Communiqué de presse

Nanterre (France), 9 juin 2021

FAURECIA ENRICHT SON OFFRE DE TECHNOLOGIES D’AFFICHAGE ET D’EXPÉRIENCES IMMERSIVES AVEC L’ACQUISITION DE DESIGNLED

Faurecia, entreprise technologique leader de l'industrie automobile, annonce aujourd'hui l'acquisition de designLED. Société basée en Écosse et spécialisée dans les technologies avancées de rétroéclairage, designLED renforce l'offre de Faurecia en matière de technologies d'affichage et enrichit les expériences immersives proposées pour le Cockpit du Futur.

L'offre de designLED s'appuie sur un large portefeuille de propriété intellectuelle ainsi que sur des capacités avancées de modélisation et de simulation. Ses technologies de rétroéclairage flexible et économes en énergie peuvent être adaptées à pratiquement toutes les surfaces, y compris pour les écrans dotés de formes complexes et les surfaces de l'intérieur du véhicule.

Associé aux expertises d'IRYSTec en matière d'expérience et de traitement de l'image, designLED permet à Faurecia de proposer de nouveaux types de rétroéclairage avancé pour des cas d'usage favorisant la sécurité, la personnalisation et la praticité. Elle offre également à Faurecia Clarion Electronics une plus grande liberté dans le design de nouvelles générations d'écrans, faciles à intégrer dans tout type de configuration d'intérieur.

*"Les technologies avancées de designLED et ses équipes viennent enrichir l'écosystème des technologies d'affichage de Faurecia Clarion Electronics", a déclaré **Edouard da Silva, displays global product line director chez Faurecia.** "Les expériences immersives deviennent un facteur déterminant dans la mobilité, et grâce à l'acquisition de designLED, nous entendons renforcer notre positionnement unique pour de nouvelles expériences client au sein du cockpit."*

À propos de Faurecia

Fondé en 1997, Faurecia est devenu un acteur majeur de l'industrie automobile mondiale. Avec 266 sites industriels, 39 centres de R&D et 114 000 collaborateurs répartis dans 35 pays, Faurecia est un leader mondial dans ses quatre domaines d'activités : Seating, Interiors, Clarion Electronics et Clean Mobility. Son offre technologique forte fournit aux constructeurs automobiles des solutions pour le Cockpit du futur et la Mobilité durable. En 2020, le Groupe a réalisé 14,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Faurecia est coté sur le marché Euronext et fait partie de l'indice CAC Next20. Pour en savoir plus : www.faurecia.com