PRESS RELEASE

Fiat partenaire de Virtuo, le pionnier de la mobilité connectée

- Fiat a noué un partenariat commercial avec Virtuo, société de la French Tech qui est pionnière dans la location de voitures dématérialisée
- Fiat, qui a livré 150 nouvelles Fiat 500X à Virtuo, entend ainsi toucher une clientèle plus jeune et plus connectée
- La flotte des 150 nouvelles Fiat 500X sera déployée dans 11 villes en France et sera accessible via l'application Virtuo
- Le crossover italien a fait peau neuve à l'automne dernier : nouveau look, nouvelles technologies et nouveaux moteurs avec la nouvelle génération de moteurs essence FireFly Turbo trois et quatre cylindres qui consomment 20 % de moins de carburant que les moteurs à essence classiques et qui sont jusqu'à 20 % plus silencieux que les moteurs turbo Diesel, tout en offrant les mêmes performances

PRESS RELEASE

FCA
FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

Fiat vient de livrer 150 nouvelles Fiat 500X à Virtuo, société de la French Tech qui opère dans les services de mobilité dématérialisée à travers l'application Virtuo.

Equipée d'une flotte de véhicules connectés neufs accessible 24h/24, Virtuo a conçu un service unique et entièrement dématérialisé via une application mobile qui permet au client de se libérer des contraintes chronophages et anxiogènes du modèle traditionnel : passage obligé au comptoir de location, temps d'attente, formulaires papier, état des lieux…

L'utilisateur réserve, prend possession et retourne son véhicule en totale autonomie à l'aide de son smartphone (scan du permis, clé digitale, configuration et options de la location…) dans l'une des 30 stations Virtuo (gares, aéroports, centre-ville).

Fiat souhaite ainsi toucher une clientèle plus jeune, plus connectée et friande de nouvelles technologies.

Exclusivement partenaire d'une marque germanique premium jusqu'à maintenant, Virtuo diversifie avec Fiat sa flotte automobile et vise une clientèle plus large avec un prix d'accès plus accessible à partir 29 €/jour*.

PRESS RELEASE

Virtuo a choisi la nouvelle Fiat 500X pour son look vintage évoquant l'icône Fiat 500, ses systèmes d'aide à la conduite – Traffic Sign Recognition (reconnaissance des panneaux de signalisation), Speed Advisor (limiteur de vitesse intelligent qui se cale sur la vitesse lue d'un simple clic) et Lane Assist (alerte de franchissement de lignes), ainsi que pour ses équipements technologiques (GPS, Apple CarPlay ou Android™ Auto).

Le crossover Fiat peut aussi se targuer d'offrir une grande habitabilité pour un plus grand confort de ses passagers et la nouvelle génération de moteurs essence FireFly Turbo trois et quatre cylindres qui consomment 20 % de moins de carburant que les moteurs à essence classiques et qui sont jusqu'à 20 % plus silencieux que les moteurs turbo Diesel, tout en offrant les mêmes performances

La Fiat 500X sera disponible chez Virtuo dès le 11 juillet. Une première flotte de 150 véhicules sera déployée dans 7 villes en France, dont Paris.

Hervé Pizay, Directeur des Ventes Entreprises déclare : « nous sommes heureux que Virtuo nous ait retenus pour la diversification de leur offre de véhicules. La Fiat 500X offre un contenu technologique tout à fait en adéquation avec la clientèle de Virtuo qui est adepte de services technologiques. C'est un partenariat qui nous permet de développer notre expérience dans les nouveaux services de mobilité ».

« Nous sommes très fiers de pouvoir compter sur la confiance d'un constructeur comme FCA. Notre concept de location de voiture 100% dématérialisée attire toute une nouvelle génération d'utilisateurs. La Fiat 500X est une voiture parfaitement adaptée pour des besoins loisir et business : en plus d'être une voiture super branchée, qui embarque toutes les dernières technologies, c'est une parfaite routière, à l'aise en ville comme sur les routes de campagne" explique Thibault Chassagne, cofondateur de Virtuo.

PRESS RELEASE

FCA
FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

* pour 10 jours de location

A propos de Virtuo

Fondée en 2016, Virtuo incarne la location de voiture nouvelle génération. Sur son marché, la startup est la première à fournir un service entièrement dématérialisé qui permet de s'affranchir du modèle traditionnel, chronophage et répétitif, de la location de voiture. A travers une application mobile très intuitive, Virtuo supprime l'attente au comptoir et propose une expérience plus confortable que jamais, pour les particuliers comme les professionnels. L'utilisateur réserve et configure sa location à l'aide de son smartphone (scan du permis, temps de location par demi-journée, kilomètres ajustables, ajout d'options…) et dispose du modèle qu'il a choisi. En décembre 2018, Virtuo est le 1er loueur au monde à proposer des véhicules semi-autonomes. Implantée en France, Belgique, Espagne et UK, Virtuo a levé au total 30M€, auprès de Balderton Capital, Iris Capital et Raise Ventures. www.govirtuo.com