

Étude IA & Manufacturing : 71 % des industriels voient en l'IA un levier majeur de productivité

Göppingen, Allemagne – 2 avril 2025 – TeamViewer, fournisseur mondial de solutions de numérisation du lieu de travail, profite de la Foire de Hanovre (*Hannover Messe*) pour présenter son rapport intitulé *The AI Opportunity in Manufacturing*, qui met en évidence le potentiel de transformation de l'IA dans l'industrie manufacturière. Alors que l'adoption de l'IA s'accélère, 71 % des décideurs d'entreprises industrielles prédisent que cette technologie devrait entraîner le plus grand boom de productivité depuis un siècle. L'IA permet déjà aux employés de gagner en moyenne 10 heures par mois en automatisant les tâches répétitives, libérant ainsi du temps pour des missions à plus forte valeur ajoutée.

Adoption et maturité

Impulsé par les défis mondiaux tels que les pénuries de main-d'œuvre et les perturbations dans la chaîne d'approvisionnement, l'usage de l'IA a explosé dans l'industrie manufacturière. Avec 78 % (46 % l'an dernier) des dirigeants du secteur qui l'utilisent chaque semaine, l'IA fait aujourd'hui de plus en plus partie intégrante des opérations quotidiennes. Mais l'adoption croissante de cette technologie impacte également les perceptions en termes de maturité et de confiance. Ainsi, 72 % des répondants considèrent leur organisation mature en matière d'adoption de l'IA, mais seuls 28 % des dirigeants se considèrent comme des experts en IA, soulignant le besoin de formation continue et de développement des compétences.

Les industriels se servent de l'IA principalement pour automatiser le support client (28 %), analyser les données (23 %) et optimiser la chaîne d'approvisionnement (19 %). Des usages plus avancés comme la prévision ou la prise de décision gagnent aussi en popularité.

« Nés dans l'ère du numérique, les jeunes travailleurs mènent l'adoption de l'IA et aident à intégrer la technologie aux systèmes de production en place », explique **Mei Dent, Chief Product and Technology Officer de TeamViewer**.

Des avancées pour les entreprises et les particuliers

L'IA est source d'améliorations considérables pour les entreprises et les professionnels de l'industrie manufacturière. Aujourd'hui, 77 % des décideurs la considèrent comme un levier d'efficacité indispensable qui permet d'automatiser les tâches quotidiennes pour réduire les interruptions de service et de délester les employés pour qu'ils puissent se recentrer sur des activités plus stratégiques. Les répondants sont 78 % à déclarer que l'IA les aide à se focaliser sur les décisions stratégiques. Au-delà de booster l'efficacité, l'IA améliore la qualité des produits et

réduit les défauts (33 % contre 20 % en moyenne dans tous les secteurs), un facteur essentiel pour les processus de fabrication axés sur la précision.

L'IA accompagne également les travailleurs : 74 % affirment qu'elle renforce leur capacité à analyser les données et à prendre des décisions, 72 % reconnaissent qu'elle les aide à acquérir de nouvelles compétences et 71 % la considèrent comme capitale pour évoluer dans leur carrière. Sur le plan financier, 71 % des industriels s'attendent à ce que l'IA contribue à augmenter leur chiffre d'affaires l'année prochaine, avec une croissance prévue de 188 %.

Obstacles à une adoption plus large

Malgré le potentiel de transformation de l'IA pour l'industrie manufacturière, plusieurs défis freinent encore sa généralisation. En tête de liste, les questions de sécurité, avec 76 % des personnes interrogées (plus que la moyenne de tous les secteurs) citant les risques sur les données liés à l'IA. D'autres obstacles majeurs incluent le manque de formation à l'IA (42 %), les coûts élevés de mise en œuvre (30 %) et le soutien financier limité pour l'extension des initiatives d'IA. Les industriels restent néanmoins optimistes, 81 % d'entre eux prévoyant une augmentation des investissements dans l'IA l'année prochaine. Surmonter ces obstacles passera par des formations ciblées, une planification budgétaire précise et une meilleure communication sur les bénéfices durables de l'IA.

Investir dans l'IA pour entrer dans le futur

Les entreprises manufacturières doivent investir dans l'IA pour en exploiter le potentiel. La formation est une priorité : 96 % des personnes interrogées estiment qu'une formation complémentaire est nécessaire pour réduire les risques, tandis que 74 % confirment leur intention de mettre en place des programmes supplémentaires. Le leadership est également crucial : 68 % soutiennent l'importance de nommer un responsable de l'IA (*Chief AI Officer*) pour superviser les stratégies et garantir une adoption responsable de la technologie.

*« L'IA a déjà prouvé sa capacité à transformer les entreprises, mais nous n'avons fait qu'effleurer la surface de son potentiel », poursuit **Mei Dent**. « En se focalisant sur la collaboration, la formation et l'adoption responsable, les industriels pourront obtenir des résultats remarquables de leur exploitation de l'IA tout en favorisant l'innovation. »*

Téléchargez le rapport *The AI Opportunity in Manufacturing* [ici](#).

Notes aux rédacteurs

Dans son rapport sur les opportunités de l'IA (*AI Opportunity Report*), TeamViewer révèle les comportements de 1 400 décideurs IT, OT et métiers en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, en Australie, à Singapour et aux États-Unis vis-à-vis de l'intelligence artificielle.

Le sous-rapport *The AI Opportunity in Manufacturing* se focalise sur 105 professionnels de l'industrie manufacturière.

À propos de TeamViewer

TeamViewer est une entreprise technologique mondiale qui propose une plateforme de Digital Workplace connectant les personnes à la technologie pour permettre, améliorer et automatiser les processus numériques. Lancée en 2005 avec une solution d'accès à distance devenue rapidement incontournable, TeamViewer est aujourd'hui utilisée par plus de 640 000 clients à travers le monde, des PME aux grands groupes. Ses solutions permettent de gérer à distance tous types de terminaux, de sécuriser les infrastructures IT et industrielles, de prévenir les interruptions et d'optimiser les processus grâce à la réalité augmentée, à l'intelligence artificielle et à des intégrations avec les principaux acteurs technologiques. Dans un contexte de transformation numérique marqué par le travail hybride, l'automatisation, la pénurie de main-d'œuvre et la montée en puissance des données, TeamViewer contribue à renforcer la productivité, réduire les coûts, accélérer l'onboarding et améliorer l'expérience utilisateur. Basée à Göppingen, en Allemagne, l'entreprise emploie plus de 1 800 personnes dans le monde et a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires d'environ 671 millions d'euros. TeamViewer SE (TMV) est cotée à la Bourse de Francfort et fait partie de l'indice MDAX.

Pour plus d'informations, consultez le site : www.teamviewer.com