



DISTRIBUTION URBAINE, LE DERNIER KILOMÈTRE OU LA LOGISTIQUE DE CONQUÊTE

Jusqu'à présent, le transport est une activité réservée à des professionnels, organisés et sachant proposer des services évolutifs. Lorsqu'il s'agit de la livraison finale, appelée aussi du dernier kilomètre, en milieu urbain, il en est autrement. Une révolution s'est produite ces dernières années avec les commandes, sur Internet, d'objets de toutes dimensions qu'il faut ensuite livrer à l'acheteur.

LA MASSIFICATION DES LIVRAISONS POUR GAGNER EN EFFICACITÉ

Le changement des habitudes de consommation continue de croître comme le confirme la dernière étude de l'Observatoire des Usages Internet de Médiamétrie du 1^{er} trimestre 2017, 36,6 millions d'internautes ont effectué des achats en ligne, soit plus de 8 internautes sur 10 (83%). Cela représente une augmentation de 1 035 000 cyberacheteurs sur 1 an.

« Le nombre de cyberacheteurs continue de progresser, porté par la diffusion des nouveaux écrans internet (smartphone, tablette) et la multiplication des sites marchands spécialisés. Une majorité de cyberacheteurs (53,6%) sont des habitués et ont acheté sur internet lors du dernier mois, un chiffre en progression de 6,4 points en 1 an » explique Bertrand KRUG, Directeur Adjoint de MEDIAMETRIE//NETRATINGS.

Pourtant, les consommateurs n'abandonnent pas le commerce de proximité. On constate que plus de 9 personnes sur 10 aiment aller chez les commerçants locaux dont 40% pour soutenir l'activité de la région ou de la commune.

Toutefois, 61% des acheteurs en ligne disent ne trouver des produits accessibles nulle part ailleurs que sur des boutiques en ligne. En tête de gondole, Amazon accueille 23 millions de visiteurs par mois, suivi de Cdiscount, 16,659 millions. Il est recensé en France 200 000 sites vendant sur Internet.

Donc, les millions de colis doivent être livrés au plus vite à la fois aux particuliers et aux commerçants. Le dernier kilomètre concentre de nombreuses difficultés, à commencer par les difficultés de circulation dans les métropoles embouteillées et qui n'aiment plus les voitures et autres véhicules utilitaires fonctionnant aux énergies fossiles. Le transport routier, dédié au dernier kilomètre, est devenu un laboratoire à ciel ouvert où chacun va de son expérimentation qui doit ensuite être validée avant d'entrer en exploitation réelle. Les solutions sont nombreuses comme la massification des livraisons. Bien installés, des points relais ou en phase de test, les boîtes-consignes, dans les deux cas, le consommateur doit se déplacer alors qu'il préfère, évidemment, attendre le livreur.

COLLABORATION DE TOUS LES ACTEURS

Les expérimentations viennent souvent des professionnels eux-mêmes. Lorsqu'un transporteur s'associe avec un carrossier plein d'imagination, cela donne par exemple, un test grandeur nature qui a lieu depuis quelques mois à Paris à l'initiative du transporteur. Les protagonistes s'appellent DACHSER, un transporteur d'envergure internationale qui a repris en France, en 1999, le vendéen GRAVELEAU, et le constructeur-carrossier LIBNER qui a toujours une innovation d'avance et sait se mettre à la place de ses clients. Un pas de plus est franchi avec BIL ou Base Intelligente Logistique, un ensemble constitué d'un porteur qui charge les marchandises et d'un petit véhicule final électrique de livraison dernier kilomètre. Le concept est simple, un porteur à la carrosserie adaptée, type poids lourd 19 tonnes, emporte avec lui un petit véhicule électrique de 2,43 mètres de long et 1,73 de large. Ce dernier utilise le porteur, qui stocke jusqu'à 8 palettes, comme quai de chargement, aidé par un hayon. Les tournées sont organisées dans le quartier et le véhicule permet ainsi au conducteur de passer dans les rues piétonnes ou les plus étroites, mais aussi de prendre le trottoir pour stationner au plus près du commerce à livrer. « *Avec notre mode de livraison en marguerite, le livreur part de la base pour effectuer ses livraisons puis il revient recharger* » explique Frédéric JURADO, directeur NETWORK DACHSER FRANCE. Ce petit camion de livraison est équipé d'un transpalette également électrique qui peut emporter des charges allant jusqu'à 600 kg et bénéficie d'une autonomie de 10h.

On a souvent besoin d'un plus petit que soit. Dans plusieurs « capitales régionales », des transporteurs sont allés s'adresser à des start-ups pleines d'idées. Après DB SCHENKER (généraliste) et STEF, le breton STG, autre grand spécialiste du frigo, vient de se rapprocher des TRIPORTEURS RENNAIS afin d'assurer des transports en centre-ville à l'aide de vélos et autres véhicules légers électriques. Cette entreprise dédiée au dernier kilomètre, créée en 2009, est déjà implantée dans 4 villes de l'Ouest, Rennes, Nantes, Angers et Bordeaux. Les livraisons à domicile représentent 80% de l'activité des TRIPORTEURS RENNAIS, y compris sous température contrôlée. Selon les créateurs, l'Espace de logistique de proximité (ELP) des TRIPORTEURS RENNAIS (ou Nantais, Angevins ou Bordelais) est situé en centre-ville permettant de livrer tout volume de colis à toute heure sans contraintes d'accès ni d'horaires. Depuis 2014, DB SCHENKER confie une trentaine de livraisons journalières aux TRIPORTEURS RENNAIS. Aujourd'hui STG, division Fret Solutions, tente l'expérience et une partie des livraisons sur Rennes centre-ville sera assurée en « mode doux » par les TRIPORTEURS RENNAIS. C'est une façon économique de tester de nouveaux modes de transport permettant de s'affranchir des poids-lourds pour certaines missions... tout en restant transporteur routier !

UN LARGE CHOIX DE SOLUTIONS

Le E-commerce pousse les spécialistes du transport à imaginer le futur sans doute beaucoup plus vite qu'ils ne l'auraient imaginé... Alors que 98% des Français affirment avoir acheté via Internet en 2016, en augmentation permanente, les COLISSIMO, CHRONOPOST, UPS, MONDIAL RELAY, DHL et autres GLS doivent apporter toujours plus de solutions et de dynamisme, car les clients des « pure-player » sont des impatients... à qui la faute ! Les délais et les frais de livraison du e-commerce représentent trop souvent un frein à la validation du panier. Sans parler des drones, certains modes de livraisons n'existaient même pas voici un an comme la livraison collaborative ou crowdshipping. Ce système de livraison met en relation les personnes dont le besoin est d'être livré avec des internautes proposant leurs services par l'intermédiaire d'une plateforme sans passer par les services de livraison traditionnels. Cette offre existe déjà dans plusieurs pays dont les Etats-Unis, depuis 2015, avec un concept simple : soyez votre patron, livrez quand vous voulez où vous voulez. AMAZON souhaite répondre à la problématique du dernier kilomètre et ainsi diminuer ses coûts de livraison BtoC.

Mais voilà, il s'agit d'une concurrence pour les transporteurs. Alors que ce n'est pas le cas d'une autre nouveauté, la livraison en consigne automatique INPOST c'est à dire les Abricolis. Ce système de livraison continue de progresser avec 1 000 abricolis à fin 2016 en France et l'ambition d'atteindre les 2 500 Abricolis d'ici fin 2018, implantés sur des lieux de passage, centre-ville, supermarché, hall de gare...). L'avantage pour le transporteur, qui garde ses prérogatives, un seul lieu de dépose et pour le consommateur de disposer d'un lieu de retrait de colis sans contraintes horaires, 7/7, 24 h/24, 365 jours par an. Lors de la mise à disposition, le client reçoit un code qui libère son achat. Il s'agit d'une alternative avec points relais. Quatre réseaux se partagent le marché en France, PICKUP (7.800 relais) du Groupe LA POSTE, UPS ACCESS POINT anciennement KIALA (4.500 relais), MONDIAL RELAY du Groupe 3SI (4.300 relais), RELAIS COLIS du groupe français Redcats (4.200 relais).





CLIENTS IMPATIENTS, TRANSPORTEURS IMAGINATIFS !

La flexibilité est un maître-mot. Deux exemples, RELAIS COLIS, l'inventeur des points relais dans les années 1980, de la livraison en 48h, puis en 24h chrono, intéressé par les millions de voyageurs qui transitent chaque jour par les gares du réseau francilien s'est associé avec la RATP avec un nouveau service de retrait de colis au sein des gares routières. *« Notre réseau et nos infrastructures sont de véritables lieux du quotidien pour de très nombreux Franciliens. C'est donc un enjeu fort pour la RATP que de leur apporter des services innovants, qui, au-delà du transport, peuvent faciliter leur quotidien »* se félicite Patrice LOVISA, Directeur Bus et Tramway de la RATP. Dans les lieux sélectionnés, un agent de la RATP accueillera les clients du mardi au samedi, de 7h à 20h. Mais la semaine a 7 jours.

Alors, pourquoi ne pas livrer le dimanche. C'est ce que pense CHRONOPOST avec une expérimentation prévue pour son client CDISCOUNT « 92,57% des clients passant une commande sur Internet le vendredi aimeraient recevoir leur achat le samedi ou le dimanche. C'est une véritable opportunité commerciale pour les e-commerçants » estime-t-on chez CHRONOPOST. Le constat est confirmé par un test de livraison le dimanche lancé depuis un an avec Cdiscount en région parisienne. Ainsi, ce service est d'ores et déjà éligible en Ile de France, dont Paris, et 14 grandes villes françaises. Dès 2018, la couverture sera élargie. La livraison le dimanche a l'avantage de ne pas subir les contraintes de circulation des grandes agglomérations en semaine. Ce service s'ajoute à beaucoup d'autres déjà développés.



TRANSPOLIS OU LA SMART CITY À LA CONQUÊTE DE LA MOBILITÉ DU FUTUR

L'évaluation de la distribution urbaine, au sens large, passe aussi par des lieux de rencontre, d'évaluation et d'expérimentation grandeur nature. C'est la raison de la création de la « ville-laboratoire » Transpolis qui va voir le jour dans la région lyonnaise, sur un site physique de 80 hectares avec une inauguration prévue au mois d'août 2018. Projet unique en Europe, il est bâti sur la réunion des mondes de l'infrastructure routière, des constructeurs de véhicules, des équipements, des télécommunications, des systèmes énergétiques. Le but est de créer dans un lieu unique, un écosystème complet de tests et de validation, en recréant les conditions concrètes de la mobilité telle qu'imaginée dans le futur permettant d'étudier et développer les solutions proposées par les chercheurs comme les industriels dans un environnement collaboratif dédié et sécurisé.

Déjà aujourd'hui, les technologies ou concepts liés à la mobilité au sens le plus large du terme, font intervenir de nombreuses compétences pour leur validation. Il était donc nécessaire de passer par une approche multi-acteurs. Cette véritable « ville-laboratoire » accueille donc des industriels prestigieux qui apportent chacun leur brique technologique pour validation d'une part, mais également pour la confronter aux développements des autres partenaires impliqués dans la démarche. Les premiers travaux porteront sur le véhicule autonome, mais également sur le développement de stations de recharge multi-énergies, ainsi que sur la gestion dynamique des parkings, des flux urbains et de la congestion, incluant le tracking de marchandises en ville, la gestion de la collecte des déchets, les infrastructures intelligentes, l'éclairage urbain, la communication M2M, VtoX, Vtol...

Transpolis dispose d'un investissement public-privé de 18 millions d'euros, apportés par la FÉDÉRATION FRANÇAISE DE CARROSSERIE, ADEL GROUP, AIXAM, LA CAISSE DES DÉPÔTS ET CONSIGNATIONS, COLAS, EVE SYSTEM, GROUPAMA, RHÔNE-ALPES AUVERGNE, IFSTAR, RENAULT TRUCKS, LE SYNDICAT DES EQUIPEMENTIERS DE LA ROUTE, VIBRATEC, VICAT et de nombreux acteurs publics.



LA LIVRAISON DU DERNIER KILOMÈTRE À L'HONNEUR SUR **SOLUTRANS**

■ CONFÉRENCE

JEUDI 23 NOVEMBRE - de 14H À 15H

« TRANSPOLIS, première ville laboratoire dédiée à la mobilité urbaine et aux véhicules industriels intelligents et connectés ».

■ CONFÉRENCE

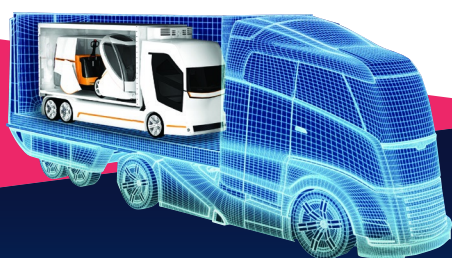
MERCREDI 22 NOVEMBRE - de 12H45 À 14H15
CENTRE DE CONFÉRENCES NORBERT DETOUX

Le village des startups pour découvrir des solutions innovantes de livraison urbaine. Pitches des innovations développées par les startups.

■ DÉMONSTRATION

5 SESSIONS PAR JOUR, DU 21 AU 25 NOVEMBRE
EXT. HALL 4

Démonstration par ZE COMBI d'un véhicule électrique homologué route avec un container urbain amovible et mobile destiné aux livraisons urbaines.



UNLIMITED INNOVATION

Un salon de la



Fédération Française de Carrosserie
Industries et Services

Organisé par

COMEXPOSIUM

Partenaire



www.solutrans.fr

#SOLUTRANS2017

