

Merci Fiat !



Fiat et Merci vous invitent à découvrir la Dolce Vita en version originale

10 ans d'existence pour le magasin Merci, 120 ans pour Fiat, 62 ans pour l'icône Fiat 500, cela se fête !

Muse, figure incontournable de Merci, on ne peut pas passer à côté d'elle sans avoir envie de lui adresser un petit sourire. La Fiat 500 rouge vintage, postée depuis toujours à l'entrée du magasin, est indissociable de la vie de Merci : saluée des milliers de fois, pilier de milliers de *selfies*, elle n'a pas pris une ride, même si aujourd'hui, la relève talentueusement assurée, nous attend en exclusivité sous la coupole de Merci.





FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

PRESS RELEASE



Du 18 juin au 13 juillet, un changement de décor et deux nouvelles arrivées sous la coupole

C'est en Italie que nous transportent les deux modèles de la nouvelle génération de Fiat 500 installées sous la coupole du magasin dans une nouvelle scénographie très Dolce Vita. Séduisante et élégante, la fraîche et originale 500 Star toute poudrée de rose y est présentée en exclusivité, et vous entraînera dans les dédales de la *città*.

Véritable invitation au farniente, sa version cabriolet quant à elle, arbore une toute nouvelle livrée Bordeaux et vous invitera à rouler cheveux au vent. Deux décors plein de charme et d'été, recréés pour le plus grand plaisir de ceux qui, assoiffés de liberté, profiteront d'une *passaggiata* au pays de la Dolce Vita.

Personnalité, style et exclusivité : les trois caractéristiques uniques de la Fiat 500, une voiture qui continue de faire les manchettes et qui trouve parfaitement sa place sous la coupole de Merci.

L'iconique Fiat 500

Certaines dates sont destinées à rester inscrites durablement dans notre mémoire collective, des moments qui, immédiatement ou avec le temps, sont associés à des événements marquants. L'une des dates qui est incontestablement parvenue à sortir de l'ombre dans le monde automobile est le 4 juillet 1957. C'est en effet à cette date historique que la « 500 » a été produite pour la première fois à Turin, une voiture petite par sa taille et grande par sa renommée, qui symbolise l'automobile à la portée de tous.

Les chiffres qui illustrent ce succès sont significatifs, mais à eux seuls ils ne racontent pas toute l'histoire. Plus de 4 millions de véhicules de la Nuova 500 de 1957 ont été commercialisés. Cependant, pour comprendre l'essence de ce modèle, il faut regarder au-delà, remarquer tous les équipements innovants que la 500 parvenait à rassembler dans moins de 3 mètres de longueur, et dont l'impact ne s'exerçait pas seulement sur le monde de l'automobile mais sur la société en général.

Cinquante ans plus tard, un 4 juillet également, Fiat s'est appuyée sur la popularité de ce modèle mythique pour se tourner vers l'avenir avec la 500 du nouveau millénaire, qui, en 2017, a battu un record avec deux millions de véhicules vendus. Une révolution pacifique sur les routes du monde entier, voilà ce qu'incarne ce véhicule capable d'associer des valeurs en apparence opposées : exclusif mais accessible, élégant mais ludique, authentiquement italien mais apprécié partout et vendu dans plus de 100 pays car 80 % de toutes les Fiat 500 ont été vendues hors d'Italie.



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

PRESS RELEASE



Il est facile de fêter un anniversaire quand celle qui est fêtée ne craint pas le passage du temps mais au contraire se réjouit de souffler de nouvelles bougies, parée de ses plus beaux atours et bien décidée à s'amuser. C'est à un tel événement que nous sommes conviés en 2019 chez Merci pour les 60 ans de l'icône Fiat 500.

A propos de Merci

Unique en son genre, le magasin Merci occupe tout un bâtiment et ressemble à une grande maison. Même les vitrines n'en sont pas et sont occupées par les cafés. Du rez-de-jardin, où l'on retrouve quincaillerie et cuisine pratique, La Cantine et son potager, au premier étage (siège du mobilier, des luminaires, du linge de maison et la beauté) en passant par le rez-de-chaussée (mode femme, homme et accessoires), on se sent presque comme chez soi. Certains espaces font figure de symboles, comme la coupole de l'entrée, principal lieu des expositions, inondée de lumière par sa grande verrière.

Merci est un magasin d'actualité qui, un peu à la manière d'un anthropologue, observe nos comportements et s'interroge sans cesse sur la manière dont on a envie de vivre aujourd'hui quand on est urbain et moderne.

L'entreprise est rattachée dès son ouverture en 2009 au Fonds de dotation Merci. Une partie des bénéfices du magasin est versée chaque année afin notamment de financer des structures éducatives dans le grand Sud-Ouest de Madagascar.

Merci est un lieu de vie où l'on décide de se rendre, pour son atmosphère unique et ce moment de plaisir global.