

1001pneus.fr

Son histoire

Ses deux fondateurs se sont associés en 2009 pour créer une société française de distribution de pneus sur Internet. Ils lancent le site « 1001pneus.fr ». La start-up est lancée et commence son ascension grâce à un site web performant qui deviendra le poumon de la marque.

Pour faire face à cette croissance fulgurante, 1001pneus s'installe à Bordeaux, dans les anciens locaux de Cdiscount.

L'objectif ? Proposer un site internet de vente de pneumatiques au meilleur prix pour tous les véhicules auto et moto ainsi qu'une plateforme de conseil d'achat par téléphone.

1001pneus propose tout type de pneus : pneus été, hiver, 4 saisons, collection, moto et scooter.

Sur son site internet référencant plus de 30 000 produits, l'internaute se voit proposer la livraison gratuite à domicile ou directement dans un centre de montage partenaire (4500 en France). Le montage peut également être effectué à domicile grâce aux stations de montages mobiles.

Les gros volumes de commande et le circuit d'intermédiaires réduit permet à 1001pneus d'afficher un prix consommateur pouvant être jusqu'à 40% moins cher par rapport à un tarif concessionnaire.

9 ans plus tard, la société est rachetée par le leader français du e-commerce, Cdiscount, afin de lui apporter les moyens de ses ambitions européennes.

Les dates clés de l'ascension

- 🕒 **2009** : Création officielle de 1001pneus.fr
- 🕒 **2010** : 1001pneus célèbre ses 3 000 000 € de CA
- 🕒 **2011** : 1001pneus franchit la barre des 10 000 000 € de CA.
- 🕒 **2012** : Lancement du centre d'appels client intégré ainsi que le service de montage de pneus à domicile. 1001pneus réuni alors 3 000 garages partenaires agréés.
- 🕒 **2013** : 1001pneus complète son offre et propose aussi les pneus moto et quad. 20 000 produits sont alors référencés. Déménagement du siège social à Bordeaux.
- 🕒 **2014** : Lancement du site en Espagne et au Portugal. 1001pneus devient N°1 de la satisfaction client.
- 🕒 **2015** : Lancement en Belgique et Luxembourg. 1001pneus est classé 1^{ère} start-up d'Aquitaine par L'Express et 6^{ème} nationale.
- 🕒 **2016** : 1001pneus franchit la barre des 26 000 modèles référencés et 154 marques.

- 🕒 **2017** : Célébration du 1 000 000^{ème} Client. Lancement des offres BtoB.
- 🕒 **2017** : 1001pneus réunit plus de 4 500 garages partenaires agréés
- 🕒 **2018** : Rachat de 1001pneus par le groupe Cdiscount
- 🕒 **2019** : Consolidation des partenariats avec les marques de pneus premiums et les réseaux nationaux Feu Vert et Best Drive
- 🕒 **2020** : 1001pneus lance la nouvelle version de son site e-commerce, élargit son offre aux accessoires et produits auto / moto et propose la prestation de montage en partenariat avec Feu Vert

Les valeurs de l'entreprise

- 🕒 Toujours placer le client au centre des décisions et de la stratégie 1001pneus
- 🕒 Offrir le plus grand choix possible pour le client
- 🕒 Redonner du pouvoir d'achat au client en mettant « les prix sous pression » et en proposant le paiement CB en 3x ou 4X
- 🕒 Livrer les produits gratuitement et rapidement chez le client, ou dans son garage
- 🕒 Proposer des conseils personnalisés par téléphone grâce aux experts situés en France

1001Pneus en quelques chiffres

- 🕒 **42,5** millions d'euros de CA en 2019
- 🕒 **40** salariés
- 🕒 **N°2** de la vente en ligne de pneumatiques en France
- 🕒 **40 000** modèles référencés de pneus tourisme, motos, quad, camionnette et 4x4
- 🕒 **154** marques de pneus
- 🕒 **720 000** pneus distribués dans 5 pays (France, Espagne, Portugal, Belgique et Luxembourg)
- 🕒 **Plus de 4 500** centres de montage partenaires en France et près de **8 000** en Europe
- 🕒 **250** stations de montage mobiles partenaires en France
- 🕒 **N°1** français de la satisfaction client pour la vente de pneus sur Internet (Agrégation des notes Trustpilot, Avis Vérifiés et Google Avis Clients par Google sur les 12 derniers mois pour la France).

Et demain ?

- ➔ **Élargissement de l'offre**, aux pneus Quad, Espace Vert, Agricole et Vélo
- ➔ **Faciliter au maximum le parcours d'achat** du client, incluant la prise de rendez-vous en centre de montage
- ➔ Mise en place d'un **réseau de garages premium** et d'accords avec de grands réseaux ce centres auto existants

Contact Presse :

Cédric Loubère – cedric.loubere@1001pneus.fr

Le porte-parole

Marc Villemur

Directeur Général de 1001pneus

Diplômé de l'INP Grenoble, Marc Villemur a fait ses armes dans le luxe, de Singapour à Paris, avant d'intégrer la direction stratégique de Cdiscount et devenir en 2019 le Directeur Général de 1001pneus. Pour 1001pneus, Marc Villemur place le client au centre des décisions de l'entreprise. Une valeur fondamentale acquise par son expérience dans le luxe.

Contact Presse :

Cédric Loubère – cedric.loubere@1001pneus.fr