

Rueil-Malmaison, le 1^{er} janvier 2019

IMMATRICULATIONS FRANCE - ANNÉE 2018

CITROËN PROGRESSE PLUS VITE QUE LE MARCHÉ EN VP ET EN VUL

Sur l'ensemble de l'année 2018, Citroën totalise plus de 286 300 immatriculations VP+VUL en France, soit une croissance de 5,9%, nettement supérieure à celle du marché (+3,3%). Résultat : la Marque gagne du terrain et atteint 10,9% de part de marché, soit 0,3 point conquis par rapport à 2017.

En VP (Voitures Particulières), Citroën affiche la plus forte croissance des marques françaises en décembre : +13,7%. Sur l'ensemble de l'année, la croissance de la Marque est plus de 2 fois supérieure à celle du marché : +6,2% sur un marché à +3%. La Marque gagne ainsi 0,3 point de part de marché par rapport à l'année 2017. Une performance portée par le succès de son offensive produit, avec notamment :

- **C3**, best-seller de la Marque, qui affiche une croissance annuelle de plus de 15% par rapport à 2017*
- **Nouveau SUV C3 Aircross**, 2^{ème} meilleure vente annuelle de Citroën et leader de son segment (B-SUV) auprès des particuliers en décembre*
- **Nouvelle berline C4 Cactus**, lancée en mars, qui permet au modèle d'afficher une croissance annuelle de 18% par rapport à 2017 (avec C4 Cactus de 1^{ère} génération)*
- **Nouveau Berlingo**, lancé en septembre et qui fait de Berlingo le leader des ludospaces en 2018*
- **C1**, qui affiche une croissance annuelle de 20% et se place 2^{ème} citadine du segment A la plus vendue en décembre*

Du côté des VUL (Véhicules Utilitaires Légers), le succès de la gamme utilitaire Citroën s'est aussi confirmé en 2018 avec une croissance annuelle de la Marque supérieure à celle du marché : +5,1% sur un marché à +4,7%. Ainsi, Citroën gagne 0,1 point de part de marché par rapport à 2017, pour atteindre 15,8%.

* information donnée sur la base des immatriculations détaillées (par modèles/canaux) arrêtées au 28 décembre 2018 (soit 2 jours ouvrables avant la fin du mois) disponibles au moment de la publication de ce document.



La Marque Citroën

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image de Nouvelle C3 ou de Nouveau SUV Compact C3 Aircross. Marque populaire au sens noble, Citroën fait des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit incarné par sa signature 'Inspired by You' et porté par son expérience client unique, notamment avec son concept de city store 'La Maison Citroën', son site d'avis en ligne 'Citroën Advisor' ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile et Earn&Drive). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et 1,1 million de véhicules vendus en 2017. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et 3 titres consécutifs de champion du monde des constructeurs en WTCC.