en tant que responsable des relations investisseurs.*

*Florent est diplômé de l'ESCE International Business School.*

## À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Le Groupe s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques – Renault, Dacia, Alpine, Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans 114 pays, Renault Group a vendu 2,265 millions de véhicules en 2024. Il réunit plus de 98 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur centrée sur le développement de technologies et de services inédits, et d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040.

Davantage d'information : <https://www.renaultgroup.com/fr/>