



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

PRESS RELEASE

La nouvelle Fiat 500 Collezione défile à Paris



- *Le succès est toujours au rendez-vous pour la nouvelle Fiat 500 Collezione, à chacune de ses étapes européennes. Après un impressionnant défilé à Milan, elle a de nouveau fait le « show » hier à « La Maison », cette impressionnante villa située à Issy Les Moulineaux*
- *La tournée a également fait étape à Londres et Berlin et se terminera à Madrid*
- *La Fiat 500 s'est toujours sentie très à l'aise à Paris et en France où elle a dépassé les 200 000 ventes depuis son lancement en juillet 2007.*
- *Le premier quadrimestre 2018 a été le meilleur de toute l'histoire de la Fiat 500, avec plus de 74 000 exemplaires vendus en Europe.*

Élégance et tempérament, exclusivité et tradition. C'est à Paris qu'a eu lieu, hier, la quatrième étape de la tournée européenne qui conduit la nouvelle 500 Collezione dans quelques-uns des hauts lieux européens de la mode, du style et de l'art. Après être montée la première fois sur les podiums à Milan, où a eu lieu son lancement européen, l'emblématique Fiat a fait son show à Londres, Berlin et Paris hier soir.

La présentation de la 500 Collezione dans l'une des plus grandes capitales de la mode s'est déroulée à la villa « La Maison » à Issy les Moulineaux. Les invités ont pu admirer la livrée bicolore « Primavera » toute en fraîcheur et en élégance qu'arbore la nouvelle série spéciale, dans une atmosphère digne des shootings de mode les plus exclusifs.



Aucun décor n'aurait pu mieux convenir pour accueillir cette nouvelle incarnation de l'icône mondiale qu'est la 500. Elle est indéniablement chez elle à Paris, capitale de la haute couture et qui abrite les plus grandes maisons qui font la mode. Aujourd'hui comme hier, la Fiat 500 rayonne avec insouciance, symbole d'une liberté électrisante. C'est l'une des raisons qui explique l'amour inconditionnel voué à cette petite citadine par les parisiens.

Lancée en 1957, la Fiat 500 s'est imposée au fil des ans comme le symbole de la démocratisation de l'automobile en Italie, avant de se réinventer en 2007 avec l'introduction du nouveau modèle. Ce dernier est rapidement devenu un phénomène mondial, les ventes atteignant deux millions d'unités. La Fiat 500 est commercialisée dans plus de 100 pays à travers le monde et plus de 80 % des ventes sont réalisées hors d'Italie. Depuis 2013, la 500* est numéro un en Europe avec une part de marché de 14,6 % fin 2017.

Durant le premier trimestre de 2018, elle a été leader incontesté de son segment dans neuf pays (Royaume-Uni, Belgique, Suisse, Portugal, Autriche, Hongrie, Croatie et Slovénie), figurant dans le trio de tête de sept autres pays (Italie, Allemagne, France, Suède, Slovaquie, Roumanie et Bulgarie).



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

PRESS RELEASE



Un succès toujours grandissant puisqu'au premier quadrimestre de 2018, après 11 années d'existence, la nouvelle 500 a battu ses propres records avec plus de 74 000 exemplaires vendues en Europe. Si elle vient de franchir le cap des 2 millions d'exemplaires dans le monde, elle a été vendue à plus de 200 000 exemplaires en France depuis son lancement en juillet 2007.

L'un des secrets de ce succès mondial ininterrompu est l'évolution continue de la Fiat 500, comme en témoignent les 30 éditions spéciales basées sur les modèles Fiat qui se sont succédé au cours des 11 dernières années. Ce n'est pas par hasard si la Fiat 500 a toujours été créatrice de tendances.

Tout en restant fidèle à son ADN, elle a su se réinterpréter en associant son identité unique à de grandes marques célèbres, donnant naissance à une multitude de séries spéciales exceptionnelles qui explorent des territoires inhabituels pour une citadine, de la mode à la plaisance de luxe en passant par l'art et le sport.

L'édition spéciale 500 Collezione est le plus récent hommage rendu à l'iconique Fiat et s'inscrit dans la lignée des éditions limitées commercialisées l'an dernier à l'occasion de son sixantième anniversaire, les 500 60th Anniversary et Anniversario.

Sophistiquée, élégante et technologique, la nouvelle 500 Collezione projette dans l'avenir ce symbole de la créativité italienne. Des références au design d'origine sont clairement visibles sur cette édition spéciale, à l'instar des accents chromés sur le pare-chocs, le capot et les coques de rétroviseurs, qui apportent une touche finale parfaite à la livrée bicolore, et le badge chromé portant l'inscription « Collezione » qui orne le hayon.

L'intérieur se pare de la même élégance retenue, des mêmes accents au charme intemporel, associés aux meilleures technologies en matière de. Après Milan, Londres, Berlin et Paris hier soir, la 500 Collezione est prête à faire sensation pour l'ultime étape de sa tournée européenne en Espagne.



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

Madrid se prépare pour l'arrivée de cet authentique chef-d'œuvre italien qui, depuis plus de soixante ans, continue de se réinventer tout en restant fidèle à ses valeurs les plus profondes. La Fiat 500 est ainsi « Forever 500 ».

* Total des versions Fiat 500 et Abarth 500.

Prix de la Fiat 500 Collezione

	Berline	Cabriolet
1,2 69 ch	15 590 €	17 590 €
1,2 69 ch Eco Pack	15 890 €	17 890 €
1,2 69 ch Dualogic	16 590 €	18 590 €
0,9 85 ch TwinAir	17 290 €	19 290 €
0,9 85 ch TwinAir Dualogic	18 290 €	20 290 €
0,9 105 ch TwinAir	18 190 €	20 190 €
1,3 Multijet 95 ch	19 340 €	21 340 €

