PRESS RELEASE

FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

Fiat Tipo, partenaire de la Tournée d'été TF1

- *Fiat Tipo partenaire de la Tournée d'été TF1*
- *Les trois carrosseries Tipo - hayon, coffre et Station Wagon - présentes*
- *Tipo : l'exemple type du véhicule concret, authentique, qui fait l'impasse sur le superflu sans admettre le moindre compromis sur la sécurité ou les équipements de confort, le tout pour un prix accessible*

A l'occasion de la 6ème édition de la Tournée d'été TF1, Fiat et la chaîne de télévision ont annoncé avoir conclu un accord de partenariat. Cet événement se déroulera du 8 juillet au 26 août 2016 dans 17 villes de France et invitera le public à fêter l'été et faire le plein de bonne humeur au cœur du village dressé par TF1.

Fiat, « fabricant d'optimisme », et la famille Tipo se sont naturellement associées à cette opération de visibilité afin de permettre au public, essentiellement familial, de découvrir sa nouvelle berline du segment C dans ses trois variantes : berline 5 portes à hayon, 4 portes à coffre, et break appelé Station Wagon.

PRESS RELEASE

Fiat propose avec la famille Tipo une offre inédite, à contre-courant et à la logique simple et évidente : répondre aux attentes indispensables des clients tout en plébiscitant l'achat malin. Et le succès est au rendez-vous ! En effet, la version quatre portes, apparue en décembre 2015, truste déjà la tête de sa catégorie en Europe : plus de 37 000 exemplaires y ont été vendus, sur un marché qui dépasse à peine les 50 000 immatriculations annuelles. Une véritable performance qui en dit long sur la pertinence et les qualités reconnues de la nouvelle berline compacte Fiat.

Aujourd'hui, la famille Tipo s'agrandit avec la version cinq portes, commercialisée depuis le 1er juin, et son dérivé break SW, qui montre ses lignes pour la 1ère fois en France et dont la commercialisation débutera le 1er septembre. Tipo, quelle que soit la carrosserie, s'adresse à une clientèle à la fois exigeante, attentive à la valeur des choses et privilégiant des solutions intelligentes.

Avec Tipo 5 portes et Station Wagon, Fiat applique la même stratégie que pour la commercialisation de la version 4 portes. Ces deux nouvelles carrosseries sont en effet l'exemple type du véhicule concret, authentique, qui fait l'impasse sur le superflu sans admettre le moindre compromis sur la sécurité ou les équipements de confort, le tout pour un prix accessible. L'achat malin en fait !

FCA
FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

Au programme des 19 journées de la Tournée, TF1 propose des animations gratuites non-stop de 10h à 23h. Vincent Hasta, l'animateur de la #TournéeTF1 propose au plus grand nombre de s'amuser en s'installant par exemple dans le fauteuil des coachs de The Voice, de participer aux nombreux quiz, de danser, de chanter, de vivre des instants gagnants, de faire du sport, de rencontrer des personnalités de la chaîne et chaque soir, la #TournéeTF1 invite à vivre et partager des spectacles gratuits qui réservent de belles surprises.

Les artistes en herbe pourront essayer le piano « play me I'm yours » Ce piano customisé par un artiste international sera offert au profit de l'Association Grégory Lemarchal à la fin de la Tournée. L'association sera d'ailleurs présente sur toutes les dates avec une équipe de bénévoles qui proposera des animations autour de ses missions.