

***FLAURAUD, depuis 90 ans, est un acteur majeur de la pièce automobile. Rachetée début 2026 par l'investisseur FairCap, l'entreprise va à présent écrire une autre page de son histoire. Cédric KUHN, Directeur général, a pour mission de définir la nouvelle orientation et pour objectif d'assurer la pérennité de ce fleuron auvergnat.***

***Lors de la présentation du plan de restructuration aux collaborateurs, le 19 mars dernier, le dirigeant a mis l'accent sur le projet qui sera conduit avec une écoute des représentants du personnel et dans la transparence. Flauraud va travailler à l'élargissement de son offre et s'inscrire, à nouveau, dans une dynamique de croissance.***

### **Adaptations au marché et contraintes économiques**

Flauraud, acteur majeur français spécialisé dans la distribution professionnelle de pièces, équipements et services pour les professionnels de l'automobile, connaît des difficultés économiques depuis 2012. Avoir été régulièrement recapitalisée par son ancien actionnaire lors des 10 dernières années n'a pas suffi à redresser la barre, dans le marché de l'après-vente automobile marqué par une forte pression concurrentielle accentuée par les conflits internationaux. L'évolution technologique du parc roulant existant et la montée des exigences de réparations multimarques rendent nécessaires la transformation structurelle des acteurs.

Le projet de PSE sera conduit dans l'écoute et dans la transparence la plus complète, incluant des échanges réguliers avec le CSE et une concertation étroite avec tous les représentants du personnel. Malgré des choix difficiles qui vont s'échelonner sur les mois à venir, cette phase de transition est une vraie opportunité pour la pérennité de l'entreprise. Le projet de restructuration sera présenté aux institutions et gouvernances fin juin. Son instruction fera l'objet d'une communication suivie et échelonnée.

### **La vision de Cédric KUHN, Directeur Général de Flauraud : « se transformer pour durer »**

Porté par la volonté de réussir collectivement ce défi, Cédric Kuhn a rejoint l'aventure Flauraud avec l'ambition claire de fédérer les énergies et de redonner une perspective à une entreprise historique, profondément ancrée.

**« L'histoire et les valeurs de Flauraud font écho à mes convictions profondes : l'engagement, le dépassement de soi et la volonté d'avancer, même dans les moments les plus exigeants. Si Flauraud a été un fleuron par le passé, depuis 2012, l'entreprise a vu son chiffre d'affaires plonger et sa rentabilité s'effriter au point de mettre à mal sa pérennité. Et ce dans un secteur en pleine mutation technologique, marqué par une concurrence accrue et de nouveaux acteurs disruptifs. Ces difficultés, accentuées par le Covid et les conflits internationaux successifs, n'ont eu de cesse de fragiliser notre organisation restée trop longtemps figée.**

**Le contexte que nous traversons n'est pas seulement conjoncturel. Il est profond et sera durable. Il nous oblige à faire des choix lucides. Nous ne pouvons pas continuer en espérant renouer miraculeusement avec la rentabilité. Ce serait mentir à nos collaborateurs, à nos clients et à tout notre écosystème.**

**Pour autant, une fermeture pure et simple serait un renoncement. Renoncer, après tant d'années d'engagement et de réussites collectives, nous est tout simplement inconcevable. Ce serait trahir l'énergie, la détermination et l'esprit volontariste qui font l'ADN de nos équipes. Flauraud, c'est une histoire, des savoir-faire, des femmes et des hommes qui ont fait leurs preuves et qui méritent un avenir.**

**Nous n'avons qu'une option : nous adapter pour pouvoir perdurer.**

**C'est pourquoi nous faisons un choix difficile, mais responsable : celui de la transformation structurelle pour préserver l'essentiel.**

**Cette transformation passe aujourd'hui par la mise en place d'un plan de sauvegarde de l'emploi. Je sais ce que ces mots amènent inquiétude et consternation. Je ne les minimise pas. Mais je me dois d'être très clair : ce plan n'est pas une fin, c'est un moyen. Le moyen de sauvegarder le plus grand nombre d'emplois possible et de redonner à l'entreprise les conditions de sa compétitivité. Le seul moyen de continuer à écrire l'histoire de Flauraud.**

**Nous allons accompagner chaque collaborateur concerné avec sérieux, respect et responsabilité. Aucun parcours ne sera laissé de côté. Nous sommes pleinement conscients que, derrière chaque poste, il y a une vie, une famille, un engagement que nous reconnaissons pleinement.**

**Et c'est précisément pour préserver ce qui peut l'être que nous agissons dès aujourd'hui pour aspirer à un nouvel horizon. Nous recentrons nos activités, nous renforçons nos expertises clés et nous préparons les marchés de demain. Ce que nous construisons, c'est une entreprise plus solide, plus agile, capable de résister et de rebondir.**

**Les choix qui s'annoncent pour les prochains mois sont délicats et éprouvants. Mais je suis convaincu d'une chose : nous avons les ressources, les compétences et l'énergie pour traverser cette période et en sortir plus forts.**

**Nous sommes à un tournant décisif de l'histoire de Flauraud.**

**A nous de le transformer en élan, pour bâtir la suite et l'inscrire durablement dans l'avenir."**

**A propos de Flauraud**

Fondée en 1932, l'entreprise s'appuie sur un réseau de magasins et une plateforme logistique nationale pour accompagner les ateliers, garagistes et distributeurs dans toutes leurs exigences de réparation et de maintenance. Avec plus de 90 ans d'histoire, un réseau de magasins en France et une plateforme logistique de pointe, l'entreprise répond aux besoins quotidiens des ateliers grâce à une offre complète de pièces, accessoires, consommables et équipements.

- Capacité de stockage d'environ 30 000 références en stock sur la plateforme
- 326 collaborateurs en France
- 27 magasins en France