



FLASH PRESSE

Paris, le 23 octobre 2018

ORANGE CHOISIT LE SERVICE ALD SWITCH ET LA CARTE MULTI-ENERGIES DE TOTAL POUR ETENDRE LE DEPLOIEMENT DU VEHICULE ELECTRIQUE AU SEIN DE SON PARC DE VEHICULES DE FONCTION

Engagé dans le développement de solutions de mobilité alternative, Orange, déjà leader en Europe de l'auto partage en entreprise, choisit les nouveaux services d'ALD Automotive et de Total pour compléter son plan de mobilité.

Destiné aux collaborateurs Orange bénéficiant d'un véhicule de fonction, le service ALD Switch leur permet de disposer d'un véhicule électrique pour leurs usages quotidiens et inclut un véhicule thermique ou hybride pour des besoins plus ponctuels.

Avec ALD Switch, l'utilisateur Orange bénéficie :

- de l'usage d'un véhicule électrique au quotidien
- d'un forfait de 60 jours par an sur un véhicule thermique ou hybride VP,
- du financement et de l'ensemble des prestations ALD Automotive,
- de l'assurance et l'assistance sur le véhicule thermique ou hybride,
- d'une livraison sur le lieu choisi par le collaborateur en France Métropolitaine,
- de la possibilité de prendre possession du véhicule thermique ou hybride dans tous les pays d'Europe continentale et DOM.

La gestion des réservations des véhicules peut être effectuée par téléphone, e-mail ou via l'application My ALD Driver.

Alliant flexibilité et responsabilité sociétale, le service ALD Switch répond ainsi aux nouvelles attentes exprimées par les utilisateurs en matière de mobilité et permet à Orange de poursuivre sa politique incitative vers l'électromobilité.

Avec la carte TOTAL Multi-énergies, les collaborateurs Orange pourront à la fois recharger leur véhicule électrique et faire le plein de leur véhicule thermique. Ils accéderont également à l'ensemble des produits et services proposés aujourd'hui par Total (carburants, péages, parkings, lavage...).

Total est heureux d'accompagner Orange dans l'évolution de son parc automobile pour offrir une gestion intégrée de l'ensemble de ses dépenses en énergie.

Orange, en proposant ce dispositif complet autour du véhicule électrique, cherche à accélérer la transition vers des usages de plus en plus responsables.



A propos de ALD Automotive

ALD Automotive est un leader mondial des solutions de mobilité offrant des services complets de location et de gestion de flotte dans 43 pays auprès de grandes entreprises, de PME, de professionnels et de particuliers. Leader dans son secteur, ALD Automotive place la mobilité durable au cœur de sa stratégie, en proposant à ses clients des solutions de mobilité innovantes et des services technologiques afin de les aider à se concentrer sur leur cœur de métier.

Avec 6 300 employés dans le monde, ALD gère 1,59 million de véhicules (à fin juin 2018).

ALD est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris (ISIN: FR0013258662; Ticker: ALD) et son action est incluse dans l'indice SBF120. L'actionnaire majoritaire d'ALD est Société Générale.

Pour plus d'informations, vous pouvez nous suivre sur Twitter [@ALDAutomotivefr](https://twitter.com/ALDAutomotivefr) ou visitez www.aldautomotive.fr.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2017 et 149 000 salariés au 30 juin 2018, dont 91 000 en France. Le Groupe servait 260 millions de clients dans le monde au 30 juin 2018, dont 199 millions de clients mobile et 20 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 28 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

A propos de Total Marketing France

La société Total Marketing France, filiale à 100 % de Total Marketing Services, est dédiée aux activités opérationnelles en France. Elle est en charge, pour la France, de l'approvisionnement et de la commercialisation des carburants, du fioul domestique et des fiouls industries (fiouls lourds), de la commercialisation des lubrifiants automobiles, de l'exploitation des stations-service Total, Total Access et ELAN auprès des clients professionnels et particuliers, ainsi que des activités de services énergétiques. Ses 9 000 collaborateurs (18 filiales comprises) mettent tout en œuvre pour être proche de leurs clients, vivre au rythme de leurs besoins en énergie, leur proposer les solutions les plus économiques et les plus innovantes afin d'être un acteur privilégié sur les marchés de la mobilité et du chauffage en France.

A propos de TOTAL GR

Leader sur le marché des cartes pétrolières en France avec 2 millions de porteurs de la Carte TOTAL GR pour 130 000 entreprises clientes, TOTAL GR repose sur un réseau de près de 13 000 stations-service en Europe, dont 3 600 en France aux marques TOTAL, Total Access et ELAN. Sur le marché B2B, TOTAL GR développe des solutions pour simplifier la vie des gestionnaires de flotte et optimiser la gestion de leurs parcs de véhicules.

Plus d'infos sur gr.total.fr