



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

31 janvier 2019

**LE RANGE ROVER EVOQUE REMPORTE LE PRIX DU PLUS BEL INTERIEUR
AU FESTIVAL AUTOMOBILE INTERNATIONAL**



- **Le Range Rover Evoque récompensé pour son intérieur luxueux, moderne et novateur lors de la Cérémonie du 34ème Festival Automobile International**
- **La première et la seconde génération du Range Rover Evoque présentées lors de l'exposition du Festival Automobile International de Paris aux Invalides**
- **A cette occasion, Gerry McGovern, Chief designer Land Rover, lance la seconde édition des Land Rover Born Awards France qui distinguera les créateurs français de l'année sous le thème « Desire »**

Révéleé en novembre 2018, la nouvelle génération du Range Rover Evoque a déjà été saluée par la presse et le grand public. Aujourd'hui, le véhicule phare de la marque est primé par les membres du jury du Festival Automobile qui lui ont attribué pour le Grand Prix du Plus Bel Intérieur lors du Festival Automobile International de Paris. Après les 200 récompenses obtenues par la première génération, le Nouveau Range Rover obtient sa première récompense, en France, avec ce prix prestigieux.

Avec son habitacle repensé des matériaux écologiques et luxueux, le Nouveau Range Rover Evoque propose également deux nouvelles options en termes de textiles innovants et de finition de sièges. Il est ainsi possible d'opter pour des habillages premium autres que le cuir, tels que les tissus développés par les experts en textile danois, Kvadrat, qui proposent un mélange de laine résistante et de suédine technique Dinamica® fabriquée à partir de 53 bouteilles plastique recyclées par véhicule.



*Gerry McGovern reçoit le Prix du Bel Intérieur pour le Range Rover Evoque
© Guillaume Ombreux et François Leprat*

Le Nouveau Range Rover Evoque sera présenté tout au long de l'exposition du Festival Automobile International aux côtés de la première génération. En effet il y a 9 ans la marque bouleversait le monde automobile en créant le nouveau segment inédit des SUV premium compacts urbains. C'est à cette date qu'est né le concept LRX, SUV haut de gamme compact et désirable au design novateur et surprenant : une évolution audacieuse du design Land Rover mais toujours propre à l'ADN de la marque. Mettant un point d'honneur au changement stylistique bien affirmé, le LRX avait pour but de présenter la nouvelle direction stylistique, qui serait prochainement appliquée à la révélation de l'année 2010, le Range Rover Evoque.

Le Range Rover Evoque qui trône tout en haut des ventes de la marque avec 800 000 unités vendues dans le monde et plus de 200 récompenses internationales, reste le véhicule par excellence prisé de tous, à la fois épuré, futuriste et novateur. Son design reconnaissable parmi tant d'autres, n'est pas sans rappeler celui du concept. Une volonté assumée de coller au style du LRX afin d'instaurer une logique stylistique reprise pour la première et la seconde génération.

Cette même nouvelle génération se base de nouveau sur les lignes continues et raffinées du LRX, tout en présentant une silhouette épurée, des poignées de porte affleurantes et des clignotants à défilement. Aussi chic qu'inédit le Nouveau Range Rover Evoque se pare d'un extérieur complètement revu en ligne avec les codes stylistiques de la marque et très proche du LRX dont il continue de s'inspirer.

Présent lors de cette 34^{ème} édition du Festival Automobile International, Gerry McGovern, Chief Design Officer et Co-Président du Global Jury des BORN Awards, a profité de cette occasion pour lancer la 9ème édition des Born Awards.

Les BORN Awards, fondés il y a neuf ans, célèbrent les membres de la BORN Society (connus et talents émergents) qui créent des produits et services design lifestyle alliant le beau, le fonctionnel et l'éthique. Après des années de récompenses internationales, ces distinctions sont célébrées pour la seconde fois en France. Elles seront décernées par un jury composé de personnalités et co-dirigé par Gerry McGovern, et Jean- Christophe Chopin, fondateur, CEO et Directeur de Création des BORN Awards.

«Cela fait plus de 9 ans que je soutiens la créativité dans le monde avec comme unique conviction que la créativité est plus forte que tout. Cette nouvelle édition des BORN Awards est une réelle opportunité de soutenir les créateurs français qui véhiculent le bon goût, le style et le romantisme dans le monde entier» déclare Jean-Christophe Chopin, Fondateur et Président des BORN Awards.

Cette année, c'est sur le thème du désir que plus de 7 000 candidats du monde entier ont mis en avant leurs projets.

Venez découvrir l'histoire du Range Rover Evoque au cours de l'exposition du Festival Automobile du 30 janvier au 3 février

Pour plus d'informations, consulter www.media.landrover.com ou merci de contacter :
