



**FIAT,
une dynamique commerciale positive portée par
un festival de nouveautés à prix canon !**



- **En ce début d'année, FIAT affiche sur l'ensemble du marché VP + VUL, une croissance de +23,89 %,** et une part de marché de 2,7%, illustrant une trajectoire clairement orientée à la hausse et une marque plus que jamais en phase avec les attentes du marché français.
- Forte de cette dynamique commerciale, la marque entend désormais amplifier cet élan en animant le marché avec une **offensive produits ambitieuse.**

PRESS RELEASE



- En ce début d'année, FIAT confirme sa **forte dynamique de croissance** sur le marché français, se hissant à la 8^e place du marché français global **Véhicules Particuliers et Véhicules Utilitaires Légers**. La marque poursuit ainsi une trajectoire résolument positive.
- Sur le marché des **Véhicules Particuliers (VP)**, FIAT signe une performance notable avec une **croissance de +21,55 % par rapport à janvier 2025**, accompagnée d'une **progression de sa part de marché de +0,46 point sur la même période**. Cette performance est portée par les modèles Grande Panda, 600 et 500, équipés de motorisations hybrides.
- Sur le marché des **Véhicules Utilitaires Légers (VUL)**, FIAT Professional se hisse à la 5^{ème} place sur le marché français. FIAT Professional poursuit sa lancée avec une **progression de +27,49 % des immatriculations** et une **part de marché en hausse de 1,38 point**, confirmant la pertinence de l'offre FIAT Professional auprès des professionnels.

Forte de cette dynamique commerciale, la marque entend désormais amplifier cet élan en animant le marché avec une offensive produits ambitieuse.

FIAT crée ainsi l'événement avec un **festival de nouveautés produits** accompagné d'**offres tarifaires particulièrement compétitives**. Une démarche **qui illustre** plus que jamais la volonté de la marque de rendre la mobilité accessible au plus grand nombre.

« Ce sont des offres sur le marché des citadines qui répondent à un positionnement prix particulièrement compétitif pour les différents besoins de nos clients » explique Guillaume de La Giraudière, directeur FIAT France.

PRESS RELEASE



Une gamme citadine étoffée, pensée pour tous les besoins

- **Pandina Hybrid** : une offre unique sur le marché !

FIAT propose une offre inédite sur la Pandina Hybrid (moteur 1.0 Hybrid 65 ch, boîte manuelle 6 vitesses), **disponible à moins de 10 000 euros** sous conditions de reprise.

- **Grande Panda** : un lancement avec des offres très bien positionnées et encore plus attractives

Avec le lancement de la Nouvelle Grande Panda, FIAT entre sur le segment B avec des motorisations modernes et accessibles :

- **Grande Panda Essence** (Turbo 1.2 – 100 ch, boîte manuelle 6 vitesses) dès **15 900 €**, sous condition de reprise.
- **Grande Panda Hybrid** (Turbo 1.2 – 110 ch, boîte automatique 6 vitesses) dès **16 400 €**, sous condition de reprise.
- **500**, l'icône réinventée qui complète la gamme
 - **500 Hybrid** (1.0 Hybrid 65 ch 12V, boîte manuelle), **dès 159 euros par mois**, avec 2 800 euros d'apport, sous de condition reprise.
- **Une expertise électrique reconnue et une offre citadine unique**

En 2025, l'électrique a représenté 42 % des ventes FIAT, preuve de la confiance des clients dans le savoir-faire électrique de la marque. FIAT dispose aujourd'hui d'une gamme électrique citadine complète, adaptée à de multiples usages de la 500, à la 600 en passant par la Grande Panda.

- **500 e à partir de 16 700€** sous condition de reprise (prime CEE de 5700 € déduite)
- **600 e à partir de 24 700 €** sous condition de reprise (prime CEE de 5 700 € déduite)
- **Grande Panda e : à partir de 16 200 €** sous condition de reprise (prime CEE de 5 700 € déduite).

PRESS RELEASE



- **L'offre de micromobilité avec TOPOLINO, le petit quadricycle à partir de 14 ans**
 - Une offre à **59 euros par mois** avec un apport de 400 euros.

En 2026, FIAT réaffirme sa volonté d'accompagner encore davantage ses clients dans l'achat de véhicules électriques et de faciliter la transition vers une mobilité zéro émission, grâce à des offres toujours plus accessibles.

« Désormais, nous disposons d'une **gamme de citadines complète et diversifiée, offrant un excellent rapport prix-équipements et capable de répondre à la variété des besoins de nos clients** », explique Guillaume de La Giraudière, directeur FIAT France.

« Aujourd'hui, il y en a **pour tous les profils** : avec la **Grande Panda**, proposée avec plusieurs motorisations, ou encore notre **B-SUV 600**, nous couvrons un large éventail d'usages et de besoins. L'arrivée de la **500 Hybrid** apporte aussi un potentiel intéressant. Nos clients aimaient déjà beaucoup l'ancienne génération de la 500. Avec la version Hybrid, ils retrouvent tout ce qui faisait son succès, avec en plus l'hybridation, une sellerie améliorée, une position de conduite plus confortable et davantage de technologies. Le résultat, c'est une citadine encore plus pertinente au quotidien, notamment pour nos 350 000 clients détenteurs de l'ancienne génération. » conclut Guillaume de La Giraudière.

QUEL QUE SOIT VOTRE CHOIX, LA DOLCE VITA EST A PORTEE DE VOLANT !

PRESS RELEASE