



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

PRESS RELEASE



## Après son lancement en Italie, la tournée « 500 Forever Young » fait étape en France

- Au MotorVillage Rond-Point des Champs Élysées, le public a réservé un accueil chaleureux à la star du moment : la Fiat 500 série spéciale exclusive 60<sup>e</sup> anniversaire.
- L'aventure s'est poursuivie à Cannes où un décor frappant inspiré des années soixante a été créé pour l'occasion, réunissant des acteurs en costume, des boutiques d'époque et des versions historiques de la 500.
- Une vidéo de l'événement qui s'est tenu à Cannes est disponible [via ce lien](#).

De la ville natale des frères Lumière à la terre d'accueil du Festival international du film, telle une star sur le tapis rouge, l'icône Fiat a suscité curiosité et admiration durant les étapes parisienne puis cannoise de sa tournée. Après son lancement en Italie le mois dernier, cette tournée se poursuivra dans certaines des plus belles villes d'Europe, allant à la rencontre des fans et collectionneurs des modèles Fiat 500 d'hier et d'aujourd'hui. La tournée enthousiasmante « 500 Forever Young » s'inscrit dans le cadre d'un projet plus vaste lancé par la marque Fiat pour célébrer le 60<sup>e</sup> anniversaire de la Fiat 500, une icône qui reste fidèle à son esprit d'origine tout en se réinventant sans cesse.

L'étape française a débuté le 25 avril au MotorVillage, localisé au Rond-Point des Champs Élysées, la spectaculaire vitrine de la marque FCA au cœur de Paris, qui sert également d'écrin à des expositions et événements culturels mettant à l'honneur le bon goût italien sous toutes ses formes. La vedette de l'événement était indéniablement la série spéciale 60<sup>e</sup> anniversaire de la Fiat 500, dévoilée pour la première fois dans sa livrée bicolore raffinée « Dolcevita », qui associe du Blanc tri-couche et de l'Ivoire pastel. Cette série spéciale exclusive a été accueillie comme une star de cinéma par les visiteurs qui l'ont photographiée sous toutes les coutures, de même que les modèles Fiat 500 historiques exposés à ses côtés et les nombreux produits de merchandising dédiés à cette icône de l'automobile à l'italienne.



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

PRESS RELEASE



Après sa première apparition sur le podium parisien, la petite star a poursuivi son périple à Cannes, la capitale française du cinéma célèbre pour son festival international. Sa destination était un lieu frappant au sein du quartier Quai Saint-Pierre, l'une des parties les plus anciennes de la ville, non loin de la mer et du Palais des Festivals et des Congrès qui abrite la grande fête du cinéma depuis 1947. Là, un décor inspiré tout droit des années soixante a été créé avec des acteurs en costume et des commerces vintage – une boutique de mode, un café chic et une épicerie haute en couleurs – présentant sur leurs rayons certains des produits italiens les plus raffinés, compagnons idéaux des deux icônes exposées à l'extérieur : la 500 d'hier et d'aujourd'hui et le scooter Vespa d'antan.

Incarnant tout le génie créateur de l'industrie italienne, ces deux objets symboliques ont dépassé le statut de moyen de transport pour devenir d'authentiques expériences émotionnelles. Cela faisait chaud au cœur de voir les versions historiques de la 500 et les scooters Vespa rouler côte à côte le long de la Corniche de l'Estérel, cette route qui serpente le long des promontoires du Massif de l'Estérel et traverse les élégantes petites villes qui s'égrènent le long de la Côte d'Azur.

Un splendide trio de modèles était présenté dans le décor recréé à Cannes sur le front de mer, près d'un vendeur de journaux proposant des numéros de l'époque : une Fiat 500 F rouge de 1969, une Fiat 500 L bleue de 1970 et une Fiat 500 L jaune de 1971. À côté l'on pouvait admirer une Vespa, le scooter qui doit une partie de sa célébrité aux paparazzis qui poursuivaient les stars hollywoodienne à travers la nuit romaine dans le film « La Dolce Vita ». Les photographes étaient tout aussi fascinés par les trois Fiat 500 série spéciale 60e anniversaire exposées en bord de mer. Tout comme une véritable star, cette voiture petite par sa taille mais grande par sa renommée n'en finit pas de séduire le public par son style intemporel. Disponible uniquement en version décapotable, l'édition limitée exclusive et numérotée rend hommage au modèle d'origine par la réinterprétation contemporaine d'éléments stylistiques qui l'ont rendue mondialement célèbre, tels que la planche de bord en vinyle, les finitions chromées sur le capot et le logo vintage à l'avant entre les spoilers chromés, ainsi que sur le hayon et le volant. Des touches rétro se retrouvent également dans l'habitacle de la Fiat 500 série spéciale 60e anniversaire, notamment le passepoil sur la sellerie en cuir ivoire avec ses surpiqûres contrastantes couleur bordeaux, assortie à la baguette du tableau de bord, et les tapis de sol bicolores.

Non loin du Quai Saint-Pierre, voilà le très animé marché Forville, le plus célèbre de Cannes, entouré d'innombrables boutiques dans les étroites ruelles environnantes. Chaque lundi un marché aux puces s'y installe, où touristes et cannois se pressent en quête d'articles vintage. La Fiat 500, quant à elle, n'a rien d'un objet rétro : toujours actuelle, capable de se renouveler en s'inscrivant dans sa propre tradition, la 500 est un authentique mythe automobile. Aujourd'hui, soixante ans après sa première



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

PRESS RELEASE

apparition, l'emblématique citadine continue de soulever l'enthousiasme par son design unique et de trouver faveur auprès de tous ceux qui apprécient la beauté et l'originalité. De plus, sur le plan technologique la série spéciale soixantième anniversaire est dotée de ce qui se fait de mieux aujourd'hui en termes de technologie et de confort à bord. Et la série spéciale brillera également de tous ses feux au cours de la prochaine étape de la tournée « 500 Forever Young » qui la conduira dans un autre pays européen. C'est ainsi que se poursuit l'histoire de la 500, une voiture qui influence la mode, la société et les styles de vie depuis 1957, devenue au fil du temps une véritable icône mondiale avec près de six millions de véhicules vendus à ce jour.

