

Nanterre, France
Jeudi 28 mai 2026

FORVIA remporte quatre contrats majeurs dans le domaine des technologies d'affichage pour l'électronique et accélère sa croissance mondiale

FORVIA, un des leaders mondiaux des technologies automobiles et de la mobilité durable, continue de renforcer sa position dans le domaine de l'électronique embarquée grâce à quatre contrats remportés à l'échelle mondiale dans le secteur des écrans. Ces succès stratégiques soulignent la dynamique forte de la division FORVIA Clarion Electronics dans le domaine des technologies d'affichage et consolident son rôle de partenaire de confiance pour les solutions de mobilité de nouvelle génération à l'international.

- Quatre nouveaux contrats remportés ces derniers mois par Faurecia Clarion Electronics confirmant ainsi la solidité des fondements opérationnels de l'entreprise.
- Une extension de la présence commerciale sur des marchés clés, notamment en Chine, en Inde et en Amérique du Sud.
- La phase de développement de ces nouveaux programmes s'étendra du deuxième trimestre 2026 au quatrième trimestre 2027.

Quatre contrats liés aux écrans ont été remportés en Chine, en Inde et en Amérique du Sud, soulignant la présence mondiale de FORVIA Clarion Electronics et ses relations solides avec des équipementiers de premier plan, tant nationaux qu'internationaux, en Chine, en Inde et en Europe.

Couvrant plusieurs technologies d'affichage, ces distinctions comprennent une solution d'écran grand format conçue pour offrir des expériences immersives et enrichies numériquement dans le cockpit, un programme d'écrans « e Mirror », ainsi que deux autres applications innovantes dans le domaine de l'affichage. Ensemble, ils reflètent la capacité de FORVIA Clarion Electronics à répondre aux besoins diversifiés de ses clients grâce à des solutions différenciées et à forte valeur ajoutée pour les constructeurs mondiaux.

Le développement de ces programmes s'étendra du 2nd trimestre 2026 au 4^{ème} trimestre 2027. Fort d'une présence régionale déjà installée, FORVIA Clarion Electronics renforcera ainsi une approche de production locale pour le marché local en favorisant la proximité avec les clients ainsi que l'excellence opérationnelle sur ces marchés stratégiques internationaux.

Les technologies d'affichage connaissent une transformation rapide à mesure que les véhicules évoluent vers des plateformes numériques connectées et définies par logiciel, ce qui suscite une forte demande pour des expériences de cockpit plus immersives, avec des écrans plus grands et une résolution plus élevée. Les équipementiers automobiles recherchent de plus en plus des solutions d'affichage intégrées et modulaires, allant des écrans grand format aux systèmes de vision tels que les e-Mirrors, qui améliorent la sécurité, le confort et la personnalisation tout en restant rentables et évolutives à travers les segments de véhicules et les régions.

À la pointe de cette évolution, FORVIA Clarion Electronics s'appuie sur ses technologies d'affichage de pointe et ses solides capacités d'intégration de systèmes pour proposer des solutions flexibles à forte valeur ajoutée, adaptées aux besoins des marchés locaux. En renforçant son excellence en ingénierie et en approfondissant sa collaboration avec ses clients, FORVIA continue d'améliorer sa compétitivité et de consolider son rôle d'acteur clé dans la mobilité intelligente, sûre et connectée.

« Ces succès témoignent de la confiance que nos clients accordent à notre capacité à fournir des composants électroniques hautement performants, quel que soit le territoire, le profil des clients ou le marché », a déclaré Yves Dumoulin, vice-président exécutif de FORVIA Clarion Electronics.
« Elles démontrent que nos équipes continuent d'exceller dans l'exécution de leurs missions tout en s'alignant pleinement sur la stratégie IGNITE de FORVIA, en concentrant nos forces, en développant nos technologies et en accélérant l'innovation en matière d'expérience utilisateur dans l'habitacle automobile (In-Cockpit Experience-ICX). Ces réalisations prouvent que FORVIA Clarion Electronics ne se contente pas seulement de tenir ses engagements présents, mais qu'elle pose également les bases d'un leadership à long terme. »

Fournisseur mondial de technologie automobile, FORVIA regroupe les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et de HELLA. Avec plus de 137 500 collaborateurs, dont plus de 12 000 ingénieurs en R&D dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et globale des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités et d'un solide portefeuille de propriété intellectuelle de plus de 12 400 brevets, FORVIA a pour objectif de devenir le partenaire privilégié d'innovation et d'intégration des constructeurs automobiles du monde entier. En 2025, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 26.2 milliards d'euros avant IFRS 5. FORVIA SE est cotée sur le marché Euronext Paris sous le code mnémonique FRVIA et fait partie de l'indice SBF 120. FORVIA est un acteur du changement qui s'engage à accompagner la transformation de la mobilité. www.forvia.com