

ALCANTARA



*Alcantara s'associe à FACETASM
pour sa collection FW23 à
l'occasion de la Fashion Week
Homme de Paris*

Alcantara a dévoilé sa nouvelle collaboration mode avec la marque japonaise, streetwear haut de gamme, FACETASM lors d'un défilé exclusif organisé à Paris lors de la Fashion Week Homme le 19 janvier à La Place.

Le designer FACETASM Hiromichi Ochiai a su mettre en lumière les caractéristiques du luxueux matériau doux au toucher, grâce à la collection FW23 *STAY GOLD*, créant des pièces uniques en Alcantara aux inspirations avant-gardiste tout en mettant l'accent sur des détails sur mesure.

La marque japonaise interprète parfaitement la polyvalence de la matière en la faisant devenir l'acteur des looks les plus représentatifs du défilé : les principales caractéristiques consistent en des couleurs vives : violet, orange, rouge rubis, goya, gris baby et des détails à franges combinées avec de délicates découpes au laser et des motifs floraux. Un grand col et un boléro à manches longues jouent le rôle central d'accessoires-pièces qui représentent le désir d'Hiromichi Ochiai de « jouer avec les vêtements », en déconstruisant des pièces classiques, il crée des vêtements, des matières et des combinaisons de couleurs différentes et inattendues. En outre, la dentelle et les couches complexes que l'on peut voir sur l'emblématique veste surdimensionnée MA-1 et sur le blouson motard, la robe asymétrique violette et la sélection de chemises, veste sur mesure et pantalons ont permis à Alcantara de se démarquer au sein de la collection.

Grâce à Alcantara, les valeurs innovantes de la couture et de la mode, qui ont toujours inspiré la stratégie de FACETASM, émergent encore plus dans les vêtements de la collection FW23.

« Nous pensons que notre collaboration avec Alcantara, une entreprise Made in Italy respectée, en termes de technologie et d'engagement, envers le développement durable, a donné une nouvelle perspective à nos créations. Les vêtements de la collection sont fabriqués en Alcantara avec une touche japonaise, avec des découpes et des franges à motifs floraux, et nous avons incorporé toute les facettes possibles de l'Alcantara aux designs de FACETASM », a déclaré Hiromichi Ochiai, pour célébrer la collaboration.

Cette collaboration lancée la première partie d'un projet de mode plus large qui sera célébré avec un événement spécial ALCANTARA à Tokyo en mars 2023.

* La vidéo du défilé sera disponible en ligne sur LINK à partir du 20 janvier 2023

* Les visuels peuvent être téléchargés ici

Alcantara S.p.A. – www.alcantara.com

Fondée en 1972, Alcantara représente l'une des principales marques Made in Italy. Marque déposée d'Alcantara S.p.A. et résultat d'une technologie unique et exclusive. L'Alcantara® est un matériau très innovant offrant une combinaison inégalée de qualités sensorielles, esthétiques et fonctionnelles. Grâce à son extraordinaire polyvalence, l'Alcantara est le matériau choisi par les grandes marques dans de nombreux domaines d'application : la mode et les accessoires, l'industrie automobile, l'aménagement intérieur, la décoration intérieure et l'électronique grand public. Ces caractéristiques, associées à un engagement fort et certifié en faveur de la durabilité, font qu'Alcantara exprime et définit le style de vie contemporain. Depuis 2009, Alcantara est certifié "Carbon Neutral", c'est-à-dire que la société a identifié, réduit et compensé toutes les émissions de CO2 découlant de son activité, non seulement dans le processus de production, mais aussi dans l'utilisation et l'élimination du produit lui-même ("from cradle to grave"). Pour présenter ses progrès dans ce domaine, Alcantara élabore et publie chaque année un rapport de durabilité, certifié par BDO et disponible sur le site web de la société. Le siège social d'Alcantara se trouve à Milan, tandis que l'usine de production et le centre de recherche se trouvent à Nera Montoro, au cœur de l'Ombrie (Terni).

FACETASM - <https://store.facetasm.jp/>

FACETASM est fondée par le designer Hiromichi Ochiai en 2007. Le nom de marque « FACETASM » est un néologisme du mot « facet » qui fait référence à un côté de quelque chose de multiforme. Un côté d'un objet et le dos de ce même objet peuvent avoir une signification totalement différente. Pour nous, cela signifie que nous ne voulons pas nous en tenir à des règles. Nous visons toujours un nouveau visage et sommes fiers de nos propres défis. Notre objectif est de créer des vêtements qui touchent le cœur des gens et leur permettent de s'amuser.

Pour plus d'informations :
[instagram.com/alcantara_company](https://www.instagram.com/alcantara_company)
[facebook.com/alcantara.company](https://www.facebook.com/alcantara.company)
twitter.com/alcantaraspa
[youtube.com/alcantaracompany](https://www.youtube.com/alcantaracompany)

Téléchargement du media kit

This email was sent to [Peter Auto, 103 rue Lamarck, 75018 PARIS, France](#) You are receiving because you have signed up for our service. If you wish to no longer receive emails from us you can [unsubscribe](#).