

Communiqué de presse

Nanterre (France), le 12 mars 2020

LE LEADERSHIP DE FAURECIA EN MATIÈRE D'ACHATS DURABLES RECONNU PAR ECOVADIS

À l'occasion des « Sustainability Leadership Awards » organisés par EcoVadis, Faurecia a remporté le premier prix dans la catégorie « Outstanding Program Leadership », récompensant sa stratégie d'achats durables et en particulier son programme « Buy Beyond ».

La stratégie Achats de Faurecia est axée sur la création de valeur à long terme avec son réseau mondial de fournisseurs. Celle-ci s'opère au travers d'une relation mutuellement bénéfique, fondée sur de solides normes éthiques, un leadership technologique et l'échange des meilleures pratiques.

Lancé en 2012, le programme « Buy Beyond » s'articule autour des quatre axes stratégiques bâtis sur la norme internationale ISO 26000 : la protection de l'environnement, le respect des droits de l'Homme et du Travail, des pratiques commerciales éthiques et le partage de bonnes pratiques avec l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement du Groupe.

Nathalie Saint-Martin, Vice-présidente Achats de Faurecia déclare : « Nous sommes ravis de recevoir cette récompense, qui est le résultat de l'engagement et de l'excellent travail d'équipe de l'ensemble de notre communauté Achats. Notre vision de la durabilité, intégrée à chacune de nos activités et dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement, nous permet de collaborer avec nos fournisseurs en tant que réel partenaire et ainsi de créer de la valeur sur le long terme. Nous souhaitons désormais associer notre communauté de fournisseurs à notre démarche de neutralité carbone à horizon 2030. ».

EcoVadis opère une plateforme mondiale d'évaluation et de mutualisation des performances RSE. EcoVadis combine un système d'information et un réseau d'experts pour mettre à disposition de ses clients acheteurs et fournisseurs des notations simples, fiables et comparables couvrant 190 catégories d'achat et 150 pays.

À propos de Faurecia

Fondé en 1997, Faurecia est devenu un acteur majeur de l'industrie automobile mondiale. Avec 248 sites industriels, 37 centres de R&D et 115 000 collaborateurs répartis dans 37 pays, Faurecia est un leader mondial dans ses quatre domaines d'activité : Seating, Interiors, Clarion Electronics et Clean Mobility. Faurecia a orienté sa stratégie technologique sur l'offre de solutions pour le cockpit du futur (« Cockpit of the Future ») et la mobilité durable (« Sustainable Mobility »). En 2019, le Groupe a réalisé 17,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Faurecia est coté sur le marché Euronext Paris et fait partie de l'indice CAC Next 20. Pour en savoir plus : www.faurecia.com