

Communiqué de presse

Nanterre (France), 6 janvier 2022

FAURECIA ÉQUIPERA LES FUTURS VÉHICULES DE BMW GROUP DE SA SOLUTION D'APP STORE

Faurecia, entreprise technologique leader de l'industrie automobile, annonce un partenariat avec BMW Group afin d'intégrer l'App Store de Faurecia Aptoide dans les futurs véhicules du groupe. L'App Store permettra de proposer une continuité digitale aux occupants des nouveaux modèles du premier constructeur mondial de voitures et de motos haut de gamme grâce à une offre d'applications innovantes et connectées.

Au sein du système d'info-divertissement, les utilisateurs auront ainsi accès à une diversité d'applications couvrant un large panel de cas d'usage et de besoins, tels que la navigation, la musique à la demande, les livres audio, le streaming vidéo, les jeux, la météo, la recharge des véhicules électriques ainsi que le stationnement. Cette plateforme est évolutive et par conséquent ouverte à toute extension future de l'offre d'applications.

La connexion sécurisée à la plateforme Faurecia Aptoide permet la mise à jour et le renouvellement automatique du contenu disponible. Grâce à des technologies intégrées et cyber-sécurisées, Faurecia ouvre également la voie au développement de nouveaux modèles économiques avec des tiers, tout en garantissant la confidentialité des données des utilisateurs.

Ralf Drauz, Managing Director de Faurecia Clarion Electronics en Allemagne, déclare : *"Notre solution Faurecia Aptoide, déjà utilisée dans 3 millions de véhicules, a l'ambition de façonner les prochaines expériences d'info-divertissement. Nous sommes ravis de fournir notre solution d'applications à BMW Group, un constructeur automobile de renom."*

Faurecia est en pourparlers avec d'autres constructeurs automobiles pour établir la solution d'App Store de Faurecia Aptoide Automotive en tant que nouveau standard technologique, adaptables aux besoins de chaque constructeur.

À propos de Faurecia

Fondé en 1997, Faurecia est devenu un acteur majeur de l'industrie automobile mondiale. Avec 266 sites industriels, 39 centres de R&D et 114 000 collaborateurs répartis dans 35 pays, Faurecia est un leader mondial dans ses quatre domaines d'activités : Seating, Interiors, Clarion Electronics et Clean Mobility. Son offre technologique forte fournit aux constructeurs automobiles des solutions pour le Cockpit du futur et la Mobilité durable. En 2020, le Groupe a réalisé 14,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Faurecia est coté sur le marché Euronext et fait partie de l'indice CAC Next20. Pour en savoir plus : www.faurecia.com