

## **Les ventes aux entreprises : un levier puissant de la croissance de Hyundai**



- **Avec plus de 5 700 ventes aux entreprises depuis le début de l'année 2019, Hyundai Motor France dépasse l'ensemble de ses ventes BtoB de l'année 2018. Depuis 2015, les ventes aux entreprises de la marque ont triplé.**
- **A fin septembre, Hyundai totalise 29 062 immatriculations, un volume jamais atteint par la marque si tôt dans l'année.**

### La Garenne-Colombes, 3 octobre 2019

Le niveau des ventes Hyundai aux professionnels n'a jamais été aussi haut : 5 776 à fin septembre. Il s'agit d'une progression de 55 % par rapport à la même période l'an passé et surtout du seizième mois consécutif de record. Le succès de Hyundai auprès des entreprises françaises permet à la marque de dépasser le résultat historique de l'ensemble de l'année 2018 (5 490 unités) et de rester confiante quant à l'objectif initial de 6 500 voitures sur 2019.

Le niveau global des ventes n'est pas la seule source de satisfaction de la Direction des ventes aux entreprises de Hyundai Motor France.

Les Centres Hyundai Entreprises, au nombre de 53 désormais avec la nomination d'Océane Auto à Angers, réalisent plus de deux ventes aux entreprises sur trois. Ce réseau arrivé à maturité a été récompensé aux Trophées L'Automobile & L'Entreprise par le titre « Concession/ Réseau entreprises de l'année ».

Plus d'un tiers des professionnels qui choisissent Hyundai le font au moyen d'une LLD, un mode de financement dont la part a progressé de 62 % par rapport à l'an passé.

Les modèles piliers de la marque auprès des particuliers séduisent tout autant les professionnels qui plébiscitent dans l'ordre : Tucson, KONA et i20.

La clientèle des entreprises s'oriente de plus en plus vers les modèles électrifiés qui représentent 18 % des ventes, une proportion deux fois et demi plus importante qu'il y a deux ans. Et nouvelle preuve de l'attractivité de la gamme Blue Drive, l'accord avec Ubeeqo pour une première livraison de 50 IONIQ plug-in dans le cadre de l'offre Mobilib destinée à remplacer le réseau Autolib' à Paris.

*« La croissance de 55% de nos ventes aux entreprises depuis début 2019 traduit l'intérêt grandissant des flottes pour la gamme Hyundai, notamment grâce à nos 7 modèles électrifiés dont le tout nouveau Kona Hybrid. C'est aussi le reflet du travail de fond fait par notre réseau et particulièrement nos Centres Hyundai Entreprises auprès des entreprises de proximité »*

**Dominique Gobin, Directeur ventes flottes et véhicules d'occasion de Hyundai Motor France.**

**Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>**

#### A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 4,5 millions de véhicules en 2018. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

#### À propos de Hyundai Motor Europe

En 2018, Hyundai Motor a enregistré 543 292 véhicules immatriculés en Europe, soit une augmentation de 3,9% par rapport à 2017, une croissance plus forte que celle du marché. Pour la quatrième année consécutive Hyundai observe un record de vente en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

#### À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 35 542 immatriculations en 2018. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

#### Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la huitième saison consécutive.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe a depuis amassé dix victoires et a terminé deuxième du championnat des constructeurs à trois reprises. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCC). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.