



Communiqué de presse

La Finlande a remporté le concours le plus important au monde pour le personnel d'atelier

La finale de VISTA, le concours mondial pour le personnel d'atelier Volvo Trucks et Volvo Bus, a eu lieu les 31 mai et 1er juin. L'équipe gagnante : "Harju" venant de Finlande, a remporté les lauriers pour la deuxième fois grâce à son excellent travail d'équipe et à ses aptitudes à résoudre des problèmes.

Les vainqueurs de l'édition 2016 du concours VISTA (Volvo International Service Training Award) ont été annoncés lors d'un dîner de gala le 1er juin. Il s'agit de l'équipe Harju de Finlande.

--"C'est incroyable. Vista est une compétition très difficile. Pour réussir, il faut apprendre chaque jour. Même pendant la finale mondiale, nous avons appris de nouvelles choses. Gagner une nouvelle fois, c'est incroyable !", a déclaré Immo Harju, team leader de l'équipe Harju.

La première phase du concours a vu les participants répondre à des questions théoriques sur trois manches en septembre, novembre et février. Les meilleures équipes se sont alors sélectionnées pour les demi-finales régionales en avril, où 32 d'entre elles se sont qualifiées pour la finale mondiale organisée à Göteborg les 31 mai et 1er juin.

VISTA est un concours dont tout le monde repart gagnant. Le résultat le plus important est le renforcement des compétences encouragé par le concours. Le principal objectif de VISTA est de développer et d'améliorer le savoir-faire, les compétences et l'aptitude à coopérer des participants. Cela se traduit par un travail de meilleure qualité au sein des ateliers du monde entier. Au final, VISTA participe à l'amélioration du service à la clientèle et de la satisfaction des clients.

« VISTA est une façon de saluer le formidable travail accompli dans nos ateliers à travers le monde. C'est aussi pour nous un moyen d'investir dans ce qui compte le plus pour nos clients : des prestations de premier ordre », déclare Claes Nilsson, Président Volvo Trucks.



Résultats de la finale VISTA 2015-2016

Première place : Equipe Harju, Finlande

Deuxième place : Equipe Zarren 1, Belgique

Troisième place : Equipe de Fietsemakers, Pays-Bas

Meilleur esprit d'équipe : Equipe Swissta, Suisse

Meilleure première participation : Equipe Riga, Lettonie

Infos sur VISTA

VISTA est un concours pour le personnel d'atelier du réseau d'entretien mondial de Volvo Trucks et Volvo Bus. Il s'agit de la compétition la plus importante du genre dans le monde, réunissant plus de 18 000 participants de 96 pays. Organisé pour la première fois en 1957 en Suède, le concours est aujourd'hui un événement international qui a lieu tous les deux ans. Le principal objectif de VISTA est de développer et d'améliorer le savoir-faire et les compétences des employés, de renforcer leur capacité à travailler au sein de groupes et d'élever encore le niveau de qualité du travail effectué. Au final, VISTA contribue à améliorer le service à la clientèle et la satisfaction des clients.

Chaque équipe est composée de deux à quatre membres. La première phase du concours comprend trois sessions de questions théoriques auxquelles les équipes répondent depuis leur atelier respectif. Après cette phase, les meilleures équipes sont sélectionnées pour les demi-finales régionales, où 32 d'entre elles se qualifient pour la finale mondiale organisée à Göteborg, en Suède. L'expression « personnel d'atelier » inclut les réceptionnistes, le personnel du magasin, les techniciens et les mécaniciens.

Lien vers les images en haute définition

Pour des vidéos de qualité professionnelle étayant ce communiqué de presse (entre autres sujets), rendez-vous sur <http://www.thenewsmarket.com/volvotrucks>

Des photos de presse et des vidéos sont disponibles dans la galerie d'images et de vidéos de Volvo Trucks à l'adresse <http://images.volvotrucks.com>



Volvo Trucks fournit des solutions complètes de transport aux professionnels et aux entreprises commerciales. La compagnie propose une gamme complète de véhicules moyens et lourds, et s'appuie sur un solide réseau de 2 200 points de service répartis dans plus de 120 pays. Les véhicules Volvo sont assemblés dans 16 pays. En 2014, Volvo Trucks a vendu plus de 117 000 véhicules dans le monde. Volvo Trucks fait partie du groupe Volvo, l'un des premiers constructeurs mondiaux de camions, autobus, autocars et équipements de chantier, ainsi que de moteurs marins et industriels. Le Groupe propose également des solutions complètes de financement et de service. Les valeurs fondamentales de Volvo sont la qualité, la sécurité et le respect de l'environnement.