

Communiqué de presse

Nanterre (France), le 6 Juillet 2018

FAURECIA ENVISAGE LA PRISE DE CONTRÔLE A 100% DE PARROT AUTOMOTIVE

Faurecia et Parrot ont finalisé un projet d'accord pour la prise de contrôle anticipée de Parrot Automotive à 100% par Faurecia.

Cette opération souligne l'importance de Parrot Automotive dans la stratégie du Cockpit du Futur de Faurecia. Elle permet d'accélérer le développement de solutions d'infotainment Android par Parrot Automotive et de développer une plate-forme ouverte afin d'accueillir les différents systèmes et fonctionnalités connectés de l'intérieur du véhicule. Cela facilitera l'introduction d'expériences utilisateur innovantes et différenciantes notamment pour le confort postural et thermique, une expérience sonore immersive et de nouvelles solutions d'Interface Homme Machine.

La transaction serait réalisée sur la base d'une valeur d'entreprise de 100 millions d'euros identique à celle retenue lors de l'entrée au capital par Faurecia en 2017.

Ce projet sera soumis à l'autorisation des autorités de la concurrence compétentes et fera également l'objet d'une consultation des comités d'entreprise de Parrot Automotive et Parrot SA. La réalisation de ce projet pourrait intervenir au cours du troisième trimestre 2018.

À propos de Faurecia

Fondé en 1997, Faurecia est devenu en 20 ans un acteur majeur de l'industrie automobile. Avec 290 sites dont 30 centres de R&D, 109 000 collaborateurs répartis dans 35 pays, Faurecia est un leader mondial dans ses trois domaines d'activité : sièges d'automobiles, systèmes d'intérieurs et mobilité propre. Son offre technologique forte fournit aux constructeurs automobiles des solutions pour la vie intuitive à bord (Smart Life on Board) et la mobilité durable (Sustainable Mobility). En 2017, le Groupe a réalisé 20,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires total et 17,0 milliards d'euros de ventes à valeur ajoutée. Faurecia est coté sur le marché Euronext de Paris et fait partie de l'indice CAC Next20. Pour en savoir plus : www.faurecia.com