



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

PRESS RELEASE

Les défilés de mode de la nouvelle Fiat 500 Collezione se sont terminés à Madrid



- *La tournée européenne de la nouvelle Fiat 500 Collezione s'est finie le 24 mai après avoir occupé les plus prestigieux podiums d'Europe, de Milan à Londres, en passant par Berlin, Paris et Madrid*
- *A travers cinq lieux spectaculaires, touchant au monde de la mode, de l'art et du design, cette série spéciale a révélé sa personnalité tendance dans une livrée bicolore « Primavera »*
- *Avec son association exclusive de couleurs et de matériaux, des détails sur mesure et son esprit intemporel, la 500 Collezione est la 30^{ème} édition spéciale de l'iconique modèle depuis son retour en 2007*
- *Dans sa onzième année, la 500 enregistre sa meilleure performance avec plus de 74 000 voitures vendues à travers l'Europe sur les quatre premier mois de l'année 2018*

FCA

FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

PRESS RELEASE



La tournée européenne des défilés a emmené la nouvelle 500 Collezioni dans les principales capitales internationales de la mode, du style et de l'art comme Milan, Londres, Berlin, Paris et Madrid. La Fiat 500 Collezioni, déclinée en décapotable et berline, est la célébration la plus récente de l'iconique Fiat qui pendant plus de 60 ans a continué à se réinventer tout en restant fidèle à ses valeurs au fil du temps.

La tournée européenne de la Fiat 500 Collezioni a démarré le 18 avril à Milan, la ville italienne la plus à la mode et internationale, qui cette semaine-là vivait une période intense avec le Salone Internazionale del Mobile. L'événement coïncidait avec la présentation en avant-première de ce chef-d'œuvre italien qui, comme une star sur le tapis rouge, a défilé à l'Hôtel Magna Pars Suites, dans le centre névralgique de la mode et du design et devant les journalistes, photographes, influenceurs et les fans.

En présentant une livrée bicolore nommée "Primavera", évoquant le printemps et l'élégance, la 500 Collezioni a mis en valeur ses détails de style et ses accents chromés brillants sur le pare-chocs avant, le capot et les coques de rétroviseurs.

Elégance et caractère, exclusivité et tradition, les mêmes ingrédients ont caractérisé la deuxième étape de ce tour à Londres, la ville qui en dehors de l'Italie accueille le plus de 500. Pour l'occasion, la nouvelle 500 Collezione s'est exposée au Ice Tank Studio, lieu tendance dans le dynamique quartier de Covent Garden.

Après Milan et Londres, la tournée de la 500 Collezione a fait étape à Berlin, la ville qui ne dort jamais. Cette nouvelle édition spéciale a été la star d'un événement exclusif qui s'est tenu dans l'ultra moderne Bridge Studio sur la Seestraßeninsel in Westhafen, un bel emplacement en bord de rivière au cœur de Berlin.



Bien sûr, l'excitante tournée 500 Collezione s'est arrêtée à Paris, une des plus importantes capitales de la mode. Ainsi, le lieu pour cette quatrième étape du tour était une belle villa nommée « La Maison », à d'Issy les Moulineaux. C'était l'emplacement parfait dans la ville la plus élégante d'Europe et qui abrite les maisons de haute couture les plus célèbres. Pas étonnant dès lors que l'élégant badge en lettres cursives chromée « Collezione » sur le hayon de la nouvelle 500 Collezione se détache comme une griffe sur un vêtement de haute couture. Beaucoup d'éléments



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

PRESS RELEASE



de la voiture font référence explicitement aux mondes de la mode et du design, comme la nouvelle livrée printanière, associée avec des jantes en alliage 16 pouces.

La palette de couleurs comprend les nouveau coloris bicolore « Primavera » (blanc et gris) et « Acquamarina » (blanc et vert), en plus des coloris Ivoire Taormina comme une alternative au Blanc Gelato et Bleu « Blu dipinto di Blu ». Tous ces coloris sont embellis par un liseré gris ou blanc/gris qui coure tout le long de sa ligne. La même élégance se retrouve dans l'intérieur avec des combinaisons originales, comme le tableau de bord - blanc pour « Primavera », vert pour « Acquamarina » ou la correspondance à la peinture extérieure pour les autres livrés. Naturellement, les couleurs rafraichissantes inspiré par le monde de la mode se prolongent à l'intérieur avec des sièges bicolores gris rayés, l'appuie-tête ivoire brodé 500 et les tapis de sol brodés du logo « Collezione ».

Lancée en 1957, la Fiat 500 s'est affirmée au fil des années comme le symbole de la motorisation de masse en Italie. Elle s'est réincarnée en 2007 quand le nouveau modèle, qui deviendra par la suite un phénomène mondial, a fait ses débuts. Ainsi, plus de deux millions de modèles ont été vendus dans plus de 100 pays à travers le monde. Plus de 80 % des ventes sont réalisées hors d'Italie. Endossant ce succès, la 500* est le best-seller sur son segment en Europe depuis 2013.

De nouveau, sur les quatre premiers mois de 2018, la 500 est leader sur son segment de marché dans neuf pays (Royaume-Uni, Espagne, Belgique, Suisse, Portugal, Autriche, Hongrie, Croatie et Slovénie) et dans le top trois dans sept autres (Italie, Allemagne, Suède, Slovaquie, Roumanie, et Bulgarie). Succès continu puisque sur les quatre premiers mois de 2018, alors qu'elle est dans sa 11^{ème} année, la 500 a battu son propre record avec plus de 74 000 voitures vendues en Europe.

* en comptabilisant les Fiat 500 et Abarth 500