
Information presse

Juin 2016

Innovation et tradition : Festool continue à investir dans l'avenir

Depuis plus de 90 ans, l'innovation est au cœur de l'ADN de Festool, fabricant allemand d'outillage électroportatif haut de gamme. Entretien d'une relation de proximité avec ses clients, l'entreprise familiale ne cesse de développer des produits de qualité à destination des professionnels, afin que ces derniers puissent travailler de manière plus efficace et durable.

Festool dispose depuis peu d'un nouveau centre de développement et a également investi dans ses processus de production sur le territoire national et à l'étranger.

Fondée en 1925 par M. Gottlieb Stoll, l'entreprise 100% familiale Festool conçoit des outils électroportatifs sur-mesure destinés aux artisans. « *Depuis plus de 90 ans, nous prouvons que tradition et innovation se complètent parfaitement* », indique Barbara Austel, petite-fille du fondateur et associée chez Festool. « *Nous développons des machines capables d'allier précision, durabilité, ergonomie et design* ». Par son savoir-faire, Festool a su établir des liens étroits avec ses clients et innove en permanence afin de répondre et d'anticiper leurs futurs besoins. L'entreprise a par ailleurs acquis un tout nouveau centre de développement ultramoderne à Wendlingen et prévoit de recruter de nouveaux collaborateurs afin de renforcer son équipe.

Festool : au plus près de ses clients

La qualité a toujours été une préoccupation constante. Festool s'engage ainsi à concevoir des produits robustes, fiables et précis, avec une production réalisée essentiellement en Allemagne. C'est grâce à cette exigence que la marque Festool bénéficie d'une forte reconnaissance dans le secteur de l'artisanat. Barbara Austel commente : « *Nous voulons que nos clients prennent du plaisir à travailler avec les outils Festool et qu'ils bénéficient de la meilleure technologie possible* ». Aujourd'hui, les produits Festool sont commercialisés dans plus de 80 pays. Festool garantit par ailleurs à ses utilisateurs un travail propre dans une atmosphère parfaitement saine, grâce à sa gamme complète de systèmes d'aspiration « Made in Germany ».

L'entreprise est le seul fabricant sur le marché à concevoir lui-même un système de machines et d'aspirateurs parfaitement adaptés.

Une force de vente internationale et un service client de qualité

Afin de renforcer ses canaux de distribution et de répondre à la forte demande provenant de l'Amérique du Nord, Festool a entrepris des travaux d'agrandissement de son site de Lebanon, près d'Indianapolis aux Etats-Unis. Toutefois, l'essentiel de la production reste basé en Allemagne à Neidlingen près de Stuttgart et à Illertissen, de sorte que les outils Festool continuent d'être labellisés « Made in Germany ». L'entreprise a de même annoncé fin février 2016, son partenariat stratégique avec l'entreprise américaine 3M, sur le marché de l'après-vente automobile. Ainsi à compter de 2017, la division après-vente automobile de 3M deviendra le fournisseur des produits pour systèmes automobiles 3M et Festool sur ce marché spécifique. *« Cet accord permet aux clients de l'après-vente automobile d'accéder à une offre complète et ceci auprès d'un seul fournisseur »,* annonce Barbara Austel. Elle ajoute : *« Ce partenariat avec 3M concerne uniquement la vente des machines Festool. Le développement et la production de ces dernières seront toujours effectués par nos soins. Il en est de même pour nos prestations de garantie dans le cadre de l'offre du « SERVICE all-inclusive ». Cela signifie que le nom Festool reste associé à la qualité que nous garantissons »*. Les ateliers automobiles continueront ainsi à recevoir des outils électroportatifs et pneumatiques de qualité, avec une technologie d'aspiration adaptée, conçus et fournis par Festool – via le canal de distribution de 3M.





A la découverte de Festool : Roadshow 2016 et salon Automechanika 2016

Après avoir rencontré un franc succès les années précédentes, le camion automotive Festool repart sillonner les routes d'Europe et désormais celles des Etats-Unis. Le Roadshow Festool est l'occasion pour les professionnels de manipuler les machines, de les tester et de bénéficier de conseils de techniciens Festool. Actuellement, le camion Festool se déplace dans des écoles professionnelles en Allemagne, ainsi que chez de nombreux revendeurs en Europe. Un deuxième roadshow spécifique aux métiers du bois et de la peinture est également planifié, voir dates sur **www.festool.fr/roadshow** pour la France, **www.festool.com/roadshow** pour l'Europe et **www.festoolusa.com/roadshow** pour les Etats-Unis. Festool sera également présent à Automechanika, le salon international de l'industrie automobile, qui se tiendra du 13 au 17 septembre 2016 à Francfort.

A propos de 3M

Chez 3M, la science et l'innovation sont mises à contribution pour améliorer la vie de chacun. Présent dans plus de 70 pays avec près de 90 000 collaborateurs dans le monde, le groupe réalise un chiffre d'affaires de 30 milliards de dollars. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.3M.com, sur Twitter 3M ou encore 3MNewsroom.

Aperçu des images

	<p>Image : Festool_Austel_Barbara.jpg Barbara Austel petite-fille du fondateur de l'entreprise Festo, Gottlieb Stoll et sociétaire Festool.</p>
	<p>Image : zoom_all_festool_heroes.jpg Grâce aux machines haut de gamme Festool, les artisans professionnels de tous corps de métiers sont parfaitement équipés et peuvent travailler avec une efficacité maximale.</p>
	<p>Image : Festool_automotivesystems_03.jpg Festool continue de proposer son SERVICE all-inclusive unique.</p>
	<p>Image : Festool_automotivesystems_04.jpg Festool sera en tournée en 2016. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.festool.fr/roadshow</p>

Crédit photos : Festool GmbH