

Communiqué de presse

Nanterre, le 27 Mars 2017

FAURECIA FINALISE SON PARTENARIAT AVEC PARROT AUTOMOTIVE ET ACCELERE DANS LE DEVELOPPEMENT D'OFFRES DE CONNECTIVITE POUR LE VEHICULE DU FUTUR

Faurecia annonce avoir finalisé et signé son partenariat stratégique avec Parrot Automotive.

Le partenariat conclu entre les deux sociétés va permettre à Faurecia d'accélérer le développement de solutions électroniques pour la voiture connectée.

Parrot Automotive, spécialiste de la connectivité et de l'infotainment pour l'automobile, bénéficiera de son côté de nouvelles opportunités de croissance grâce aux relations stratégiques de Faurecia avec ses clients.

Patrick Koller, Directeur Général de Faurecia déclare : « *le partenariat conclu avec Parrot Automotive est une opportunité unique d'accélérer le développement de notre offre produit pour le Cockpit du Futur. La combinaison de nos savoir-faire et de nos offres technologies va nous permettre de proposer à nos clients des produits innovants pour la voiture connectée et autonome.* »

Selon Faurecia, le Cockpit du Futur sera :

- *Connecté*, grâce à une interface homme-machine intelligente et une électronique embarquée offrant une connectivité intuitive entre les occupants, le véhicule et le monde extérieur ;
- *Adaptable*, marier sécurité, bien-être et confort. Selon le mode de conduite, le conducteur pourra adapter sa position dans l'habitacle et disposer de consoles et d'écrans supplémentaires, en toute sécurité ;
- *Prédictif*, améliorer la sécurité, le confort et la convivialité. L'utilisation des données captées par Faurecia à l'intérieur du véhicule permettra d'anticiper, d'apprendre et de s'adapter aux besoins spécifiques de chaque occupant.

En outre, le partenariat pourrait permettre à Faurecia de prendre progressivement le contrôle de Parrot Automotive. La première étape consiste en une participation initiale de 20% au capital de Parrot Automotive par le biais d'une augmentation de capital réservée à Faurecia sur base d'une valeur d'entreprise de 100 millions d'euros pour 100% de Parrot Automotive. Concomitamment, Faurecia souscrira à une émission d'obligations émises par Parrot SA, convertibles en actions Parrot Automotive, qui permettrait à Faurecia, en cas de conversion, de porter sa part dans le capital de cette société à 50,01% à partir de 2019. D'ici à 2022, Faurecia pourrait en outre être amenée à détenir l'intégralité des actions de Parrot Automotive.

A propos de Faurecia

Faurecia est l'un des principaux équipementiers automobiles mondiaux avec des positions de leader dans trois activités : les sièges d'automobile, les systèmes d'intérieur et la mobilité propre. Son offre technologique forte fournit aux constructeurs automobiles des solutions pour le cockpit du futur et la mobilité durable. Le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 18,7 milliards d'euros. Au 31 décembre 2016, Faurecia employait 100 000 personnes dans 34 pays sur 300 sites, dont 30 centres de R&D. Faurecia est coté sur le marché NYSE Euronext de Paris et le marché over-the-counter (OTC) aux Etats-Unis. En savoir plus : www.faurecia.fr