



## FIAT célèbre ses 125 premières années et sourit à l'avenir

- La « Pista 500 » dans le bâtiment du Lingotto à Turin a accueilli la cérémonie du 125e anniversaire de FIAT « Smiling to the future ».
- Fondée le 11 juillet 1899, FIAT est l'une des marques automobiles les plus anciennes au monde et se prépare à un avenir encore plus radieux. Olivier François, CEO de FIAT, présente la vision de FIAT pour la prochaine décennie.
- Premières mondiales pour la Fiat 500e Giorgio Armani - la plus belle expression de l'excellence italienne - et la Fiat Grande Panda, le nouveau modèle mondial qui marque le retour de FIAT sur le marché grand public.
- Désormais ouverte à la Pinacothèque Agnelli, la nouvelle exposition Casa FIAT retrace l'histoire de la marque et son lien avec le bâtiment Lingotto.
- L'événement est disponible sur demande au [lien suivant](#).

L'événement « Smiling to the future » du 125e anniversaire de FIAT vient de s'achever dans le bâtiment du Lingotto à Turin. La cérémonie a été à la fois une célébration d'une étape que peu de constructeurs automobiles atteignent et le début d'un nouveau chapitre dans la longue histoire de succès, de pertinence sociale et de leadership de la marque, qui a toujours été alimentée par une approche centrée sur le client. L'événement important (à regarder via le [lien](#)) a été suivi par des membres de la presse internationale, des représentants des institutions publiques - y compris le ministre de l'Entreprise et du Made in Italy, le sénateur Adolfo Urso, la vice-présidente du Sénat, la sénatrice Licia Ronzulli, le président de la Commission des activités productives, du commerce et du tourisme de la Chambre des députés, l'honorable Alberto Luigi Gusmeroli, le président de la région, Alberto Cirio, le maire de Turin, Stefano Lo Russo - ainsi que la haute direction de Stellantis. John Elkann, Président de Stellantis, Carlos Tavares, CEO de Stellantis, et Olivier François, CEO de FIAT et CMO de Stellantis.

John Elkann, Président de Stellantis, a déclaré : « Fiat est née en 1899 d'une passion pour le progrès. Elle faisait partie des rares entreprises qui ont réussi à passer d'un stade artisanal à l'ère industrielle. Elle représentait la liberté de se déplacer partout pour des millions de personnes, et de le faire avec style. Depuis 125 ans, nous n'avons jamais cessé de travailler, de chercher des solutions, de croire en notre avenir et de défendre avec ténacité ce que nous avons construit. Nous tenons à remercier toutes les personnes qui ont permis à cette startup de Turin de devenir Stellantis aujourd'hui, l'un des plus grands constructeurs automobiles au monde. »

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Carlos Tavares, CEO de Stellantis, a déclaré : "Je suis ravi d'être au siège de FIAT à Turin pour célébrer 125 ans et partager l'émotion d'un tel moment avec toutes les parties prenantes. En tant que l'une des marques les plus emblématiques de notre constellation Stellantis, FIAT apporte une véritable saveur italienne au cœur de nos clients dans le monde entier. Pour la troisième année consécutive, FIAT est la marque numéro un de Stellantis en termes de volume. Elle est leader sur quatre marchés domestiques à travers la planète : l'Italie, le Brésil, la Turquie et l'Algérie. Elle mène la charge pour offrir une mobilité propre, sûre et abordable aux citoyens du monde entier. Je tiens à remercier tous ceux qui chérissent FIAT depuis des générations et qui travaillent dur chaque jour pour assurer encore 125 ans d'histoire riche. L'équipe Fiat partage la même passion et le même désir de toujours faire sourire nos clients."

Olivier François, CEO de FIAT et CMO de Stellantis, a déclaré : « Au cours des 125 dernières années, FIAT a été synonyme de lien social, offrant à nos clients ce dont ils ont vraiment besoin en fonction de l'époque dans laquelle ils vivent. Et nos clients veulent des citadines emblématiques et abordables, des compactes économiques et inclusives ; la mobilité des familles ; des véhicules utilitaires et, enfin et surtout, Abarth pour le plaisir quotidien, c'est exactement ce que FIAT offre. À l'heure actuelle, nous avons lancé le retour de FIAT sur le marché mondial sur la base de 3 piliers : le design et le développement italiens, une plateforme globale et une pertinence locale, et la Grande Panda est le premier membre de notre nouvelle famille mondiale. Par conséquent, au cours de la prochaine décennie, nous aurons l'offre adaptée à chaque client. Parce que le client est au centre de tout pour nous.

Le 11 juillet 1899 à Turin, les statuts de la "Società Anonima Fabbrica Italiana di Automobili - Torino" ont été signés. Aujourd'hui, après avoir produit des millions de voitures, un fil conducteur relie le passé de la marque à son présent et à son avenir : une manière spécifique de concevoir les voitures qui distingue la marque à un niveau mondial jusqu'à ce jour et qui a conduit à des produits simplifiant la vie quotidienne et apportant de la joie dans les rues du monde entier. L'invité spécial de la célébration est la 500e Giorgio Armani, une édition limitée raffinée qui sera distribuée mondialement et associera l'excellence italienne à l'éco-durabilité. L'événement a également mis en vedette la Fiat Grande Panda, le nouveau modèle mondial qui marquera le début de la nouvelle ère de la marque italienne et le premier d'une nouvelle génération de véhicules FIAT. En outre, l'événement a présenté les premières images réelles de deux autres modèles de la nouvelle famille mondiale — un SUV et un fastback — qui ont été introduits en février dernier en tant que concepts et qui sont maintenant à un stade avancé de développement, avec un lancement prévu dans les années à venir.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Les festivités qui se sont déroulées à Turin se sont terminées par un défilé spectaculaire de véhicules FIAT classiques et contemporains, divisés en groupes — icônes, voitures citadines, voitures compactes, voitures familiales et véhicules utilitaires légers — qui se sont exhibés sur le circuit légendaire du bâtiment Lingotto pour mettre en valeur l'héritage technologique et historique de la marque italienne mondiale. De plus, depuis ses débuts, FIAT a démontré une forte propension à l'internationalisation, avec des modèles produits dans le monde entier, tout en gardant son cœur et son âme dans la capitale piémontaise où elle a été fondée. Et aujourd'hui, avec la Grande Panda, grâce à la synergie et aux opportunités offertes par Stellantis, une nouvelle saison s'ouvre pour FIAT qui sera caractérisée par l'inclusivité, l'ingéniosité, le style italien et un esprit mondial.

### ***Fiat 500e Giorgio Armani***

À l'occasion de l'anniversaire de FIAT et symboliquement aussi à l'anniversaire du Maestro Giorgio Armani, un partenariat significatif a été annoncé entre Giorgio Armani et FIAT. Les deux marques italiennes mondialement reconnues, qui avaient déjà collaboré en 2020 avec le lancement d'une 500e exclusive en édition unique, ont uni leurs forces pour créer ce qui pourrait être la plus belle expression du Made in Italy sur quatre roues : la 500e Giorgio Armani. Jamais auparavant deux icônes, représentant le design, le style, l'artisanat, l'ingéniosité et le succès italiens à travers le monde, ne s'étaient réunies pour créer un véritable "instant classic". Comme le suggère la publicité diffusée pour la première fois lors de l'événement, c'est une voiture à porter et non à conduire, et un hommage à la maîtrise du Centro Stile FIAT à Turin et du Armani Style Center. Les designers des deux entreprises ont travaillé main dans la main pendant des mois pour distiller l'essence des deux marques en une seule œuvre. Le même souci du détail et le même soin apporté aux matériaux, aux couleurs et au style ont été investis dans ce projet que dans une nouvelle voiture ou une nouvelle collection de mode. Désormais, FIAT et Giorgio Armani ont foulé ensemble "La Pista 500" avec la nouvelle 500e Giorgio Armani. Ce niveau d'artisanat, de traitement et de détails est rarement trouvé dans ce segment, mais pas dans une 500, qui incarne le Made in Italy et l'excellence italienne. Ces caractéristiques gagnent encore plus en signification et en valeur car elles ont été développées en collaboration avec le plus grand nom de la mode italienne. Fièrement produite à l'usine FIAT de Mirafiori à Turin, la nouvelle 500e Giorgio Armani est disponible exclusivement en version berline, reflétant à la fois l'élégance inégalée de Giorgio Armani et exprimant la personnalité audacieuse de la Fiat 500e.

Deux couleurs uniques et exclusives ont été créées pour la 500e Giorgio Armani : le vert foncé métallisé, une couleur contemporaine et technique qui reflète fortement le style et le goût de Giorgio Armani et

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



la céramique Greige, une couleur extrêmement sophistiquée et raffinée. Cette teinte inventée par Armani mêle gris et beige, d'où son ton et son nom unique.

En ce qui concerne les extérieurs, les designers italiens ont cherché à réduire les contrastes et les décorations pour obtenir un effet plus monochromatique : pur, essentiel et en accord avec le style d'Armani. La principale caractéristique de l'extérieur sont les roues, qui ont été exclusivement conçues pour représenter le logo GA à une échelle macro. Ils deviennent les stars de la voiture et la font se démarquer de loin.

La conception spécifique met fortement l'accent sur le partenariat, tout en améliorant les performances aérodynamiques grâce à la surface légèrement 3D.

L'effet anodisé bicolore chaud et les légères rainures latérales le rendent extrêmement raffiné.

Les intérieurs mettent en valeur le savoir-faire méticuleux, avec des coutures à chevrons et des motifs tridimensionnels sur les inserts centraux qui rappellent les techniques de couture classiques. Les matériaux à l'intérieur du véhicule sont élégants et de la plus haute qualité. Ils peuvent être combinés avec des procédés innovants et techniques tels que le bois découpé au laser qui recouvre l'insert du tableau de bord, qui est aussi doux et enveloppant qu'un tissu luxueux ou associé à des solutions hautement artisanales comme la broderie complexe.

La nouvelle 500e Giorgio Armani se distingue par le logo du maestro milanais sur les roues et le siège, tandis que la signature du styliste italien apparaît sur le tableau de bord, l'intérieur de la porte et la lunette arrière.

La voiture est équipée de phares Full LED Infinity Design et d'un toit en verre. En ce qui concerne la technologie, le véhicule est équipé d'un système audio JBL haut de gamme, d'un écran TFT de 7 pouces, d'un système NAV à écran tactile de 10,25 pouces, d'une radio DAB et d'un CarPlay / Android Auto sans fil. La 500e Giorgio Armani est disponible avec un moteur électrique d'une puissance de 87 kW et 118 ch, avec une autonomie allant jusqu'à 320 km en cycle mixte WLTP. De plus, elle est équipée du système ADAS le plus avancé et intègre un système de conduite assistée de niveau 2.

Conformément à la mission de la marque de promouvoir le Made in Italy au niveau mondial, l'édition limitée sera vendue en Europe, en Amérique du Nord, au Moyen-Orient et en Afrique, au Japon et en Australie à partir de l'année prochaine.

#### **À propos d'Armani Group**

*Fondé en 1975 par le président et directeur général Giorgio Armani, le groupe Armani est présent dans 80 pays et est l'une des principales marques de mode et de luxe au monde, avec 9 257 employés et 9 usines de production. Le Groupe conçoit, produit, distribue et vend directement des produits de mode et de style de vie, notamment des vêtements, des accessoires, des lunettes,*



*des montres, des bijoux, des cosmétiques, des parfums, des meubles et des meubles, et opère dans les secteurs de la restauration et de l'hôtellerie.*

### **Grande Panda : le nouveau modèle mondial de FIAT**

La Grande Panda marque le retour de FIAT sur le marché grand public mondial. Elle a été développée sur la base de 3 piliers : le design italien, une plate-forme mondiale et une pertinence locale. La durabilité, l'inclusivité, la simplicité et la beauté sont les valeurs qui ont donné vie au projet, tandis que le design s'est inspiré de l'emblématique Panda des années 80, le « blue jeans » de l'industrie automobile, parfait pour chaque occasion et pour chaque client. Il s'agit donc d'une voiture socialement pertinente, la voiture de tout le monde.

La Grande Panda est le clone littéral de la première Panda, en faisant un nouveau véhicule du segment B à la fois abordable et convivial pour les familles. Le prix de la Grande Panda commencera à moins de 25 000 € pour la version entièrement électrique.

Conçue en Italie au FIAT Centro Stile de Turin, la Grande Panda s'appuie sur une idée simple : une plate-forme multi-énergies unique en son genre, installable partout dans le monde, un design strictement italien et la possibilité de choisir le groupe motopropulseur le mieux adapté en fonction des besoins des clients, où qu'ils se trouvent. En bref, le nouveau modèle marque la transition de FIAT d'une production locale à une gamme mondiale.

Grâce à ses solutions intelligentes et à sa facilité d'utilisation, elle sera la première Panda de l'histoire à appartenir au segment B et rendra l'expérience de conduite des clients FIAT plus facile dans le monde entier. Le câble de charge en spirale se distingue comme l'une des solutions les plus innovantes, rendant l'expérience de charge plus facile et plus "ordonnée" que jamais. La Grande Panda est le premier véhicule sur le marché à inclure un câble de charge intégré, qui fonctionne en courant alternatif jusqu'à 7 kW. Le câble en spirale a un logement spécial sous le capot, ce qui permet de gagner de la place dans le coffre, et encourage une utilisation pratique au quotidien car il est facile à manipuler et évite la saleté des câbles traditionnels. Cette solution se distingue par sa facilité d'utilisation : après avoir ouvert le couvercle, la deuxième étape consiste à sortir le câble et à le connecter à la station de charge. Une fois la charge terminée, il est possible de le remettre facilement dans son logement grâce à la forme en spirale du câble.

Comme son prédécesseur, la Panda emblématique des années 80 qui a changé notre façon de vivre l'automobile pendant plus de 40 ans, la Grande Panda arbore une personnalité cool et des

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**



fonctionnalités inattendues, ainsi qu'une utilisation innovante et intelligente de l'espace. Plus précisément, le nouveau véhicule se distingue des autres voitures du segment B par la compacité unique offerte par sa petite taille (3,99 mètres de longueur — en dessous de la moyenne du segment — 1,57 mètre de hauteur et 1,76 mètre de largeur) et une capacité bien organisée grâce à son volume compact : par exemple, le coffre a une capacité de 361 litres et la capacité totale des compartiments de rangement situés devant le passager avant est de 13 litres.

La Grande Panda est le compagnon idéal pour les familles et la mobilité urbaine d'aujourd'hui, capable de transporter confortablement 5 personnes. De plus, l'esprit italien du nouveau véhicule se manifeste à travers son design iconique et ironique, synonyme de beauté. Les extérieurs présentent une combinaison spéciale de lignes structurées et de surfaces douces mais audacieuses qui mettent en valeur les passages de roue robustes. Tout est rendu encore plus distinctif et plus cool grâce à la présence de plaques de protection arrière et avant argentées, de finitions de montants noir brillant, de vitres teintées et de jantes en alliage diamantées de 17 pouces avec des enjoliveurs arborant le logo FIAT et un design en X accrocheur.

En hommage à la Panda classique, la Grande Panda est équipée de lettres en relief 3D sur les portes, qui reflètent l'environnement et mettent en valeur la partie inférieure du côté. Sept livrées sont disponibles pour la Grande Panda — rouge, blanc, noir, vert, marron, bleu et jaune, en accord avec l'initiative "No Grey". À l'intérieur, un hommage spécial a été rendu à la piste du bâtiment Lingotto, qui a inspiré certains éléments des intérieurs. En effet, le tableau de bord ainsi que le cadre en polycarbonate incluant un écran de 10 pouces et une radio numérique de 10,25 pouces présentent un style unique rappelant la forme de la piste du Lingotto, créant un look distinctif et évocateur.

Une attention particulière a été accordée à l'optimisation de l'espace, utilisé de manière intelligente : par exemple, il y a 13 litres de rangement dans le tableau de bord, dont 3 litres se trouvent dans un seul compartiment, offrant une multitude de choix pour ranger des objets — une solution simple et ingénieuse typique de FIAT qui rappelle le tableau de bord "de poche" intemporel de la Panda des années 80.

Le premier modèle de la nouvelle famille FIAT sera disponible en versions électrique et hybride. Avec une batterie de 44 kWh et un moteur électrique de 83 kW, la Grande Panda électrique offre une autonomie de plus de 320 km\* en cycle combiné WLTP, en faisant le véhicule parfait pour une utilisation quotidienne en ville et pour les escapades du week-end.



*\* Valeurs provisoires en cours d'homologation*

### ***Casa FIAT : un site unique pour s'immerger dans l'univers FIAT***

Le 125e anniversaire est l'occasion parfaite pour inaugurer la nouvelle exposition du musée Casa FIAT, un projet créé par la Pinacoteca Agnelli en collaboration avec FIAT. L'exposition retrace l'histoire de la marque et sa relation avec le bâtiment Lingotto, l'usine légendaire et site emblématique de la production industrielle de la marque à Turin, conçu par Giacomo Matté Trucco dans les années 1920 et restauré par Renzo Piano dans les années 1990.

Grâce à l'utilisation d'un affichage interactif, l'exposition se décline en plusieurs domaines thématiques — Design automobile, Architecture, Société et Enfants — offrant aux visiteurs la possibilité de s'immerger complètement dans l'univers FIAT. À l'intérieur du musée, l'histoire de FIAT est racontée, depuis ses débuts jusqu'à ses évolutions les plus récentes. Casa FIAT tourne symboliquement autour du modèle maître en bois de la 500, avec un itinéraire muséal qui commence en 1899, année de la fondation de l'entreprise, lorsque les fondateurs se sont réunis pour signer les statuts de la Società Anonima Fabbrica Italiana – Torino, donnant naissance au nom FIAT.

L'histoire se déroule décennie après décennie, présentant différents moments clés de son histoire comme la production des voitures les plus emblématiques de la marque, notamment la Fiat Nuova 500, la berline compacte à deux places lancées en 1957, et la FIAT Panda, la voiture polyvalente et innovante fabriquée en 1980 par le designer Giorgetto Giugiaro. Tout au long de cette exposition, FIAT met en lumière l'importance de son passé et de ses racines, sans quitter les yeux de l'avenir, comme en témoigne la nouvelle Grande Panda. L'histoire de FIAT ne s'arrête pas à Casa FIAT.

### ***FIAT est partenaire de Turin 2024, Capitale de la culture d'entreprise***

Depuis 1899, l'histoire de FIAT a toujours été liée à la capitale piémontaise et, en cette année du 125e anniversaire de sa fondation, FIAT est partenaire de "Turin 2024 Capitale de la Culture d'Entreprise". Décerné par la Confédération générale de l'industrie italienne, grâce aux efforts de l'Union industrielle de Turin, le prestigieux prix rend hommage non seulement à l'histoire manufacturière de la ville, mais reconnaît également la capacité des entreprises turinoises à se tourner vers l'avenir et à relever les défis d'aujourd'hui comme la transition écologique et numérique, l'intelligence artificielle et le chemin vers une société plus durable et inclusive. FIAT est un partenaire fier de "Turin 2024 Capitale de la Culture d'Entreprise" et participera activement avec des initiatives spéciales dans le programme de l'événement. Cela inclut l'exposition "Turin vers l'avenir. Culture d'entreprise, culture de l'innovation"

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**



tenue au Musée national du Risorgimento italien à Turin, ouverte gratuitement au public jusqu'au 29 septembre. L'exposition comprend sept sections multimédias et visuelles installées dans le couloir monumental de la Chambre italienne du Musée national du Risorgimento italien, avec un focus sur l'histoire de l'industrialisation de Turin. Le récit passionnant se termine par une section immersive dédiée aux perspectives d'avenir pour l'entrepreneuriat à Turin.

Turin, le 11 juillet 2024

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**