

Des ventes record pour Mazda au premier trimestre de l'exercice 2016-2017

- Les nouveaux modèles de la marque ont permis de doper les ventes au niveau mondial, l'Europe enregistrant la plus forte progression parmi toutes les régions
- Le constructeur japonais est en passe d'atteindre son objectif de ventes fixé à 1,55 million de véhicules sur l'ensemble de l'exercice fiscal

Hiroshima / Leverkusen, 1er août 2016. Mazda Motor Corporation a vendu 375 000 véhicules au niveau mondial, soit le meilleur chiffre de vente de toute son histoire pour le premier trimestre d'un exercice fiscal. L'Europe arrive en tête de toutes les régions, avec 61 000 véhicules* vendus entre le 1er avril et le 30 juin, soit une hausse de 25 % en glissement annuel. Cette progression s'avère nettement supérieure à la moyenne du marché et s'explique par la forte demande générée par des modèles tels que les Mazda CX-3 et MX-5. Dans les autres régions, la société a obtenu des résultats positifs qu'elle doit au Mazda CX-9 lancé récemment en Amérique du Nord et au Mazda CX-4 en Chine.

Au niveau mondial, le chiffre d'affaires et le bénéfice d'exploitation sont restés stables en yens par rapport à la même période de l'année dernière à 776,2 milliards de yens et 52,4 milliards de yens, alors qu'ils ont progressé en euros à 6,36 milliards d'euros** et 430 millions d'euros. Le résultat net a quant à lui reculé à 21,2 milliards de yens (174 millions d'euros). Parallèlement, la rentabilité des ventes de Mazda a progressé de 0,2 % à 6,8 %.

Le constructeur japonais continue de progresser à un rythme soutenu tout en lançant diverses initiatives, parmi lesquelles l'augmentation du nombre de ses sites de production au niveau mondial, la maximisation de son efficacité de production et le renforcement de sa politique de maîtrise des coûts fixes afin de contrecarrer les fluctuations des taux de change. Il a également conclu une alliance avec Isuzu relative à la fourniture d'un pickup de nouvelle génération. Par ailleurs, le développement de sa gamme de technologies SKYACTIV reste l'une de ses priorités. Outre de nouveaux modèles, Mazda lance son label SKYACTIV-VEHICLE DYNAMICS, désignant une gamme de technologies de contrôle des mouvements d'un véhicule. Le tout premier système issu de cette gamme, baptisé « G-Vectoring Control »***, sera inauguré sur la Mazda3 2017 qui sera lancée en Europe d'ici la fin de cette année.

Tout en continuant de surveiller attentivement la demande du marché automobile et l'impact des évolutions économiques, le constructeur reste en bonne voie pour atteindre son objectif de ventes mondiales fixé à 1 550 000 véhicules pour l'exercice fiscal en cours qui s'achèvera le 31 mars 2017. Mazda a maintenu ses autres prévisions pour l'ensemble de l'exercice, avec un chiffre d'affaires et un résultat net respectivement estimés à 3 280 milliards de yens (26,2 milliards d'euros) et 115 milliards de yens (920 millions d'euros), pour un bénéfice d'exploitation prévisionnel de 170 milliards de yens (1,36 milliard d'euros).

COMMUNIQUE DE PRESSE

Mazda Automobiles France



* UE, AELE et Turquie

** Source : Résultats financiers consolidés de Mazda Motor Corporation pour l'exercice clos au 31 mars 2016 ; les chiffres en euros sont calculés sur la base d'un taux de change de 1 euro pour 122 yens sur le trimestre, et de 1 euro pour 125 yens sur l'exercice 2016-2017.

*** Contrôle de vecteur de la force G

###

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.