

Séries spéciales « LIVE Edizione »



- *Trois séries spéciales « LIVE Edizione » sur Fiat 500, 500L et 500X*
- *Peinture blanche et détails noirs pour chaque modèle ainsi qu'un surcroît d'équipements technologiques de série*
- *De 1 100 € à 1 400 € d'avantage client selon les modèles*
- *Uconnect™ LIVE : la voiture connectée*

Après les versions « Rosso Amore Edizione », Fiat commercialise de nouvelles séries spéciales sur chaque modèle de sa gamme émotionnelle avec les séries « LIVE Edizione ». Peinture blanche, détails noirs, système de navigation ainsi que l'ensemble des services Uconnect™ Live sont communs à ces versions qui font le plein d'équipements pour offrir de 1 100 € à 1 400 € d'avantage client selon les modèles.

Fiat 500 LIVE Edizione

Déclinée sur la base de la version Popstar, la Fiat 500 1,2 69 ch LIVE Edizione » renforce son pouvoir de séduction avec un ensemble de détails noirs : toit, coques de rétroviseurs, planche de bord et sellerie sont en contraste avec la peinture blanche et le volant ivoire.

FCA

FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

PRESS RELEASE



Cette série spéciale reprend les équipements de la version Popstar sans le toit vitré (incompatible avec le toit noir) et offre en plus les jantes de 15", les radars de recul, le pack chrome et la navigation.

En enlevant le prix de l'option toit vitré (450 €), cela représente 1 250 € d'équipements additionnels offerts puisque cette série spéciale est vendue 13 990 €, soit seulement 200 € de plus que la version équivalente Popstar.

Fiat 500L « Live Edizione »

La 500L « LIVE Edizione » présente encore plus de style, de caractère et de confort grâce à tous les équipements dont elle se pare :

- peinture bicolore blanc/noir
- planche de bord et coques de rétroviseurs noirs
- jantes en alliage de 16" bicolores
- radars de recul
- vitres arrière électriques
- UConnect™ Live avec navigation

FCA

FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

PRESS RELEASE



Cette série spéciale est proposée en motorisation essence 1,4 95 ch au tarif de 19 490 € et Diesel MultiJet 1,3 95 ch au prix de 22 090 €.

C'est donc un supplément tarifaire de 1400 € par rapport à la version Popstar pour 2 540 € d'équipements additionnels, soit un avantage client de 45%.

Fiat 500X « LIVE Edizione »



La 500X « LIVE Edizione » offre un look exclusif qui met en avant son côté glamour sans renier son ADN de crossover urbain.

Construite sur une base de 500X Pop, elle ajoute de série :

- La peinture pastel blanche
- La planche de bord et les coques de rétroviseurs noirs
- Les jantes alliage de 17" Cross
- les projecteurs antibrouillard
- les radars de recul
- la sortie d'échappement chromée
- le look spécifique de la version Cross avec ses boucliers off-road
- la sellerie tissu / éco-cuir
- le système Uconnect™ Live avec navigation



Cette série spéciale est proposée avec le moteur essence 1,6 E-Torq 110 ch au tarif de 20 490 € TTC ou 1,3 Diesel MultiJet 95 ch à 22 090 €.

Elle présente donc un avantage client de 1 100 € (40%) puisque que son tarif est 1 700 € supérieur à la version Pop pour 2 800 € d'équipements supplémentaires.

Ces trois séries spéciales seront commercialisées à partir des portes ouvertes des 15 et 16 octobre dans notre réseau.

Uconnect™ LIVE





FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

PRESS RELEASE



La dernière génération Uconnect™ LIVE inclut une interface Bluetooth mains-libres, du streaming audio, la lecture de SMS et la reconnaissance vocale, des ports AUX et USB avec adaptateur pour iPod, des commandes au volant et, en option, une caméra de recul et le nouveau système de navigation TomTom 3D intégré.

L'utilisateur sera toujours connecté aux services Uconnect™ LIVE, disponibles sur l'écran tactile de l'autoradio. Les utilisateurs qui téléchargent sur leur Smartphone l'application gratuite Uconnect™ LIVE sur l'App Store d'Apple ou sur Google Play, peuvent profiter au maximum des avantages offerts par Uconnect™ LIVE : de la musique en streaming avec Deezer et Tuneln, des informations avec Reuters, une navigation connectée avec l'information trafic de TomTom LIVE et la possibilité de rester en contact avec les amis sur Facebook Check-in et Twitter.

En ce qui concerne l'éco-conduite, les utilisateurs pourront suivre leur performance et l'entretien de leur véhicule à chaque fois qu'ils sont grâce aux applications eco:Drive et my:Car.