

Communiqué de presse

Shanghai (Chine), 25 mai 2021

FAURECIA FINALISE L'ACQUISITION DE CLD HOMOLOGATION ACCORDÉE POUR DES RESERVOIRS A HYDROGENE DE TYPE IV AFIN D'ACCÉLÉRER LE DÉPLOIEMENT DE LA MOBILITÉ HYDROGÈNE EN CHINE

Le 30 avril 2021, Faurecia a réalisé avec succès la finalisation de l'acquisition de CLD, l'un des principaux fabricants chinois de réservoirs à hydrogène. CLD, dont le siège social est à ShenYang, compte près de 200 collaborateurs et 2 usines à Liaoning d'une capacité de production de 30 000 réservoirs par an.

CLD, qui dispose d'un potentiel de croissance important sur le marché chinois, a également été récemment certifié par le gouvernement central chinois comme le premier producteur national de réservoirs à hydrogène homologués de type IV. Contrairement aux réservoirs de type III, qui utilisent un revêtement en aluminium au lieu d'un revêtement en plastique, les réservoirs de type IV sont plus légers et donc mieux adaptés aux applications de mobilité. Grâce à l'acquisition de CLD et à l'obtention de l'homologation des réservoirs de type IV, Faurecia entend renforcer sa dynamique dans la mobilité hydrogène en Chine.

Depuis l'annonce du projet d'acquisition en février par Faurecia, CLD s'est vu confier par les principaux équipementiers chinois, comme SAIC, la livraison de réservoirs à hydrogène pour une large flotte de différents modèles de véhicules commerciaux.

« Nous sommes heureux d'ouvrir un nouveau chapitre et nous sommes également convaincus qu'en combinant les forces des deux entreprises, Faurecia CLD confirmera sa position de leader et son avantage concurrentiel sur un marché chinois en pleine croissance », a déclaré Alban Brisset, Directeur général de Faurecia Zero Emission China.

L'objectif du gouvernement chinois est de mettre en circulation un million de véhicules à hydrogène d'ici 2030.

À propos de Faurecia

Fondé en 1997, Faurecia est devenu un acteur majeur de l'industrie automobile mondiale. Avec 266 sites industriels, 39 centres de R&D et 114 000 collaborateurs répartis dans 35 pays, Faurecia est un leader mondial dans ses quatre domaines d'activités : Seating, Interiors, Clarion Electronics et Clean Mobility. Son offre technologique forte fournit aux constructeurs automobiles des solutions pour le Cockpit du futur et la Mobilité durable. En 2020, le Groupe a réalisé 14,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Faurecia est coté sur le marché Euronext et fait partie de l'indice CAC Next20. Pour en savoir plus : www.faurecia.com