

FCA

FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

PRESS RELEASE

FIAT FAIT BATTRE LE CŒUR DES SUPPORTERS LORS DE LA FINALE 2019 DE LA COUPE DE LA LIGUE BKT !



Pour relever le défi de l'engouement qui accompagnait l'affiche de la 25^{ème} édition de la finale de la Coupe de la Ligue BKT, qui opposait le 30 mars L'En Avant de Guingamp au Racing Club de Strasbourg Alsace, Fiat a orchestré avec son agence, Lagardère Plus, une plongée au cœur de la ferveur d'un évènement qui a réuni au stade Pierre Mauroy de Lille deux des meilleurs publics de France.





FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

Quand l'Alsace défie la Bretagne sur les terres des Hauts-de-France, c'est toujours la promesse d'une rencontre des passions autour de laquelle un dispositif immersif exceptionnel a été imaginé afin de permettre à la marque de répondre à des enjeux de visibilité, d'engagement et de connaissance client, ainsi que de s'imposer comme un partenaire incontournable de l'événement.

Un plan d'activation 360° a, pour l'occasion, été mis en place en amont et pendant la rencontre, et s'est articulé en plusieurs temps forts :

- Le Fiat Skills Challenge, offrant aux fans la possibilité de mesurer leur vitesse et précision de frappe, leur permettant de repartir avec un certificat pour leur performance ainsi qu'une photo souvenir.

- Un jeu concours digital qui a offert à une famille de supporters la possibilité de vivre la finale en mode VIP le temps d'un week-end : prise en charge du transport et de l'hébergement, mise à disposition d'une Fiat Tipo sur l'ensemble du week-end, accès au bord du terrain, match en tribune VIP et remise de maillot de la finale en bord pelouse aux enfants. Ces derniers, vêtus de maillots aux couleurs de la marque Fiat, ont également eu la surprise de se voir confier l'arrivée du ballon du match, en direct au coup d'envoi.

- La participation active des distributeurs Fiat des villes finalistes ainsi que celle de Lille par le biais d'animations festives et d'une activation appelée le « Trophy Tour » : corner thématique, exposition du trophée de la compétition, cocktail pour accueillir clients et prospects.

- La finale a porté haut et fort les couleurs de Fiat avec la mise en avant de la gamme Fiat et des séries spéciales Ligue 1 Conforama. Une visibilité de premier ordre pour la marque avec l'exposition de véhicules aux alentours du stade, autour du message « Soyez Fiat de Foot ».





FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

PRESS RELEASE



- Sur le parvis, des hôtesse mobiles vêtues aux couleurs de Fiat ont offert aux supporters la possibilité de remporter des places pour les prochains matches en Ligue 1 Conforama des équipes finalistes et lilloises.

- A la mi-temps, la « Fiat Cam » a permis aux spectateurs de mettre en avant leur talent de pilote au volant d'une Fiat Tipo virtuelle.

Ces activations s'inscrivaient dans la communication "FIAT DE FOOT" que la marque italienne déploie en France. Elles ont permis à Fiat de bénéficier d'une grande visibilité durant l'un des temps fort de football, une magnifique opportunité de mettre en avant sa capacité à engager les tifosi.

Pour rappel, de partenaire officiel de la Coupe de la Ligue BKT pour la saison 2017 - 2018, Fiat en est désormais le partenaire majeur tout en devenant également partenaire de la Ligue 1 Conforama et de la Domino's Ligue 2.

Stéphane Labous, Directeur Brand Marketing Communication Operations FCA et Directeur Marketing & Communication Fiat-Abarth

« Nous nous félicitons de la montée en puissance cette année du partenariat qui nous lie à la Ligue de Football Professionnel. En étant Partenaire Majeur de la Coupe de la Ligue BKT et Voiture Officielle de la Ligue 1 Conforama et de la Domino's Ligue 2, Fiat ancre sa présence au sein du sport le plus populaire en France. Ce partenariat renforcé va nous offrir l'opportunité de développer la notoriété de la marque et de ses produits ainsi que de déployer un important plan d'activation à destination d'un large public partout en France ».