



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

PRESS RELEASE



## **1<sup>ère</sup> année de succès pour le partenariat entre la Fiat Tipo et la Coupe de la Ligue**

La finale de la Coupe de la Ligue au parc OL (Lyon) samedi 1<sup>er</sup> avril est venue conclure la 1<sup>ère</sup> année du partenariat entre la Fiat Tipo et la Coupe de la Ligue, le contrat courant sur deux saisons.

Le football, sport populaire par excellence, le plus médiatisé dans le monde et n°1 en France, ne pouvait s'afficher comme plus belle vitrine pour relayer auprès d'un large public tous les atouts qui distinguent la Fiat Tipo.

En tant que voiture officielle, la Fiat Tipo a bénéficié d'une forte visibilité sur le terrain (LED et panneaux fixes) et sur les tous supports de la compétition (stand flash interview, écrans géants des stades, billets). Elle a également été présente sur les billboards en télévision autour des matchs et des magazines de la compétition diffusés sur les antennes du Groupe Canal+ et France Télévisions.

Fiat a mis en place des activations sur site ou digitales en donnant la possibilité aux fans de gagner des places pour les matchs et en leur réservant parfois des surprises...

Regardez cette vidéo quand Ludovic Giuly s'amuse à piéger un passionné de foot, voici ce que ça donne !



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

### **A propos de la Fiat Tipo**

Déclinée en trois carrosseries – hayon, coffre et break Station Wagon –, la Fiat Tipo est revenue en force en 2016 sur le segment des compactes en proposant une offre inédite, à contre-courant et à la logique simple et évidente : répondre aux attentes indispensables des clients tout en plébiscitant l'achat malin.

Avec la Tipo, Fiat capitalise plus que jamais sur ses fondamentaux, ceux qui, depuis toujours, ont construit son Histoire et forgé ses valeurs : une marque fortement ancrée dans l'imaginaire de chacun, dans laquelle tout le monde se reconnaît et avec laquelle chacun a pu composer, à un moment ou à un autre, une belle histoire au cours de sa vie. Une marque qui génère de l'optimisme auprès du plus grand nombre.

PRESS RELEASE

