

Communiqué de presse

Tokyo (Japon), le 22 octobre 2019

FAURECIA PRÉSENTE SES SOLUTIONS POUR LE COCKPIT DU FUTUR ET LA MOBILITÉ DURABLE AU SALON AUTOMOBILE DE TOKYO

Faurecia, entreprise technologique leader de l'industrie automobile, participera à la 46^e édition du salon de l'automobile de Tokyo (24oct-4nov). Sur son stand (n° W4101, hall ouest 4), le Groupe mettra l'accent sur des technologies Faurecia Clarion Electronics pour le Cockpit du Futur et des solutions pour la mobilité zéro émission.

Quelques-unes des solutions qui seront dévoilées :

- **“Connected Premium Sound Technologies”**

Analyse automatique de la position des occupants et optimisation de leur environnement sonore grâce à l'alliance de technologies digitales et de solutions acoustiques. Équipé du système Full Digital Sound, le véhicule reconnaît les individus, diffuse automatiquement leurs morceaux préférés et optimise les réglages acoustiques pour leur offrir un son d'une qualité exceptionnelle.

- **“Autonomous pick-up solution”**

Développée par Faurecia Clarion Electronics, cette technologie a récemment reçu le prix « 2019 Good Design » pour la qualité de sa conception. Elle illustre l'expertise du groupe en matière de systèmes avancés d'aide à la conduite (ADAS) et ouvre des perspectives inédites dans l'univers des véhicules autonomes. Grâce à une application, l'utilisateur peut faire venir son véhicule jusqu'à lui. Le véhicule autonome utilise une carte (créée de manière autonome au préalable lors de la manœuvre de stationnement) pour recalculer son itinéraire. À l'aide d'une technologie de fusion de caméras et de capteurs ainsi que d'un logiciel de détection, la voiture surveille son environnement et évite les obstacles sur la route qui la mène au conducteur.

- **“Quad View HMI”**

Une interface homme-machine remplace les menus peu intuitifs par des affichages multiples pour plus de flexibilité dans la sélection et la gestion des fonctionnalités embarquées. Elle permet à l'utilisateur d'organiser et d'identifier comme « favoris » les applications ou services qu'il utilise le plus souvent, grâce à une série d'options facilement accessibles en haut de l'écran des solutions d'infodivertissement embarqué.

- **Véhicules électriques à piles à combustible**

Faurecia présentera également ses systèmes de piles à combustible, avec une gamme complète de technologies de réservoirs à hydrogène et de piles à combustible pour les véhicules légers comme les véhicules utilitaires. Faurecia investit massivement dans les véhicules électriques à piles à combustible, car ils constituent une alternative séduisante et complémentaire aux véhicules électriques à batterie.

Faurecia Clarion Electronics est la quatrième activité créée par Faurecia, suite à l'acquisition de Clarion début 2019. Elle possède cinq lignes de produits : ADAS (systèmes avancés d'aide à la conduite), « Cockpit Domain Controller », « Interior Monitoring Systems », « Displays & HMI » et « Immersive Sound Systems ». Faurecia Clarion Electronics joue un rôle clé dans la stratégie de Faurecia pour concevoir un Cockpit du Futur personnalisé, adaptable et connecté.

À propos de Faurecia

Fondé en 1997, Faurecia est devenu un acteur majeur de l'industrie automobile mondiale. Avec près de 300 sites, dont 35 centres de R&D et 122 000 collaborateurs répartis dans 37 pays, Faurecia est désormais un leader mondial dans ses quatre domaines d'activité : Seating, Interiors, Clarion Electronics et Clean Mobility. Faurecia a orienté sa stratégie technologique sur l'offre de solutions pour le cockpit du futur (« Cockpit of the Future ») et la mobilité durable (« Sustainable Mobility »). En 2018, le Groupe a réalisé 17,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Faurecia est coté sur le marché Euronext Paris et fait partie de l'indice CAC Next 20. Pour en savoir plus : www.faurecia.com