



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

PRESS RELEASE

## 1,5 million de Fiat 500 produites dans l'usine de Tychy (Pologne)



- *Une nouvelle étape importante dans l'histoire de la Fiat 500 a été franchie avec la production de la 1 500 000<sup>ème</sup> Fiat 500 destinée au marché français*
- *Monsieur et Madame Ceccarelli de Montbelliard sont venus prendre livraison de cette Fiat 500 à MotorVillage*
- *L'icône Fiat est vendue dans plus de 100 pays dans le monde*

La Fiat 500 a déjà été produite à 1 500 000 exemplaires dans l'usine de Tychy (Pologne) 8 ans et 4 mois après son lancement. Elle est aujourd'hui vendue dans plus de 100 pays, de la Pologne à l'Italie, du Brésil à l'Afrique du Sud, du Japon aux Etats-Unis (depuis l'usine de Toluca au Mexique).

La Fiat 500 est un succès mondial, dont les ventes se font à 75% en dehors de l'Italie et qui a récolté à ce jour 40 prix internationaux dont le prestigieux "Car of The Year 2008".

D'autres caractéristiques de ce produit iconique ont été unanimement saluées dès son lancement : la première *city car* à offrir 7 airbags de série, la première à rendre l'ESP disponible sur toutes ses versions et la première à adopter le moteur bicylindre TwinAir.

Le 4 juillet dernier, la nouvelle Fiat 500 a repris le flambeau et se prépare à relever de nouveaux défis, sans jamais oublier ses racines. Dessinée par le Centro Stile Fiat, la voiture présente un design extérieur et intérieur retouché qui, quoique restant indéniablement une "500", est encore plus séduisant. Elle n'a pas grandi en taille, mais offre plus de contenus, en termes de technologie ou de possibilités de personnalisation, et optimise ses motorisations : l'icône évolue donc en affinant ses traits, pour devenir un chef-d'œuvre et même plus encore.

Les secrets de son succès mondial ne sont pas étrangers à sa capacité à évoluer dans de nouvelles interprétations – de l'Abarth 500 (2008) à la nouvelle 500 (juillet 2015) – mais aussi à explorer de nouveaux territoires, créant ainsi une famille de modèles innovants et accessibles pour offrir un large choix : monospace citadin 500L en 2012, 500L Trekking et Living (2013) et le crossover 500X (2014).

Monsieur et Madame Ceccarelli ont pris livraison le jeudi 17 décembre de leur nouvelle Fiat 500 qui porte ce désormais historique numéro de série 1 500 000. Yann Chabert, directeur de la Marque Fiat en France, leur a remis les clés de leur Fiat 500 à MotorVillage, le showroom du Groupe Fiat Chrysler Automobiles sur les Champs-Élysées à Paris.





FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

PRESS RELEASE

Histoire amusante, M. et Mme Ceccarelli avaient été les premiers clients Fiat 500 de la concession de Montbéliard en juillet 2007 lors du retour sur le marché de l'icône Fiat.

