

Communiqué de presse

Nanterre, le 3 octobre 2018

AU MONDIAL DE L'AUTOMOBILE DE PARIS, FAURECIA PRESENTE SES DERNIERES TECHNOLOGIES ET DEMONTRE LA PUISSANCE DE SON ECOSYSTEME D'INNOVATION

En première mondiale, un éclairage d'ambiance développé en partenariat avec HELLA et intégré dans un démonstrateur Cockpit du Futur Faurecia

L'industrie automobile vit une période de transformation sans précédent sous l'influence de quatre tendances de fond : la connectivité, la conduite autonome, le véhicule partagé et l'électrification. Pour répondre à ces mutations et développer plus rapidement des solutions pour le Cockpit du Futur et la Mobilité Durable, Faurecia a mis en place un écosystème reposant notamment sur des partenariats avec des industriels, des start-ups et des instituts de recherche.

Parmi les principales innovations présentées par Faurecia, figure notamment le Cockpit du Futur intégrant un éclairage intérieur avec **HELLA**, des structures de sièges innovantes avec **ZF** et une offre complète pour véhicule à pile à combustible réalisée en partenariat avec **STELIA Aerospace Composites**, le **CEA** et **Ad-Venta**.

COCKPIT DU FUTUR

- Grâce aux technologies développées par **HELLA**, Faurecia propose au sein d'un véhicule de série intégrant un cockpit du futur complet, un éclairage d'ambiance unique, confortable, dynamique et adaptatif. Lorsque l'occupant monte à bord, il est accueilli par un éclairage intérieur personnalisé de la planche de bord, des panneaux de portes et des sièges. Faurecia et HELLA ont également travaillé sur le scénario « conduite autonome » avec un ensemble d'éclairages dynamiques d'information et de sécurité à destination du conducteur.
- La conduite autonome élargissant le champ des cas d'usage au sein de l'habitacle, ils nécessitent de nouvelles solutions de sécurité actives et passives. La sécurité active du futur sera ainsi axée sur l'occupant et intégrée directement au siège. Faurecia et **ZF** ont développé un concept de structure de siège inédit, « l'Advanced Versatile Structure », destiné aux sièges avant et arrière, offrant un cocon de sécurité quelle que soit la position du siège. Sa mécanique intelligente permet d'incliner, de relever, de régler et de faire pivoter le siège en toute simplicité, puis de le replacer rapidement en position verticale de conduite.

MOBILITE ZERO EMISSION

- Faurecia a choisi de consacrer d'importantes ressources pour optimiser le potentiel de la technologie de pile à combustible, une alternative séduisante et complémentaire aux véhicules électriques à batteries. Faurecia a ainsi noué des partenariats avec des chercheurs et experts en technologie pour proposer des solutions de haute performance pour trois composants clés représentant 80 % de la valeur totale : le réservoir avec **STELIA Aerospace Composites**, le système de vanne haute pression qui gère l'approvisionnement en hydrogène avec la start-up française **Ad-Venta** et la pile à combustible avec le **CEA** (le commissariat français à l'énergie atomique et aux énergies alternatives).
L'ambition de Faurecia est de diviser par deux le coût du système pile à combustible pour qu'il devienne attractif pour une large gamme de véhicules. La pile à combustible est aussi intéressante en complément d'une motorisation électrique/batteries. Il s'agit, dans ce cas, d'une solution hybride zéro émission très flexible.

Pour plus d'information sur les innovations présentées par Faurecia au Mondial de l'Automobile de Paris, consultez sur le [dossier de presse](#).

À propos de Faurecia

Fondé en 1997, Faurecia est devenu en 20 ans un acteur majeur de l'industrie automobile. Avec 290 sites dont 30 centres de R&D, 109 000 collaborateurs répartis dans 35 pays, Faurecia est un leader mondial dans ses trois domaines d'activité : sièges d'automobiles, systèmes d'intérieurs et mobilité propre. Son offre technologique forte fournit aux constructeurs automobiles des solutions pour la vie intuitive à bord (Smart Life on Board) et la mobilité durable (Sustainable Mobility). En 2017, le Groupe a réalisé 20,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires total et 17,0 milliards d'euros de ventes à valeur ajoutée. Faurecia est coté sur le marché Euronext de Paris et fait partie de l'indice CAC Next20. Pour en savoir plus : www.faurecia.com