

Heritage HUB : un espace innovant qui met en lumière l'histoire prestigieuse du patrimoine de FCA

Ce jour est marqué par l'inauguration du Heritage Hub dans l'ancien site Officina 81 de la Via Plava. Ce site, suspendu entre passé et futur, abrite le département FCA Heritage et sa mission de sauvegarde du patrimoine inestimable des marques italiennes du Groupe. Un lieu dédié aux services et aux transactions, mais aussi un espace d'exposition et d'information passionnant

Nous assistons aujourd'hui à l'ouverture du Heritage HUB, dans l'espace créatif du département FCA Heritage. Ce site repensé n'est pas seulement prévu pour offrir un cadre de travail moderne et stimulant : il s'agit d'un espace polyvalent, conçu pour raconter l'histoire, et dans lequel FCA Heritage peut exprimer sa mission : préserver, diffuser et promouvoir le patrimoine historique des marques italiennes de FCA.

Heritage



Le Heritage HUB s'ouvre dans un bâtiment évocateur, où l'interaction et la connectivité donnent un nouveau regard sur l'histoire rayonnante de Fiat, Lancia et Abarth – les marques les plus étroitement liées à la région de Turin – sans oublier Alfa Romeo. Il est implanté sur l'ancien site Officina 81 de la Via Plava, dans l'immense zone industrielle de Mirafiori, un complexe historique de production industrielle et symbole transalpin d'inventivité et d'ingénierie qui dégage aujourd'hui une énergie nouvelle.

Le HUB abrite également toutes les activités de services et de produits de FCA Heritage et l'espace d'exposition exclusif du projet « Reloaded by Creators », qui certifie et restaure toute la beauté originelle de nombreux modèles anciens, et les prépare pour la revente. La plus grande surprise vient néanmoins d'une incroyable exposition de voitures : les 15 000 m² du Heritage HUB abritent plus de 250 véhicules ! De véritables bijoux de la collection FCA Heritage – certains jamais exposés auparavant – transforment l'endroit en un temple éducatif et émotionnel : le Heritage HUB est moins un musée traditionnel qu'un lieu de mémoire avec des archives en trois dimensions et constamment enrichies ainsi qu'un incubateur d'idées à découvrir lors de visites guidées.

L'espace central propose huit expositions thématiques, chacune centrée sur huit voitures de différentes marques et époques : la plus ancienne datant de 1908 et la plus récente de 2008. Cela fait soixante-quatre voitures, en apparence éloignées les unes des autres par leur nature, leur âge et leur marque, mais chacune incarnant physiquement le thème de son espace, selon des critères et une philosophie d'exposition innovants. Cette exposition sera bientôt ouverte au public et à l'occasion de sa présentation à la presse le 2 avril, elle sera intégrée au portail [FCA Heritage](#) dans la nouvelle section « Marque », qui décrit les histoires des marques en évoquant leur développement industriel, l'évolution des logos, les principaux contributeurs et les modèles phares.

Espaces thématiques

Archistars

Cet espace thématique met en lumière l'architecture des voitures, lorsqu'un nouveau projet était important surtout pour les besoins fonctionnels qu'il était censé satisfaire. La Lancia Lambda en est un exemple frappant. Il s'agit de la première voiture au monde basée sur une construction monocoque, la fierté de Vincenzo Lancia ; la Lancia Flavia a quant à elle été le premier modèle italien équipé de roues avant motrices et de freins à disque sur les quatre roues.

De nombreuses créations Fiat destinées aux familles sont présentées : de la Fiat 500 Topolino A dessinée par Dante Giacosa à ses débuts et la 600, la voiture familiale par excellence à l'époque du boom économique italien, jusqu'à la Fiat Panda et la Fiat Uno, deux des plus grands succès parmi les citdines modernes. Toutes ces voitures sont restées dans l'imaginaire collectif car elles représentent des développements originaux et innovants, des exemples d'expression créative combinée à des méthodes et techniques en constante évolution.

Concept-car et voitures personnalisées

Les voitures réunies dans cette section présentent les carrosseries et équipements d'origine et passent de l'utopie des voitures de rêve à la dimension plus concrète des concept-cars et des voitures sur mesure, dans la tradition italienne des carrossiers qui créent des véhicules personnalisés et uniques.

Cet ilot thématique met donc en avant des exemples très différents : la Fiat 130 Familiar et la Panda Rock Moretti, toutes deux appartenant à des membres de la famille Agnelli et dotées d'équipements uniques sur les modèles standard qui ont également modifié les possibilités d'utilisation, ainsi que l'Abarth 2400 Coupé Alemanno de Carlo Abarth et les précieuses Lancia Astura Farina et Flaminia Coupé Loraymo.

Écologie et développement durable

Pleins feux sur les projets du Groupe FCA qui, depuis le début des années 1970, ont privilégié les questions environnementales dans le but de créer des véhicules qui limitent leur impact écologique lors de leur fabrication, de leur utilisation et de leur recyclage. Dans une démarche d'économie d'usage et d'optimisation des méthodes de production, Fiat a mené des programmes de recherche ayant débouché sur l'élaboration de solutions et de technologies progressivement transférées à l'intégralité de sa gamme. Des prototypes de voitures électriques compactes se détachent également, comme la X1/23 de 1974 et l'Ecobasic de 1999, un bijou d'ingénierie pour ses deux moteurs et ses composants.

Des voyages épiques

Une voiture n'est pas un simple moyen de transport : au fil des décennies, la conduite a pris une dimension anthropologique, évoquant des envies de liberté et d'indépendance. Conduire est un synonyme d'évasion, d'aventure, de soif d'apprendre, mais aussi de défi et de compétition.

Réaliser de nouveaux exploits de conduite est le meilleur moyen de vérifier la fonctionnalité de chaque modèle et de ses composants : cela permet de tester son fonctionnement dans des conditions extrêmes, de prévenir de possibles anomalies et de prouver sa fiabilité.

Cette section présente une sélection de voitures qui ont été les protagonistes d'aventures extraordinaires : la Fiat Campagnola AR 51 qui a traversé l'Afrique du Cap à Alger en 1952 en une durée record de 11 jours, ou la Fiat 1100 E qui, en 1953, a effectué le premier tour du monde avec un seul chauffeur en parcourant plus de 72 000 kilomètres.

On retrouve également la Fiat 124S qui, en 1970, a atteint le Cap Nord en 50 jours depuis le Cap, la Fiat 131 Abarth Diesel qui en 1977, avant sa commercialisation, a remporté le raid Londres-Sydney ou encore la Lancia Delta HF Integral Group qui gagna avec Miki Biasion et Tiziano Siviero le Safari Rally en 1988, et la 500 Overland qui a retracé en 2008 le parcours de l'emblématique course « Pékin-Paris », en suivant la caravane Overland.

Records et courses

La compétition a toujours été un stimulant pour les chefs de projet et les ingénieurs pour atteindre des niveaux de performance toujours plus élevés, pour développer des moteurs et systèmes mécaniques et électroniques plus efficaces et plus fiables et pour affiner l'aérodynamique des carrosseries.

Cette section expose des voitures qui ont laissé leur empreinte en participant à des courses de vitesse et d'endurance, ou qui ont réussi à battre des records du monde. Les deux voitures les plus anciennes, la Fiat S61 et la 12HP « Alfa » Sport - une version de compétition de la première voiture construite par Lancia – ont été toutes les deux produites en 1908. Aux côtés de ces modèles, on peut admirer une Formule 1 Lancia D50, trois des voitures à records les plus illustres construites par Abarth dans les années 50 et 60 et deux championnes de courses d'endurance : la Lancia Beta Montecarlo Turbo et la LC2.

Petites et sûres

Une sécurité maximale et des dimensions réduites : un thème sur lequel les marques Fiat et Lancia ont toujours travaillé depuis le début du 20^{ème} siècle. Par exemple, en 1933, l'introduction de la monocoque sur la Lancia Augusta, la première voiture fermée au monde à adopter ce brevet révolutionnaire, a contribué à une augmentation de la rigidité de torsion et à une plus grande sécurité en cas de collision.

La même architecture innovante fut employée dans la Lancia Ardea, produite à partir de 1939, combinée à une suspension indépendante des roues avant pour une meilleure tenue de route et une conduite plus dynamique. La recherche que mène Fiat en matière de sécurité se retrouve dans plusieurs prototypes intéressants, comme la Fiat City Taxi (1968), un véhicule à usage public doté d'un flanc asymétrique inhabituel, et les modèles ESV 1500 et ESV 2000, tous deux spécialement conçus pour analyser la sécurité et la résistance en cas de collision.

Marques de style

Cette section expose plusieurs voitures de différentes périodes qui, grâce à leurs caractéristiques et personnalités, ont su exprimer l'identité de leurs marques respectives à l'époque en intégrant des éléments stylistiques innovants qui sont devenus par la suite des tendances largement reprises. En d'autres termes, des voitures qui font désormais partie de l'imaginaire collectif, qui représentent des références clés dans le domaine de la conception automobile. La Lancia Aurelia B20 se démarque comme l'archétype de la berline Gran Turismo, préfigurant du phénomène « vintage » en reprenant des lignes du passé, comme dans le cas de la Fiat Barchetta.

L'ère des rallyes

Le rallye est une discipline qui passionne des milliers de tifosi à travers le monde, attirés par l'audace des pilotes qui conjuguent vitesse et dextérité dans des conditions extrêmes, des sommets enneigés comme des déserts arides. Ces conditions difficiles ont fait de l'univers des rallyes automobiles une véritable épreuve de sélection pour les défis technologiques les plus ambitieux. Naturellement, les marques Lancia, Fiat et Abarth n'ont jamais reculé devant ces challenges et ont gravé leurs noms sur les trophées les plus prestigieux. Cet espace thématique du Heritage HUB met donc en lumière la Lancia Fulvia HF 1600, qui remporta le rallye de Monte Carlo en 1972, la futuriste Stratos HF, la victorieuse Delta HF et les Fiat 124 Abarth Rally et 131 Abarth Rally.

Turin, le 2 avril 2019