



**FIAT livre les deux premiers modèles de la « 500e Giorgio Armani Collector's Edition » à Giorgio Armani lors de l'ouverture de la Fashion Week de Milan 2025**



À l'occasion de l'ouverture de la Fashion Week de Milan, John Elkann, Président de Stellantis, et Olivier François, CEO de FIAT et Chief Marketing Officer de Stellantis, ont remis à Giorgio Armani les deux premiers modèles de la Fiat « 500e Giorgio Armani Collector's Edition » produits dans l'usine de Mirafiori à Turin, scellant ainsi le partenariat entre les deux marques italiennes emblématiques.

Olivier François, CEO de FIAT, et Chief Marketing Officer de Stellantis, a déclaré : « *Aujourd'hui, en livrant ces deux modèles en édition limitée à Giorgio Armani, nous scellons cette prestigieuse collaboration qui nous a permis d'atteindre des niveaux de savoir-faire, de traitement et de détails jamais vus auparavant dans ce segment. La 500e Giorgio Armani Collector's Edition incarne la vision de la marque de créer un changement de perspective vers un monde plus durable, en s'appuyant sur la de deux marques italiennes de renommée mondiale. Je tiens à remercier Giorgio Armani pour son implication personnelle dans ce projet.* »

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**



Promouvoir les véhicules électriques est essentiel pour un avenir durable, et FIAT s'engage pleinement dans cette voie. La stratégie repose sur deux principes : redéfinir la voiture électrique et mettre en avant la beauté. La beauté apporte joie, responsabilité et plaisir de conduite, rendant ainsi les voitures électriques attractives et éthiquement responsables. Cela favorise une transition vers un avenir durable. Avec cette vision, le Centro Stile de FIAT, en collaboration avec et l'équipe de design Armani, ont créé la Fiat 500e Giorgio Armani Collector's Edition, alliant élégance italienne et engagement éthique pour changer le monde avec style.

Cette remise coïncide avec l'arrivée du modèle en concession et représente une manière officielle de rendre hommage à Giorgio Armani pour sa confiance en une vision commune.

Turin, le 24 février 2025

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**