

14/03/2023

## **Fort d'un solide résultat, le Groupe Volkswagen pose les fondements d'une croissance rentable sur ses principaux marchés**



- Les livraisons de véhicules électriques (BEV) augmentent de 26 % en 2022, des modèles phares seront lancés sur le marché en 2023
- Le Groupe Volkswagen maintient sa position de leader sur le marché des modèles BEV en Europe et augmente ses livraisons en Chine de 68 % en 2022. L'engouement pour sa gamme unique de modèles électriques hautement compétitifs ne se dément pas
- 2022 fut une année charnière en Amérique du Nord : avec la production de véhicules électriques sur le site de Chattanooga et la réintroduction de la marque culte Scout, le Groupe Volkswagen poursuit sa transition vers l'électromobilité dans la région
- Le Groupe prévoit d'investir au total 180 milliards d'euros sur la période 2023 – 2027 sur les segments et dans les régions offrant les meilleures perspectives de rentabilité ; plus des deux tiers des investissements seront consacrés à l'électrification et la digitalisation

- Le solide résultat opérationnel hors incidences exceptionnelles, d'un montant total de 22,5 milliards d'euros, soit une hausse de 13 % en glissement annuel, atteste de la force des marques du Groupe Volkswagen
- Oliver Blume, CEO du Groupe Volkswagen : « En 2022, nous avons fixé des objectifs clairs et ambitieux, pris les décisions qui s'imposent et amélioré nos processus internes. 2023 sera une année décisive pour mettre en œuvre nos objectifs stratégiques et accélérer les avancées au sein du Groupe.
- Arno Antlitz, CFO & COO du Groupe Volkswagen : « Nous entendons enregistrer à nouveau de solides performances lors de l'exercice en cours. Notre assise financière nous permet de continuer à investir dans l'électrification et la digitalisation de l'entreprise, dans un contexte économique difficile.

**Le Groupe Volkswagen affiche de solides résultats sur l'exercice 2022, malgré une conjoncture économique mondiale défavorable. Ces résultats attestent de la solidité financière du Groupe, avec des marges élevées et un haut niveau de liquidités nettes dégagées dans sa branche automobile, ce qui permettra à l'entreprise de développer son activité en 2023. La stratégie du Groupe dans le domaine des véhicules électriques (BEV) a été poursuivie en 2022 et a démontré l'attractivité des dernières gammes de modèles, comme en témoignent les solides performances enregistrées dans toutes les régions. Le Groupe s'affirme comme le leader sur le segment des BEV en Europe et continue à croître en Chine. Des nouveaux modèles phares qui arriveront sur le marché en 2023 permettront de consolider la position du Groupe sur le marché.**

**Oliver Blume, CEO du Groupe Volkswagen :** « L'exercice 2022 fut une année importante pour le Groupe Volkswagen. Nous avons continué à déployer notre stratégie, dans des conditions particulièrement difficiles. Les modèles électriques (BEV) représentent 7 % du total des livraisons, ce qui constitue un niveau record pour l'entreprise. Cette étape importante nous permet de bâtir notre succès sur une offre attractive de modèles qui ne cesse de s'étendre. Dans le cadre de notre plan en dix points, nous avons progressé dans la mise en œuvre de notre stratégie, en introduisant notamment de nouvelles stratégies produit pour nos marques, en optimisant nos plateformes et en révisant le calendrier de déploiement de nos solutions logicielles. Nous avons consolidé notre présence à l'échelle mondiale en implantant encore

davantage localement, au plus près des marchés, la production et le développement de nos produits et de nos technologies. L'exercice 2023 sera une année décisive pour mettre en œuvre nos objectifs stratégiques et accélérer les avancées au sein du Groupe. »

### **Solide assise financière pour une croissance durable**

Le 3 mars 2023, le Groupe Volkswagen a déjà annoncé les chiffres clés de l'exercice 2022 et les perspectives d'évolution de l'activité pour 2023.

Même si le nombre total de véhicules livrés accuse une baisse de 7 %, à 8,3 millions de véhicules en 2022, le Groupe Volkswagen reste bien positionné pour une croissance future. La rentabilité opérationnelle hors incidences exceptionnelles est passée à 8,1 % en 2022, grâce à une politique tarifaire rigoureuse, une maîtrise des coûts et un mix produit favorable. Le flux de trésorerie disponible net dégagé par la branche Automobile recule à 4,8 milliards d'euros. Cette baisse s'explique par une hausse du besoin en fonds de roulement (working capital) lié aux contraintes pesant sur les chaînes logistiques, notamment en fin d'année. Lors de l'exercice 2023, cette évolution devrait largement s'inverser, ce qui renforcera le niveau de liquidités nettes de la branche automobile. Grâce au niveau élevé du carnet de commandes (1,8 million de véhicules) et au portefeuille de produits unique, le Groupe maintient une solide position et anticipe pour 2023 une amélioration progressive de la situation de tension qui entrave la chaîne logistique.

Les liquidités nettes de la branche Automobile s'établissent à 43 milliards d'euros à la fin 2022 (chiffre en hausse), notamment grâce à l'introduction en bourse (IPO) de Porsche AG.

Au total, le Groupe prévoit d'investir 180 milliards d'euros sur la période 2023 – 2027 sur les segments et dans les régions offrant les meilleures perspectives de rentabilité. L'entreprise entend notamment investir dans le domaine des batteries, dans le développement de son activité en Amérique du Nord, dans la croissance de la compétitivité de ses produits et ses solutions de digitalisation en Chine et dans le développement du portefeuille de produits du Groupe. Plus des deux tiers des investissements (68 %) seront consacrés à la digitalisation et l'électrification, deux domaines porteurs d'avenir. Lors du dernier plan budgétaire sur cinq ans, ce chiffre était de 56 %. Dès 2025, un véhicule sur cinq vendu dans le monde devrait être un

modèle 100 % électrique. La hausse des investissements dans ce secteur s'explique principalement par la construction d'usines de production de cellules de batterie par la start-up PowerCo, à hauteur de 15 milliards d'euros au total, et par l'approvisionnement en matières premières dans le cadre de la stratégie de production de batteries. D'ici 2030, PowerCo devrait générer un chiffre d'affaires annuel de plus de 20 milliards d'euros. En outre, des investissements en cours dans la dernière génération de moteurs thermiques seront poursuivis. Le point culminant des dépenses d'investissement devrait être atteint en 2025. Par la suite, il devrait y avoir une baisse continue.

**Arno Antlitz, CFO et COO du Groupe Volkswagen** : « L'exercice 2022 atteste de la pertinence de notre modèle de développement de l'activité. Dans des conditions difficiles, nous avons livré 572 100 véhicules électriques (BEV) et enregistré une hausse de notre chiffre d'affaires et de notre résultat opérationnel. L'exercice 2023 ne sera pas moins difficile au regard des évolutions macroéconomiques qui s'annoncent. Toutefois, nos marques solides, fortes de l'attractivité de leurs offres de produits et du niveau élevé de leurs carnets de commandes (1,8 million de véhicules en commande) nous permettent d'envisager l'année 2023 avec confiance. Nous entendons réaliser à nouveau de solides performances cette année. Notre assise financière nous permet de continuer à investir dans l'électrification et la digitalisation de l'entreprise, dans un contexte économique difficile. »

### **Offre de véhicules électriques (BEV) de premier plan**

Le Groupe Volkswagen peut se prévaloir d'un portefeuille de produits extrêmement compétitif. Le segment des véhicules électriques (BEV) rencontre notamment un franc succès auprès des clients et poursuit sa dynamique de croissance. Les livraisons de BEV augmentent ainsi de 26 % en glissement annuel et représentent 7 % du volume total des ventes en 2022. À l'heure actuelle, 16 % des véhicules en commande du Groupe sont des BEV, un chiffre en hausse en glissement annuel. L'engouement des clients pour les BEV atteste de la pertinence des priorités stratégiques définies par le Groupe.

Les trois véhicules électriques qui arrivent en tête des ventes du Groupe en 2022 sont les suivants :

- Volkswagen ID.4<sup>1</sup>/ID.5 : 193 200 unités

- Volkswagen ID.3<sup>2</sup> : 76 600 unités
- ŠKODA Enyaq iV (coupé inclus) : 53 700 unités

Le Groupe continue à développer de nouveaux modèles adaptés aux besoins des clients et reste bien placé pour tirer parti de la dynamique de croissance du segment des BEV. En 2023, le Groupe dévoilera de nombreux modèles phare particulièrement attendus, à l'instar de l'ID.3, l'ID.7, l'ID. Buzz 'à empattement long', le CUPRA Tavascan et l'Audi Q8 e-tron. Fort du lancement de ces nouveaux modèles, le Groupe entend porter la part des BEV dans le volume total de ses livraisons à environ 10 % au cours de l'exercice 2023.

### **Le remarquable résultat opérationnel du Groupe atteste de la solidité de ses marques**

Le Groupe affiche un solide résultat opérationnel hors incidences exceptionnelles de 22,5 milliards d'euros, un chiffre en hausse de 12,5 % en glissement annuel. Ce remarquable résultat témoigne de la force des marques du Groupe Volkswagen. La progression du résultat est portée par l'amélioration du mix produit, notamment pour les marques Premium et Sport, ainsi que par la performance des marques à fort volume du Groupe. Malgré une légère baisse des livraisons à 4,1 millions d'unités en 2022, le résultat opérationnel hors incidences exceptionnelles des marques à fort volume atteint 4,0 milliards d'euros (2021 : 3,5 milliards d'euros).

La rentabilité opérationnelle des marques premium du Groupe progresse à 12,3 % (2021 : 10,6 %). Cette hausse est portée par la vente de modèles avec un niveau d'équipements élevés, un carnet de commandes rempli et les solides résultats affichés par les marques Lamborghini, Bentley et Ducati. En 2022, le chiffre d'affaires des marques premium du Groupe augmente à 61,8 milliards d'euros (2021 : 55,9 milliards d'euros). Le résultat opérationnel hors incidences exceptionnelles progresse à 7,6 milliards d'euros (2021 : 5,9 milliards d'euros).

La marge opérationnelle de Porsche s'établit à 18,6 %, notamment grâce à l'augmentation du volume de ventes, l'optimisation du positionnement tarifaire et l'amélioration du mix produit. Les BEV représentent aujourd'hui plus de 11 % du volume des livraisons total. Le 100 000e exemplaire du Porsche Taycan est sorti des

ateliers de production de la marque en 2022, deux ans seulement après le lancement de la production.

Volkswagen Financial Services a de nouveau contribué à la remarquable performance du Groupe avec un résultat opérationnel de 5,7 milliards d'euros.

Le chiffre d'affaires de Traton Véhicules Utilitaires atteint 39,5 milliards d'euros (2021 : 30,1 milliards d'euros). La baisse du taux d'utilisation des capacités et l'augmentation des coûts de production ont été compensées par la mise en œuvre d'une politique tarifaire rigoureuse et l'amélioration du mix produit. La marge opérationnelle de Traton Group progresse à 4 % (2021 : 1,3 %), pour un résultat opérationnel de 1,6 milliard d'euros (2021 : 0,4 milliard d'euros).

### **L'engouement pour les véhicules 100 % électriques en Amérique du Nord laisse augurer d'une bonne dynamique de croissance pour le Groupe**

En 2022, le Groupe Volkswagen a poursuivi son développement sur le marché nord-américain et posé de nouveaux jalons. Le Groupe a ainsi renforcé son équipe dirigeante dans la région. Par ailleurs, les premiers modèles ID.4 sont sortis des ateliers de production de Chattanooga en 2022. En outre, le Groupe a également annoncé la réintroduction de la marque culte Scout, qui devrait livrer ses premiers véhicules 100 % électriques en 2026.

Au total, le Groupe a livré 44 200 véhicules électriques à batterie aux États-Unis (+ 18,8 %) et arrive en quatrième position dans le segment du tout-électrique. Il détient aujourd'hui 4 % de part de marché dans le pays (véhicules thermiques inclus). Le Groupe entend porter sa part de marché à 10 % d'ici 2030 en proposant une gamme de produits élargie, notamment avec le lancement des modèles ID.7 et ID. Buzz en 2024.

### **En Chine, la reprise est portée par l'ancrage du Groupe à l'échelle locale**

La Chine continue de jouer un rôle de premier plan dans la transformation du secteur automobile et dans les objectifs de décarbonation du Groupe. L'instauration d'un comité de direction inter-marques pour la Chine vise à accélérer nettement les processus de décision et de développement dans la région et à exploiter au mieux les synergies entre les marques. En 2022, la stratégie du Groupe « en Chine pour la Chine » a permis de renforcer les partenariats locaux. Fort de son partenariat avec Horizon

Robotics, le Groupe entend accélérer le développement de systèmes d'assistance à la conduite et de systèmes de conduite automatisés en Chine. Volkswagen a également créé CARIAD Chine pour investir dans la filière recherche & développement, accélérer le développement de solutions logicielles et promouvoir un concept technologique spécifique à la Chine. Le Groupe pourra ainsi mieux répondre aux attentes de ses clients à l'échelle locale en leur proposant régulièrement des expériences de conduite novatrices et intelligentes, et atteindre ses objectifs dans la région. La Chine jouera un rôle grandissant au cours de la prochaine décennie, en particulier dans le domaine de l'électromobilité.

Ces mesures portent déjà leurs fruits. En 2022, les livraisons des véhicules 100 % électriques de la gamme ID. ont plus que doublé en Chine. Au total, 143 100 exemplaires des modèles ID.3, ID.4 et ID.6<sup>3</sup> ont été vendus dans la région en 2022, un chiffre en hausse de 102,9 % en glissement annuel. Les livraisons de véhicules électriques (BEV) ont progressé de 68 % en glissement annuel.

Les documents relatifs à la conférence de presse annuelle du Groupe Volkswagen sont disponibles sur le lien suivant : <https://amc.volkswagen-group.com/en>

*1) ID.4 Pro Performance 150 kW (204 ch) – Consommation électrique en cycle mixte : 18,7-16,4 kWh/100 km ; émissions de CO<sub>2</sub> en cycle mixte : 0 g/km. Les données de consommation et d'émission de ce modèle ne sont disponibles qu'en cycle WLTP, et non en cycle NEDC.*

*2) ID.3 – Consommation électrique en cycle mixte : 16.0-15.3 kWh/100 km ; émissions de CO<sub>2</sub> en cycle mixte : 0 g/km. Les données de consommation et d'émission de ce modèle ne sont disponibles qu'en cycle WLTP, et non en cycle NEDC.*

*3) ID.6 – Le véhicule n'est pas disponible à la vente en Europe.*