



## PREMIER TRIMESTRE : MAZDA SURVOLE UNE NOUVELLE FOIS LE MARCHÉ EUROPEEN

- Au premier trimestre, les ventes ont augmenté de 28.5 % en glissement annuel, permettant à Mazda d'enregistrer son 14<sup>ème</sup> trimestre positif successif
- Les Mazda CX-3, Mazda2 et Mazda MX-5 contribuent au succès de la marque grâce à des technologies et des designs séduisants

Leverkusen, 15 avril 2016. Point de relâchement en vue : Mazda a poursuivi sa forte dynamique en Europe au premier trimestre 2016, les ventes de ses modèles résolument innovants ont en effet progressé de 28.5 % en glissement annuel, atteignant 68 787 unités. Le constructeur japonais enregistre ainsi un trimestre positif pour la 14<sup>ème</sup> fois consécutive et une hausse à deux chiffres pour la 10<sup>ème</sup> fois au cours des 12 derniers mois. Avec ces performances, Mazda a survolé le marché européen, pourtant robuste (en hausse de 8,1 %), et porté sa part de marché à 1,7 %, contre 13% au premier trimestre 2015.

Cette progression est notamment le fruit des excellents chiffres de ventes réalisés par le très populaire MAZDA CX-3, un SUV du segment B commercialisé depuis juin dernier, et la Mazda2 de nouvelle génération, dont le chiffre d'affaires a progressé de 75 % ce trimestre. Les ventes du nouveau Mazda MX-5, récemment couronné des prix « Voiture mondiale de l'année 2016 » et « Design automobile mondial de l'année 2016 », ont, quant à elles, presque quadruplé (+282 %). Les autres modèles phares du constructeur tels que le Mazda CX-5 et la Mazda6 ont une nouvelle fois atteint leurs objectifs, tandis que la Mazda3 reste le modèle, hors SUV, le plus vendu dans la gamme européenne du constructeur.

En termes de marchés, le Portugal, l'Italie et l'Espagne ont tiré la croissance des ventes au premier trimestre en glissement annuel ; les ventes ont ainsi plus que triplé au Portugal, doublé en Italie et progressé de 70 % en Espagne. Plusieurs autres pays ont enregistré une hausse supérieure à 50 %, notamment la Belgique (+65 %), les Pays-Bas (+63 %), la Norvège (+60 %), la République tchèque (+59 %), l'Irlande (+54 %) et la Pologne (+52 %). La plupart des autres marchés, dont le Royaume-Uni et la France, ont également affiché des hausses à deux chiffres.

La technologie reste l'un des facteurs clés du succès de Mazda. Depuis l'introduction en 2012 des technologies SKYACTIV, une gamme exclusive de groupes propulseurs, plateformes et châssis développés en interne par Mazda, le constructeur a presque doublé son chiffre d'affaires en Europe.

« Ce succès, nous le devons non seulement à nos modèles et technologies séduisants mais également à l'ensemble de nos collaborateurs, lesquels nous ont permis d'atteindre les objectifs de ventes définis pour l'exercice. Ces performances s'accompagnent d'une croissance sur la quasi-totalité de nos marchés et de nombreux records, explique Martijn ten Brink, vice-président des ventes et du service client de Mazda Motor Europe. Pour poursuivre notre croissance durable et la fidélisation de nos clients, nous nous concentrons de plus en plus sur le service client, et ce à chaque point de contact avec la marque Mazda tout au long du cycle de vie du véhicule. »

# COMMUNIQUE DE PRESSE

Mazda Automobiles France



## A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.

*ZOOM-ZOOM*